



Statistics Canada

Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

JANUARY - 1978 - JANVIER

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Between December 1977 and January 1978, consumer price indexes rose in thirteen regional cities and remained unchanged overall in Montreal. Advances ranged from 0.1% in Halifax to 0.7% in Ottawa. Higher prices for meat products, soft drinks and restaurant meals along with increased shelter charges were largely responsible for these advances. Other important contributing factors included higher prices for imported cars and seasonally higher train fares. Prices for fresh produce declined noticeably. Clothing prices were also generally lower across the country.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

De décembre 1977 à janvier 1978, les indices des prix à la consommation ont progressé dans treize agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.1% à Halifax à 0.7% à Ottawa. Seul l'indice de Montréal n'a pas varié. Les grands responsables de ces hausses ont été la viande, les boissons gazeuses, les repas pris à l'extérieur et les frais de logement. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner les prix des voitures importées et la hausse saisonnière des billets de train. Les prix des fruits et légumes frais ont diminué de façon notable. Il y a eu également une baisse généralisée des prix de l'habillement.

Prices Division

February - 1978 - Février
5-4300-500

Division des prix

LIBRARY

FEB 27 1978

UNIVERSITY OF TORONTO

ST JOHN'S - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.3%; January 1977 to January 1978, up 7.8%.

Main contributors: higher prices for chicken, pork, other meats and fresh fruit while fresh vegetable prices declined. Higher electricity rates and higher prices for imported cars and gasoline. Prices for men's outerwear declined.

HALIFAX - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.1%; January 1977 to January 1978, up 8.9%.

Main contributors: increased prices for pork, poultry and bakery products while prices for fresh produce, coffee and soft drinks declined. Higher shelter charges, increased prices for imported cars and seasonally higher train fares. Prices declined for men's and women's wear.

SAINT JOHN - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.2%; January 1977 to January 1978, up 8.7%.

Main contributors: higher prices for beef, pork and chicken while those for fresh produce and margarine declined. Increased shelter charges and electricity rates. Telephone rates and gasoline prices declined.

QUEBEC CITY - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.4%; January 1977 to January 1978, up 8.5%.

Main contributors: higher electricity rates; increased prices for meats and chicken while those for fresh fruit decreased. Prices up for imported cars while those for clothing declined.

MONTREAL - All-items: December 1977 to January 1978, no overall change; January 1977 to January 1978, up 8.7%.

Main contributors: lower food prices, notably for beef, poultry and fresh produce. Higher electricity rates and imported car prices. Clothing prices declined.

OTTAWA - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.7%; January 1977 to January 1978, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for beef and restaurant meals. Prices for imported cars and local transit fares up while clothing prices declined.

TORONTO - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.6%; January 1977 to January 1978, up 9.2%.

Main contributors: higher prices for beef, fresh vegetables and restaurant meals. Increased water and electricity rates. Local transit fares and prices for imported cars up while clothing prices declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.3%; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 7.8%.

Principaux facteurs: hausse des prix du poulet, du porc, des autres viandes et des fruits frais; baisse des prix des légumes frais. Majoration des tarifs d'électricité et des prix des voitures importées et de l'essence. Diminution des prix des vêtements de dessus pour hommes.

HALIFAX - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.1%; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 8.9%.

Principaux facteurs: les hausses des prix du porc, de la volaille et des produits de boulangerie ont été atténuées par la baisse des prix des fruits et légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Augmentation des frais de logement et des prix des voitures importées; hausse saisonnière des billets de train. Diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.2%; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 8.7%.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, du porc et du poulet; baisse des prix des fruits et légumes frais et de la margarine. Majoration des frais de logement et des tarifs d'électricité; diminution du tarif de téléphone et des prix de l'essence.

QUÉBEC - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.4%; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 8.5%.

Principaux facteurs: majoration des tarifs d'électricité et des prix de la viande et du poulet; baisse des prix des fruits frais. Majoration des prix des voitures importées et baisse des prix de l'habillement.

MONTRÉAL - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, aucune variation globale; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 8.7%.

Principaux facteurs: diminution des prix des aliments, surtout du boeuf, de la volaille et des fruits et légumes frais. Hausse des tarifs d'électricité et des prix des voitures importées. Baisse des prix de l'habillement.

OTTAWA - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.7%; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 9.0%.

Principaux facteurs: augmentation des prix du boeuf et des repas pris à l'extérieur; majoration des prix des voitures importées et des prix du transport en commun; diminution des prix de l'habillement.

TORONTO - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.6%; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 9.2%.

Principaux facteurs: majoration des prix du boeuf, des légumes frais et des repas pris à l'extérieur; hausse de la taxe d'eau, des tarifs d'électricité, des transports en commun et des prix des voitures importées; baisse des prix des vêtements.

THUNDER BAY - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.4%; January 1977 to January 1978, up 10.1%.

Main contributors: higher prices for beef, fresh milk and bread while those for fresh vegetables declined. Higher prices for selected clothing items.

WINNIPEG - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.3%; January 1977 to January 1978, up 8.7%.

Main contributors: higher prices for meats, soft drinks, fresh fruit and restaurant meals, offset partially by lower prices for fresh vegetables. Lower prices registered for gasoline and clothing.

SASKATOON - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.4%; January 1977 to January 1978, up 9.8%.

Main contributors: higher prices for fresh fruit, soft drinks, bread, pork, other meats and restaurant meals while those for beef and fresh vegetables declined. Lower prices for clothing.

REGINA - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.4%; January 1977 to January 1978, up 10.5%.

Main contributors: prices up for soft drinks and poultry while those for beef, bread and fresh vegetables declined. Higher prices for gasoline, imported cars and men's wear.

EDMONTON - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.5%; January 1977 to January 1978, up 10.1%.

Main contributors: increased water rates; higher prices for selected clothing items and for imported cars. Food prices up, particularly for beef, pork, fresh fruit and fresh milk while fresh vegetables prices decreased.

CALGARY - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.2%; January 1977 to January 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for restaurant meals, meat, milk and turkey while those for fresh produce, bread and eggs declined. Increased prices for newspapers and imported cars. Clothing and furniture prices declined.

VANCOUVER - All-items: December 1977 to January 1978, up 0.5%; January 1977 to January 1978, up 7.5%.

Main contributors: higher food prices, notably for meats and fresh fruit while fresh vegetable prices declined. Higher prices for imported cars and selected clothing items. Gasoline prices declined slightly.

THUNDER BAY - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.4 %; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, du lait frais et du pain pendant que ceux des légumes frais diminuaient. Les prix de certains articles d'habillement ont progressé.

WINNIPEG - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.3 %; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: l'augmentation des prix de la viande, des boissons gazeuses, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur a été partiellement compensée par la diminution des prix des légumes frais. Baisse des prix de l'essence et de l'habillement.

SASKATOON - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.4 %; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: les prix des fruits frais, des boissons gazeuses, du pain, du porc, des autres viandes et des repas pris à l'extérieur étaient en hausse pendant que ceux du boeuf, des légumes frais étaient en baisse. Baisse des prix des vêtements.

REGINA - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.4 %; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 10.5 %.

Principaux facteurs: les prix des boissons gazeuses et de la volaille ont grimpé pendant que ceux du boeuf, du pain et des légumes frais ont féchi. Relèvement des prix de l'essence, des voitures importées et des vêtements pour hommes.

EDMONTON - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.5 %; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: hausse de la taxe d'eau; augmentation des prix de certains vêtements et des voitures importées. Majoration des prix des aliments, surtout du boeuf, du porc, des fruits frais et du lait frais; diminution des prix des légumes frais.

CALGARY - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.2 %; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: les prix des repas pris à l'extérieur, de la viande, du lait et de la dinde ont augmenté pendant que ceux des fruits et légumes frais, du pain et des oeufs diminuaient. Hausse des prix des journaux et des voitures importées, mais baisse des prix des meubles et des vêtements.

VANCOUVER - Ensemble: de décembre 1977 à janvier 1978, progression de 0.5 %; de janvier 1977 à janvier 1978, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: les prix des viandes et des fruits frais ont grimpé pendant que ceux des légumes frais diminuaient. Augmentation des prix des voitures importées et de certains vêtements; légère diminution des prix de l'essence.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		—		—		—	
		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from — Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre	Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from — Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre	December 1977 Décembre	January 1977 Janvier
1	All-items	171.8	0.3	7.8	162.0	0.1	8.9
2	Food	203.9	0.7	11.4	188.7	0.4	13.2
3	Food for home consumption	206.9	0.8	12.7	187.1	0.5	14.3
4	Dairy products (including butter).	212.5	- 0.2	8.9	191.7	0.3	7.7
5	Cereal and bakery products ...	184.6	0.5	8.7	163.8	1.4	9.3
6	Fats and oils (excluding butter).	202.0	0.0	15.7	175.5	0.5	24.0
7	Meat, poultry and fish	211.8	2.0	13.5	186.2	2.5	18.8
8	Eggs	170.6	0.0	0.8	214.5	0.0	- 2.2
9	Fruit and vegetables	150.2(2)	- 0.3	10.4	145.0(2)	- 0.5	20.1
10	Frozen food	150.2(2)	0.9	8.7	152.8(2)	- 1.1	12.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	162.5(2)	- 0.1	9.8	154.8(2)	3.1	13.2
12	Other food	201.5(2)	1.8	6.4	183.0(2)	- 1.7	8.3
13	Beverages	231.0(2)	0.3	46.6	191.2(2)	- 3.6	27.9
14	Food away from home	173.7	0.3	0.8	199.3	0.2	6.1
15	Housing	169.9	0.3	8.0	159.6	0.1	10.5
16	Shelter	160.6	0.3	7.1	142.5	0.2	6.2
17	Household operation	178.0	0.3	8.8	187.4	0.0	16.0
18	Clothing	139.0	- 0.6	6.1	133.9	- 1.3	3.6
19	Women's wear	133.6	- 0.1	6.4	125.5	- 1.1	2.9
20	Men's wear	133.4	- 2.4	4.3	128.0	- 3.8	2.5
21	Children's wear	136.9	- 0.1	9.0	120.3	0.4	4.2
22	Footwear	139.8	0.0	5.4	143.3	- 0.4	4.8
23	Piece goods and notions	108.3	0.0	3.5	132.1	0.2	5.1
24	Clothing services	212.0	0.0	5.9	185.9	0.0	5.3
25	Transportation	162.1	0.2	5.1	160.2	0.1	4.4
26	Private transportation	158.6	0.1	5.0	158.8	0.0	4.5
27	Public transportation	162.1(2)	0.0	6.4	157.0(2)	1.2	4.5
28	Health and personal care	167.3	0.1	4.4	152.5	0.2	9.0
29	Recreation, education and reading	140.2	- 0.1	0.3	139.1	- 0.1	3.8
30	Tobacco and alcohol	150.8	0.0	7.0	142.9	0.0	5.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	212.2			204.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from — Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from — Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre					
	December 1977 Décembre	January 1977 Janvier		December 1977 Décembre	January 1977 Janvier				
165.3	0.2	8.7	162.7	0.4	8.5	Indice d'ensemble	1		
194.9	0.7	13.0	192.7	0.7	12.0	Aliments	2		
195.8	0.8	14.0	190.4	0.8	13.3	Aliments consommés à la maison ..	3		
195.8	0.3	6.4	181.3	0.0	3.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
173.4	0.2	6.1	194.0	0.4	7.8	Céréales et produits de boulangerie.	5		
194.9	- 5.1	13.7	186.2	1.5	17.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
190.6	2.5	18.2	181.3	2.4	18.3	Viande, volaille et poisson ..	7		
201.9	- 0.9	- 1.6	172.9	0.8	- 1.1	Oeufs	8		
146.5(2)	- 1.4	18.3	156.7(2)	- 1.4	19.2	Fruits et légumes	9		
150.9(2)	0.3	13.6	162.8(2)	1.9	22.6	Aliments congelés	10		
156.4(2)	2.0	15.3	169.8(2)	1.5	7.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
184.0(2)	1.9	4.3	185.2(2)	1.9	4.0	Autres aliments	12		
242.5(2)	0.4	45.6	211.5(2)	- 0.6	28.3	Boissons	13		
185.9	0.2	6.3	202.8	0.2	6.3	Repas pris à l'extérieur	14		
162.0	- 0.1	9.1	156.0	0.9	8.1	Habitation	15		
148.3	0.2	6.2	153.9	0.3	8.7	Logement	16		
183.3	- 0.4	12.7	160.3	2.0	7.3	Dépenses de ménage	17		
134.6	- 0.1	4.9	137.2	- 2.1	6.2	Habillement	18		
124.6	0.2	4.6	126.8	- 1.6	3.8	Vêtements pour femmes	19		
129.4	- 0.2	5.5	143.9	- 3.5	5.7	Vêtements pour hommes	20		
126.4	- 0.9	5.7	133.6	- 2.9	17.1	Vêtements pour enfants	21		
149.8	- 0.1	5.6	127.8	- 2.9	7.0	Chaussures	22		
98.3	0.7	- 2.7	135.3	0.0	2.5	Tissus à la verge et menus articles.	23		
188.2	0.0	4.9	178.3	0.0	5.0	Services vestimentaires	24		
159.6	- 0.1	6.9	159.8	0.4	5.4	Transports	25		
155.0	- 0.2	7.2	156.6	0.4	4.1	Transports privés	26		
171.7(2)	1.1	5.5	152.5(2)	0.5	12.8	Transports publics	27		
164.4	0.2	6.8	155.8	0.3	10.6	Soins personnels et hygiène	28		
152.6	0.0	2.8	143.8	0.0	3.6	Loisirs, formation et lecture	29		
136.7	0.0	4.4	149.8	0.0	7.4	Tabacs et alcools	30		
206.9			169.5(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from - Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from - Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre	
			December 1977 Décembre	January 1977 Janvier		December 1977 Décembre	January 1977 Janvier
1	All-items	164.2	0.0	8.7	165.0	0.7	9.0
2	Food	193.2	- 0.4	11.8	187.9	2.1	14.6
3	Food for home consumption	191.0	- 0.6	14.8	189.3	2.4	17.4
4	Dairy products (including butter).	185.1	- 0.1	3.2	179.1	0.1	10.4
5	Cereal and bakery products ...	191.1	0.6	6.2	191.6	1.2	6.6
6	Fats and oils (excluding butter).	193.7	1.7	17.3	193.9	- 0.3	24.1
7	Meat, poultry, and fish	182.5	- 1.6	22.1	176.4	5.8	22.3
8	Eggs	177.0	1.5	- 0.7	182.9	0.7	- 1.5
9	Fruit and vegetables	160.6(2)	- 3.1	17.3	165.8(2)	1.0	22.5
10	Frozen food	173.6(2)	2.3	23.5	175.3(2)	5.1	29.4
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	174.0(2)	1.7	7.2	170.8(2)	- 0.1	10.3
12	Other food	191.9(2)	2.3	6.7	192.3(2)	0.9	6.0
13	Beverages	212.9(2)	1.0	32.2	226.4(2)	1.8	41.6
14	Food away from home	200.3	0.4	3.1	176.4	0.7	4.1
15	Housing	152.9	0.9	8.8	161.3	0.3	8.0
16	Shelter	145.0	0.1	8.9	152.2	0.4	7.3
17	Household operation	165.3	1.9	9.0	177.2	0.3	8.9
18	Clothing	149.8	- 1.4	7.9	154.4	- 0.8	7.7
19	Women's wear	140.3	- 0.8	5.8	150.4	- 0.5	7.5
20	Men's wear	143.8	- 2.6	5.0	151.4	- 2.7	5.3
21	Children's wear	155.9	- 0.6	15.7	138.5	0.4	11.2
22	Footwear	147.5	- 2.7	9.8	155.2	0.3	10.1
23	Piece goods and notions	122.7	0.4	4.2	127.0	0.0	4.4
24	Clothing services	193.6	0.0	11.0	199.2	0.0	6.7
25	Transportation	159.2	0.2	4.1	156.0	0.8	5.5
26	Private transportation	162.0	0.2	4.8	156.7	0.4	4.4
27	Public transportation	148.2(2)	0.1	1.9	155.3(2)	3.7	13.6
28	Health and personal care	159.3	0.3	9.8	158.3	0.1	7.4
29	Recreation, education and reading	149.2	0.3	4.3	142.2	- 0.1	4.3
30	Tobacco and alcohol	151.3	0.0	7.2	153.2	0.0	9.4
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	207.9			215.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from — Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from — Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre					
	December 1977 Décembre	January 1977 Janvier		December 1977 Décembre	January 1977 Janvier				
164.5	0.6	9.2	167.1	0.4	10.1	Indice d'ensemble	1		
191.8	1.4	15.5	193.3	1.4	16.2	Aliments	2		
193.4	1.6	17.7	193.6	1.6	18.8	Aliments consommés à la maison ..	3		
191.9	0.0	9.2	185.3	2.2	9.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
191.1	0.7	12.3	194.9	2.5	12.5	Céréales et produits de boulangerie.	5		
185.3	- 1.1	13.5	185.9	0.0	19.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
181.5	2.0	24.0	189.0	2.4	25.5	Viande, volaille et poisson ..	7		
192.7	0.6	- 8.8	205.9	1.9	- 2.3	Oeufs	8		
167.0(2)	2.9	24.6	168.5(2)	- 0.3	26.3	Fruits et légumes	9		
186.4(2)	0.5	27.3	173.7(2)	2.9	23.2	Aliments congelés	10		
161.5(2)	0.2	5.8	164.6(2)	- 0.5	9.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
194.7(2)	3.6	8.8	194.5(2)	1.1	7.6	Autres aliments	12		
232.6(2)	0.8	33.1	232.1(2)	1.5	34.6	Boissons	13		
181.5	0.9	7.3	191.5	0.1	7.0	Repas pris à l'extérieur	14		
158.9	0.4	7.9	164.6	0.2	8.7	Habitation	15		
151.3	0.3	8.1	161.1	0.2	7.6	Logement	16		
171.4	0.6	7.7	170.3	0.1	10.4	Dépenses de ménage	17		
141.9	- 0.9	7.1	137.5	0.4	6.8	Habillement	18		
137.7	- 0.6	5.4	128.5	0.4	5.9	Vêtements pour femmes	19		
138.8	- 1.2	7.4	139.7	0.1	6.9	Vêtements pour hommes	20		
125.8	- 1.6	9.0	128.5	1.3	8.5	Vêtements pour enfants	21		
141.0	- 1.5	8.0	138.2	0.9	7.9	Chaussures	22		
122.9	0.2	2.1	128.3	0.0	4.3	Tissus à la verge et menus articles.	23		
177.5	0.0	9.0	180.3	0.0	7.4	Services vestimentaires	24		
156.3	1.0	4.9	167.4	0.1	7.3	Transports	25		
156.9	0.4	4.4	165.4	0.0	4.7	Transports privés	26		
166.4(2)	3.9	7.6	172.2(2)	0.6	22.2	Transports publics	27		
165.9	0.2	6.6	166.3	0.2	10.0	Soins personnels et hygiène	28		
146.4	0.1	4.9	145.8	0.1	5.8	Loisirs, formation et lecture	29		
149.8	0.0	8.3	147.9	0.0	8.5	Tabacs et alcools	30		
212.9			173.5(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg				Saskatoon			
		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from - Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from - Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre			
			December 1977 Décembre	January 1977 Janvier		December 1977 Décembre	January 1977 Janvier		
1	All-items	168.0	0.3	8.7	164.4	0.4	9.8		
2	Food	193.7	1.0	14.4	188.4	1.3	14.1		
3	Food for home consumption	192.3	0.9	17.0	190.6	1.5	16.1		
4	Dairy products (including butter).	188.5	0.5	9.1	182.4	0.3	9.0		
5	Cereal and bakery products ...	196.3	0.4	10.7	181.7	2.4	12.2		
6	Fats and oils (excluding butter).	203.6	0.1	26.1	195.8	- 0.2	16.7		
7	Meat, poultry and fish	185.0	1.5	18.0	187.2	0.5	18.4		
8	Eggs	206.6	0.0	- 3.5	187.5	- 3.5	0.2		
9	Fruit and vegetables	164.1(2)	- 1.5	26.6	158.2(2)	2.8	25.4		
10	Frozen food	173.5(2)	1.5	18.6	187.3(2)	- 0.1	14.6		
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	177.3(2)	0.6	8.9	177.9(2)	1.7	11.1		
12	Other food	194.7(2)	2.0	9.2	194.5(2)	3.2	6.8		
13	Beverages	227.3(2)	3.6	51.0	235.2(2)	5.0	42.8		
14	Food away from home	186.1	1.3	5.3	174.2	0.5	6.5		
15	Housing	171.6	0.3	7.7	162.0	0.4	8.9		
16	Shelter	162.0	0.4	6.4	158.1	0.4	9.1		
17	Household operation	186.7	0.2	9.8	167.2	0.1	8.5		
18	Clothing	143.7	- 0.3	7.5	146.1	- 0.4	5.8		
19	Women's wear	135.8	- 1.3	7.3	140.5	- 1.1	5.0		
20	Men's wear	143.0	1.3	8.8	142.7	- 0.4	5.5		
21	Children's wear	131.2	- 1.4	11.2	136.2	0.1	4.2		
22	Footwear	145.2	- 0.1	8.1	152.8	0.3	7.5		
23	Piece goods and notions	121.3	0.7	2.7	121.8	0.0	1.5		
24	Clothing services	197.9	0.0	2.5	211.8	0.0	13.8		
25	Transportation	156.0	- 0.3	6.7	154.1	0.1	10.3		
26	Private transportation	157.4	- 0.4	7.2	151.7	0.0	10.9		
27	Public transportation	142.3(2)	0.9	3.3	140.3(2)	1.4	5.3		
28	Health and personal care	162.7	0.2	5.2	151.2	- 0.1	6.1		
29	Recreation, education and reading	143.8	0.0	4.3	159.3	0.0	5.4		
30	Tobacco and alcohol	146.9	0.0	4.5	150.1	0.0	11.6		
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	216.1			202.0				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	Nº		
Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from - Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from - Variation proportionnelle, Janvier 1978 contre					
	December 1977 Décembre	January 1977 Janvier		December 1977 Décembre	January 1977 Janvier				
167.2	0.4	10.5	167.8	0.5	10.1	Indice d'ensemble	1		
184.7	0.4	14.2	191.8	0.7	19.1	Aliments	2		
186.3	0.5	15.7	194.4	0.9	22.5	Aliments consommés à la maison ..	3		
187.4	0.3	8.3	191.2	1.5	8.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
166.9	- 3.0	5.2	204.4	0.8	22.3	Céréales et produits de boulangerie.	5		
172.6	0.8	20.7	169.5	1.5	19.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
176.9	- 0.3	18.1	186.5	0.8	22.1	Viande, volaille et poisson ..	7		
193.4	3.5	1.8	173.1	- 2.8	- 2.5	Oeufs	8		
166.6(2)	0.5	26.8	189.1(2)	0.5	51.5	Fruits et légumes	9		
176.6(2)	1.0	19.3	163.7(2)	0.7	21.4	Aliments congelés	10		
177.4(2)	- 0.5	9.8	169.0(2)	- 0.4	13.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
192.5(2)	2.8	7.2	181.1(2)	2.0	6.2	Autres aliments	12		
244.3(2)	6.7	34.1	236.2(2)	0.7	35.4	Boissons	13		
173.9	0.0	6.2	178.3	0.0	5.6	Repas pris à l'extérieur	14		
168.1	0.2	10.0	173.5	0.6	9.2	Habitation	15		
166.9	0.4	10.8	168.0	0.5	8.0	Logement	16		
169.2	0.1	8.8	181.3	0.7	10.9	Dépenses de ménage	17		
145.3	0.3	7.2	145.6	0.6	6.9	Habillement	18		
135.1	- 1.0	6.2	136.9	0.5	6.7	Vêtements pour femmes	19		
150.2	2.0	8.0	148.5	0.1	7.2	Vêtements pour hommes	20		
142.9	0.4	11.4	132.8	1.2	7.0	Vêtements pour enfants	21		
152.0	0.9	7.3	153.4	1.9	6.3	Chaussures	22		
118.0	0.0	2.0	127.3	0.0	2.0	Tissus à la verge et menus articles.	23		
195.2	0.0	8.8	183.9	0.0	8.4	Services vestimentaires	24		
159.2	0.9	11.7	159.3	0.4	4.7	Transports	25		
156.6	0.8	12.1	155.6	0.3	2.8	Transports privés	26		
158.3(2)	1.5	9.6	153.0(2)	0.9	15.0	Transports publics	27		
160.2	0.6	6.7	152.6	0.1	8.5	Soins personnels et hygiène	28		
162.7	0.0	5.2	146.5	0.0	4.9	Loisirs, formation et lecture	29		
150.4	0.0	9.6	140.7	0.2	7.4	Tabacs et alcools	30		
206.5			214.1			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from —		Indexes, January 1978 Indices, Janvier	Per cent change, January 1978 from —	
		December 1977 Décembre	January 1977 Janvier		December 1977 Décembre	January 1977 Janvier
All-items — Indice d'ensemble	164.1	0.2	8.3	168.0	0.5	7.5
Food — Aliments	183.0	0.7	13.3	193.4	0.8	11.1
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	179.4	0.4	14.8	193.5	0.9	13.4
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	190.7	0.8	7.5	205.2	0.4	6.7
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	173.2	- 0.7	10.5	183.2	- 0.3	9.1
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	173.1	0.5	14.8	184.9	- 1.0	14.3
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	170.5	2.5	17.2	178.0	1.9	12.4
Eggs — Oeufs	163.7	- 4.3	- 5.2	174.8	- 0.2	- 1.5
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	153.7(2)	- 3.1	21.2	163.8(2)	1.1	24.1
Frozen food — Aliments congelés	174.8(2)	- 1.0	19.2	172.3(2)	0.8	17.9
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	165.5(2)	- 0.3	6.4	165.3(2)	0.1	7.8
Other food — Autres aliments	186.8(2)	1.3	5.5	192.7(2)	2.2	7.9
Beverages — Boissons	241.9(2)	0.7	41.0	242.2(2)	- 0.5	43.2
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	199.7	1.7	7.8	194.7	0.2	2.0
Housing — Habitation	165.3	0.0	8.0	165.1	0.2	8.2
Shelter — Logement	162.1	0.4	8.0	160.1	0.4	7.6
Household operation — Dépenses de ménage	169.2	- 0.6	7.9	172.0	0.1	9.1
Clothing — Habillement	147.2	- 0.7	5.0	147.0	0.4	5.9
Women's wear — Vêtements pour femmes	136.9	- 0.8	2.6	139.9	0.4	3.9
Men's wear — Vêtements pour hommes	146.0	- 1.4	4.1	145.6	1.0	8.1
Children's wear — Vêtements pour enfants	135.3	- 0.7	5.0	142.4	0.0	8.4
Footwear — Chaussures	158.7	0.2	8.4	151.2	0.1	6.8
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	123.0	0.2	0.2	126.0	0.9	2.4
Clothing services — Services vestimentaires	190.8	0.0	11.4	180.8	0.0	4.8
Transportation — Transports	158.5	0.3	5.8	161.5	0.6	2.7
Private transportation — Transports privés	156.7	0.2	5.5	163.3	0.7	2.5
Public transportation — Transports publics	160.4(2)	0.9	7.9	154.0(2)	0.6	4.5
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	156.5	0.1	7.8	161.4	0.2	7.1
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	149.1	0.9	4.7	141.5	0.1	5.5
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	142.3	0.2	6.9	147.1	- 0.2	7.0
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	212.3			213.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8											
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0											
Saint John - (N.B.) -	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3											
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7											
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2											
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0											
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5											
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1											
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0											
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4											
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2											
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8											
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1											
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0											

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equaling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les
agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristique de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

 3 CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

 INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

FEBRUARY - 1978 - FÉVRIER

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

Between January and February, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.1% in Thunder Bay to 1.1% in Winnipeg. Higher prices for food, notably those for fresh produce, pork products, bread and soft drinks, together with increased prices for new cars were largely responsible for these advances. Other important contributing factors were increased shelter charges, higher automobile registration fees in some cities, and higher clothing prices. At the same time prices for beef and chicken generally declined.

De janvier à février, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.1 % à Thunder Bay à 1.1 % à Winnipeg. Les grands responsables de ces hausses ont été les fruits et légumes frais, les produits du porc, le pain, les boissons gazeuses et les voitures neuves. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner les frais de logement, les frais d'immatriculation de l'automobile dans certaines agglomérations et l'habillement. Par contre, il y a eu une baisse généralisée des prix du boeuf et du poulet.

Prices Division

Division des prix

 March - 1978 - Mars
5-4300-500

ST. JOHN'S — All-items: January to February 1978, up 0.6%; February 1977 to February 1978, up 7.9%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef and poultry; increased clothing prices. Prices also up for new cars while electricity rates and furniture prices declined.

HALIFAX — All-items: January to February 1978, up 0.6%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: increased prices for pork and fresh fruit while poultry and fresh vegetable prices declined; higher shelter charges. Prices up for new cars, selected clothing items, barbering and hairdressing services.

SAINT JOHN — All-items: January to February 1978, up 0.7%; February 1977 to February 1978, up 8.2%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, meat, bread, butter and restaurant meals while those for chicken declined. Prices up for new cars. Increased charges for owned accommodation.

QUEBEC CITY — All-items: January to February 1978, up 0.7%; February 1977 to February 1978, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for soft drinks, fresh milk, fresh fruit and bread while prices for fresh vegetables declined; increased homeownership charges. Prices up for selected clothing items, new cars and barbering and hairdressing services.

MONTRÉAL — All-items: January to February 1978, up 0.8%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, fresh milk, soft drinks and bread while beef prices declined. Higher prices for new cars. Prices also up for selected clothing items, domestic gas and alcoholic beverages consumed in licensed premises.

OTTAWA — All-items: January to February 1978, up 0.5%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, bread, pork and restaurant meals; lower prices for chicken. Increased automobile registration fees and higher prices for new cars. Shelter charges up as well as prices for selected clothing items

TORONTO — All-items: January to February 1978, up 0.2%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: increased automobile registration fees and higher prices for new cars; higher shelter charges. Increased prices for clothing and women's hairdressing services. Overall food prices declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.6%; de février 1977 à février 1978, progression de 7.9%.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et de la volaille. Majoration des prix de l'habillement et des voitures neuves. Diminution des tarifs d'électricité et des prix des meubles.

HALIFAX — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.6%; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3%.

Principaux facteurs: les prix du porc et des fruits frais ont augmenté pendant que ceux de la volaille et des légumes frais diminuaient. Haussse des frais de logement et des prix des voitures neuves, de certains vêtements et des services de coiffure pour hommes et pour femmes.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.7%; de février 1977 à février 1978, progression de 8.2%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, de la viande, du pain, du beurre et des repas pris à l'extérieur ont augmenté tandis que les prix du poulet diminuaient. Majoration des prix des voitures neuves et des frais de propriété.

QUÉBEC — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.7%; de février 1977 à février 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: hausse des prix des boissons gazeuses, du lait frais, des fruits frais et du pain; baisse des prix des légumes frais. Augmentation des frais de propriété, de certains vêtements, des voitures neuves et des services de coiffure pour hommes et pour femmes.

MONTRÉAL — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.8%; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, du lait frais, des boissons gazeuses et du pain ont augmenté pendant que ceux du boeuf diminuaient. Majoration des prix des voitures neuves, de certains vêtements, du gaz domestique et des boissons alcooliques consommées dans les débits.

OTTAWA — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.5%; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3%.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du pain, du porc et des repas pris à l'extérieur; baisse des prix du poulet. Augmentation des frais d'immatriculation de l'automobile, des prix des voitures neuves et de certains vêtements, et des frais de logement.

TORONTO — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.2%; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3%.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'immatriculation de l'automobile; augmentation des prix des voitures neuves, de l'habillement et des services de coiffure pour femmes. Diminution généralisée des prix des aliments.

THUNDER BAY — All-items: January to February 1978, up 0.1%; February 1977 to February 1978, up 8.7%.

Main contributors: increased homeownership charges. Higher prices for clothing and furniture. Prices also up for new cars while automobile registration fees declined. Higher prices for fresh fruit, and pork while prices for fresh vegetables declined.

WINNIPEG — All-items: January to February 1978, up 1.1%; February 1977 to February 1978, up 8.6%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, soft drinks and pork; higher shelter charges and increased electricity rates. Prices also up for new cars and women's apparel.

SASKATOON — All-items: January to February 1978, up 0.2%; February 1977 to February 1978, up 9.2%.

Main contributors: higher shelter charges and increased household operation expenses; higher prices for new cars and selected clothing items. Food prices were generally lower.

REGINA — All-items: January to February 1978, up 0.7%; February 1977 to February 1978, up 10.2%.

Main contributors: increased prices for meat, fresh vegetables and bread while prices for fresh fruit declined; higher shelter charges. Prices up for new cars, women's wear and men's haircuts while rates for domestic gas declined.

EDMONTON — All-items: January to February 1978, up 0.4%; February 1977 to February 1978, up 9.3%.

Main contributors: increased shelter charges and higher prices for selected clothing items; prices up for new cars, gasoline and increased taxi fares. Food-at-home prices declined generally.

CALGARY — All-items: January to February 1978, up 0.9%; February 1977 to February 1978, up 8.5%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for clothing and new automobiles. Increased prices for fresh produce while beef prices declined.

VANCOUVER — All-items: January to February 1978, up 0.4%; February 1977 to February 1978, up 7.2%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; increased prices for new cars. Prices up for fresh produce and pork while beef prices declined.

THUNDER BAY — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.1 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et des prix de l'habillement, des meubles et des voitures neuves; baisse des frais d'immatriculation de l'automobile. Majoration des prix des fruits frais et du porc et diminution des prix des légumes frais.

WINNIPEG — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 1.1 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.6%.

Principaux facteurs: renchérissement des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du porc; hausse des frais de logement, des tarifs d'électricité et des prix des voitures neuves et des vêtements pour femmes.

SASKATOON — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.2 %; de février 1977 à février 1978, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et des dépenses de ménage; majoration des prix des voitures neuves et de certains vêtements. Baisse généralisée des prix des aliments.

REGINA — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.7 %; de février 1977 à février 1978, progression de 10.2 %.

Principaux facteurs: les prix de la viande, des légumes frais et du pain ont augmenté pendant que ceux des fruits frais diminuaient. Hausse des frais de logement et des prix des voitures neuves, des vêtements pour femmes et des coupes de cheveux pour hommes; baisse des tarifs du gaz domestique.

EDMONTON — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.4 %; de février 1977 à février 1978, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: majoration des frais de logement et du taxi; augmentation des prix de certains vêtements, des voitures neuves et de l'essence. Diminution généralisée du prix des repas pris à la maison.

CALGARY — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.9 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et de location; majoration des prix des voitures neuves et de l'habillement. Les prix des fruits et légumes frais ont augmenté tandis que ceux du boeuf diminuaient.

VANCOUVER — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.4 %; de février 1977 à février 1978, progression de 7.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété et de location; majoration des prix des voitures neuves. Renchérissement des fruits et légumes frais et du porc; baisse des prix du boeuf.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre	Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre
		January 1978 Janvier	February 1977 Février				January 1978 Janvier
1	All-items	172.8	0.6		7.9	163.0	0.6
2	Food	206.3	1.2		11.8	189.9	0.6
3	Food for home consumption	209.4	1.2		13.2	188.3	0.6
4	Dairy products (including butter).	215.5	1.4		10.4	191.9	0.1
5	Cereal and bakery products ...	186.5	1.0		10.3	163.6	- 0.1
6	Fats and oils (excluding butter).	203.3	0.6		17.7	175.9	0.2
7	Meat, poultry and fish	214.2	1.1		15.7	186.9	0.4
8	Eggs	168.9	- 1.0		- 0.2	217.3	1.3
9	Fruit and vegetables	156.8(2)	4.4		8.3	148.2(2)	2.2
10	Frozen food	152.4(2)	1.5		9.6	156.2(2)	2.2
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	162.1(2)	- 0.2		8.4	154.0(2)	- 0.5
12	Other food	199.4(2)	- 1.0		4.9	185.1(2)	1.1
13	Beverages	227.7(2)	- 1.4		45.6	190.2(2)	- 0.5
14	Food away from home	174.0	0.2		0.2	200.1	0.4
15	Housing	169.8	- 0.1		7.4	160.5	0.6
16	Shelter	161.4	0.5		6.9	143.8	0.9
17	Household operation	177.0	- 0.6		7.8	187.6	0.1
18	Clothing	140.7	1.2		7.2	135.3	1.0
19	Women's wear	134.7	0.8		7.2	127.3	1.4
20	Men's wear	136.2	2.1		6.2	131.1	2.4
21	Children's wear	139.7	2.0		11.0	120.0	- 0.2
22	Footwear	140.7	0.6		6.4	143.1	- 0.1
23	Piece goods and notions	108.3	0.0		2.4	132.1	0.0
24	Clothing services	212.0	0.0		5.9	186.2	0.2
25	Transportation	163.4	0.8		5.1	161.5	0.8
26	Private transportation	160.0	0.9		4.9	160.5	1.1
27	Public transportation	162.1(2)	0.0		6.4	154.6(2)	- 1.5
28	Health and personal care	168.6	0.8		5.2	154.1	1.0
29	Recreation, education and reading	140.0	- 0.1		3.6	138.8	- 0.2
30	Tobacco and alcohol	150.6	- 0.1		7.0	143.2	0.2
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	213.4				205.9	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec				Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre						
	January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février					
166.4	0.7	8.2	163.9	0.7	8.0	Indice d'ensemble	1			
197.9	1.5	11.4	195.5	1.5	10.6	Aliments	2			
199.0	1.6	12.1	193.7	1.7	11.8	Aliments consommés à la maison ..	3			
197.2	0.7	6.9	187.4	3.4	6.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4			
176.5	1.8	8.2	197.7	1.9	9.5	Céréales et produits de boulangerie.	5			
203.3	4.3	16.7	185.7	0.3	13.2	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6			
192.5	1.0	15.1	182.2	0.5	17.7	Viande, volaille et poisson ...	7			
204.1	1.1	— 0.4	174.6	1.0	— 0.2	Oeufs	8			
155.1(2)	5.9	12.3	158.2(2)	1.0	6.0	Fruits et légumes	9			
152.3(2)	0.9	15.0	164.7(2)	1.2	23.2	Aliments congelés	10			
154.0(2)	— 1.5	9.5	169.2(2)	— 0.4	6.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11			
184.3(2)	0.2	3.0	186.0(2)	0.4	4.3	Autres aliments	12			
244.7(2)	0.9	39.8	225.6(2)	6.7	25.5	Boissons	13			
187.1	0.6	6.5	203.5	0.3	5.1	Repas pris à l'extérieur	14			
162.6	0.4	9.0	156.4	0.3	8.0	Habitation	15			
148.9	0.4	6.1	154.3	0.3	8.5	Logement	16			
183.7	0.2	12.6	160.3	0.0	6.9	Dépenses de ménage	17			
134.5	— 0.1	4.3	139.1	1.4	6.0	Habillement	18			
125.4	0.6	4.9	126.7	— 0.1	2.6	Vêtements pour femmes	19			
126.4	— 2.3	2.7	149.5	3.9	7.2	Vêtements pour hommes	20			
127.4	0.8	5.2	138.3	3.5	19.0	Vêtements pour enfants	21			
151.8	1.3	6.6	128.5	0.5	5.3	Chaussures	22			
98.3	0.0	— 3.1	135.3	0.0	1.7	Tissus à la verge et menus articles.	23			
187.4	— 0.4	4.5	178.1	— 0.1	4.9	Services vestimentaires	24			
160.4	0.5	6.4	160.6	0.5	6.2	Transports	25			
156.1	0.7	6.6	157.8	0.8	5.1	Transports privés	26			
169.4(2)	— 1.3	5.0	151.6(2)	— 0.6	12.6	Transports publics	27			
166.3	1.2	7.6	157.6	1.2	9.1	Soins personnels et hygiène	28			
152.3	— 0.2	2.4	143.8	0.0	3.5	Loisirs, formation et lecture	29			
137.8	0.8	4.6	149.6	— 0.1	7.2	Tabacs et alcools	30			
208.3			170.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre	
			January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février
1	All-items	165.5	0.8	8.3	165.9	0.5	8.3
2	Food	195.1	1.0	10.4	189.2	0.7	13.0
3	Food for home consumption	193.2	1.2	12.7	190.5	0.6	15.4
4	Dairy products (including butter).	190.9	3.1	6.4	180.2	0.6	11.4
5	Cereal and bakery products ...	194.6	1.8	8.8	195.6	2.1	10.4
6	Fats and oils (excluding butter).	193.7	0.0	15.1	193.9	0.0	21.2
7	Meat, poultry, and fish	180.0	- 1.4	17.3	175.3	- 0.6	19.2
8	Eggs	178.3	0.7	0.5	184.5	0.9	- 0.9
9	Fruit and vegetables	167.5(2)	4.3	10.3	170.5(2)	2.8	13.9
10	Frozen food	174.1(2)	0.3	23.6	174.4(2)	- 0.5	30.9
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	171.5(2)	- 1.4	5.8	168.3(2)	- 1.5	8.5
12	Other food	192.1(2)	0.1	6.0	194.1(2)	0.9	7.0
13	Beverages	219.7(2)	3.2	28.9	225.3(2)	- 0.5	36.4
14	Food away from home	200.8	0.2	3.0	178.6	1.2	4.1
15	Housing	153.5	0.4	8.9	161.6	0.2	6.5
16	Shelter	145.4	0.3	8.7	152.6	0.3	7.1
17	Household operation	166.2	0.5	9.1	177.6	0.2	5.9
18	Clothing	151.3	1.0	7.6	155.4	0.6	8.6
19	Women's wear	143.3	2.1	6.9	151.8	0.9	8.5
20	Men's wear	145.8	1.4	5.0	152.6	0.8	8.8
21	Children's wear	154.6	- 0.8	13.0	140.2	1.2	12.2
22	Footwear	148.3	0.5	7.2	154.6	- 0.4	7.9
23	Piece goods and notions	122.6	- 0.1	3.9	127.0	0.0	4.3
24	Clothing services	194.3	0.4	11.4	199.7	0.3	7.0
25	Transportation	160.6	0.9	5.0	157.9	1.2	6.8
26	Private transportation	163.7	1.0	5.7	158.9	1.4	5.8
27	Public transportation	147.9(2)	- 0.2	1.8	154.9(2)	- 0.3	13.6
28	Health and personal care	162.1	1.8	9.2	158.7	0.3	6.5
29	Recreation, education and reading	149.3	0.1	4.1	142.2	0.0	4.2
30	Tobacco and alcohol	153.1	1.2	8.3	153.2	0.0	7.8
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	209.5			216.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre					
	January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février				
164.8	0.2	8.3	167.3	0.1	8.7	Indice d'ensemble	1		
191.0	- 0.4	12.4	193.8	0.3	14.7	Aliments	2		
192.3	- 0.6	14.0	194.3	0.4	17.2	Aliments consommés à la maison ..	3		
192.3	0.2	9.4	185.8	0.3	9.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
193.6	1.3	10.6	194.4	- 0.3	11.2	Céréales et produits de boulangerie.	5		
187.0	0.9	14.6	187.8	1.0	21.5	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
177.5	- 2.2	20.0	190.2	0.6	26.1	Viande, volaille et poisson ..	7		
193.2	0.3	- 4.1	209.4	1.7	- 1.6	Oeufs	8		
166.6(2)	- 0.2	12.4	168.8(2)	0.2	16.0	Fruits et légumes	9		
181.4(2)	- 2.7	25.2	171.7(2)	- 1.2	22.2	Aliments congelés	10		
163.5(2)	1.2	6.7	164.7(2)	0.1	8.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
194.0(2)	- 0.4	8.4	196.0(2)	0.8	8.8	Autres aliments	12		
233.5(2)	0.4	27.3	233.1(2)	0.4	30.0	Boissons	13		
181.6	0.1	6.0	191.5	0.0	6.6	Repas pris à l'extérieur	14		
159.2	0.2	7.8	165.0	0.2	6.9	Habitation	15		
151.8	0.3	7.8	161.5	0.2	7.2	Logement	16		
171.3	- 0.1	7.7	170.8	0.3	6.7	Dépenses de ménage	17		
142.6	0.5	7.5	138.8	0.9	7.6	Habillement	18		
139.5	1.3	6.7	130.7	1.7	6.8	Vêtements pour femmes	19		
138.9	0.1	6.4	141.1	1.0	8.2	Vêtements pour hommes	20		
128.3	2.0	10.8	129.0	0.4	9.5	Vêtements pour enfants	21		
138.0	- 2.1	6.3	138.5	0.2	7.6	Chaussures	22		
123.1	0.2	2.6	128.3	0.0	4.1	Tissus à la verge et menus articles.	23		
178.5	0.6	9.6	180.3	0.0	7.4	Services vestimentaires	24		
157.9	1.0	5.9	166.6	- 0.5	6.0	Transports	25		
159.1	1.4	5.6	164.6	- 0.5	3.3	Transports privés	26		
165.1(2)	- 0.8	7.3	171.9(2)	- 0.2	22.7	Transports publics	27		
167.0	0.7	6.1	166.8	0.3	9.2	Soins personnels et hygiène	28		
146.3	- 0.1	4.6	145.6	- 0.1	5.4	Loisirs, formation et lecture	29		
149.8	0.0	7.2	148.4	0.3	7.5	Tabacs et alcools	30		
213.3			173.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from —		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from —	
			Variation proportionnelle, Février 1978 contre	—		Variation proportionnelle, Février 1978 contre	—
January 1978 Janvier	February 1977 Février	January 1978 Janvier	February 1977 Février	January 1978 Janvier	February 1977 Février	January 1978 Janvier	February 1977 Février
1	All-items	169.8	1.1	8.6	164.8	0.2	9.2
2	Food	196.5	1.4	13.5	187.0	- 0.7	11.3
3	Food for home consumption	195.7	1.8	15.9	188.7	- 1.0	12.9
4	Dairy products (including butter).	188.9	0.2	9.1	183.0	0.3	8.9
5	Cereal and bakery products ...	194.9	- 0.7	10.4	176.7	- 2.8	1.8
6	Fats and oils (excluding butter).	204.8	0.6	26.5	199.7	2.0	24.9
7	Meat, poultry and fish	187.6	1.4	17.8	184.7	- 1.3	17.8
8	Eggs	210.4	1.8	- 1.7	170.1	- 9.3	- 13.7
9	Fruit and vegetables	171.3(2)	4.4	19.2	156.2(2)	- 1.3	18.5
10	Frozen food	172.0(2)	- 0.9	18.4	188.8(2)	0.8	15.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	178.3(2)	0.6	8.3	174.4(2)	- 2.0	8.9
12	Other food	196.3(2)	0.8	9.1	196.0(2)	0.8	6.0
13	Beverages	245.5(2)	8.0	44.1	239.3(2)	1.7	39.0
14	Food away from home	186.9	0.4	5.7	174.7	0.3	5.4
15	Housing	173.6	1.2	8.3	162.8	0.5	9.0
16	Shelter	162.8	0.5	6.3	159.0	0.6	9.0
17	Household operation	190.7	2.1	11.6	168.0	0.5	9.0
18	Clothing	145.1	1.0	6.6	147.8	1.2	6.9
19	Women's wear	139.3	2.6	7.1	142.4	1.4	6.4
20	Men's wear	141.7	- 0.9	6.3	143.2	0.4	5.8
21	Children's wear	131.8	0.5	9.5	137.7	1.1	5.2
22	Footwear	145.7	0.3	7.7	152.3	- 0.3	6.6
23	Piece goods and notions	121.3	0.0	2.1	121.8	0.0	1.9
24	Clothing services	199.7	0.9	3.4	222.8	5.2	19.7
25	Transportation	157.5	1.0	6.9	155.1	0.6	10.2
26	Private transportation	159.3	1.2	7.3	153.0	0.9	10.9
27	Public transportation	140.8(2)	- 1.1	2.9	139.1(2)	- 0.9	4.4
28	Health and personal care	163.6	0.6	4.9	153.3	1.4	5.4
29	Recreation, education and reading	143.8	0.0	4.4	159.2	- 0.1	5.1
30	Tobacco and alcohol	147.2	0.2	4.6	150.2	0.1	10.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	218.4			202.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre					
	January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février				
168.3	0.7	10.2	168.5	0.4	9.3	Indice d'ensemble	1		
187.4	1.5	13.0	189.7	- 1.1	15.7	Aliments	2		
189.3	1.6	14.1	191.5	- 1.5	18.1	Aliments consommés à la maison ..	3		
188.0	0.3	8.7	191.9	0.4	8.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
170.2	2.0	6.6	197.1	- 3.6	13.6	Céréales et produits de boulangerie.	5		
172.7	0.1	19.6	161.2	- 4.9	13.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
182.9	3.4	18.5	189.8	1.8	24.2	Viande, volaille et poisson ..	7		
189.7	- 1.9	- 0.7	179.4	3.6	0.4	Oeufs	8		
168.0(2)	0.8	19.7	171.5(2)	- 9.3	26.3	Fruits et légumes	9		
179.3(2)	1.5	21.9	165.9(2)	1.3	22.3	Aliments congelés	10		
181.0(2)	2.0	11.9	167.2(2)	- 1.1	9.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
192.0(2)	- 0.3	5.8	180.6(2)	- 0.3	5.3	Autres aliments	12		
247.5(2)	1.3	20.1	234.7(2)	- 0.6	29.1	Boissons	13		
174.1	0.1	6.1	179.4	0.6	5.3	Repas pris à l'extérieur	14		
168.4	0.2	9.7	175.3	1.0	8.5	Habitation	15		
167.7	0.5	10.6	170.6	1.5	7.9	Logement	16		
168.4	- 0.5	8.1	181.9	0.3	9.3	Dépenses de ménage	17		
145.9	0.4	7.7	147.4	1.2	7.9	Habillement	18		
137.5	1.8	6.9	139.8	2.1	8.6	Vêtements pour femmes	19		
149.7	- 0.3	7.6	150.0	1.0	8.2	Vêtements pour hommes	20		
141.9	- 0.7	11.7	133.3	0.4	6.7	Vêtements pour enfants	21		
151.4	- 0.4	7.1	153.9	0.3	5.8	Chaussures	22		
115.9	- 1.8	3.3	127.9	0.5	3.7	Tissus à la verge et menus articles.	23		
195.7	0.3	9.1	186.8	1.6	10.1	Services vestimentaires	24		
160.2	0.6	11.6	161.8	1.6	6.2	Transports	25		
158.2	1.0	12.0	158.2	1.7	4.3	Transports privés	26		
155.3(2)	- 1.9	8.4	154.8(2)	1.2	17.3	Transports publics	27		
163.0	1.7	7.2	152.5	- 0.1	8.0	Soins personnels et hygiène	28		
162.6	- 0.1	4.9	146.4	- 0.1	4.7	Loisirs, formation et lecture	29		
151.2	0.5	10.2	141.2	0.4	6.8	Tabacs et alcools	30		
207.8			215.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre	
		January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février
All-items — Indice d'ensemble	165.5	0.9	8.5	168.7	0.4	7.2
Food — Aliments	183.5	0.3	12.9	194.7	0.7	10.1
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	179.9	0.3	14.1	195.1	0.8	12.1
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	192.5	0.9	8.7	205.9	0.3	6.7
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	174.1	0.5	10.5	184.2	0.5	8.3
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	173.7	0.3	18.5	187.3	1.3	17.0
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	167.2	- 1.9	16.9	178.9	0.5	12.3
Eggs — Oeufs	164.6	0.5	- 5.0	176.2	0.8	- 3.2
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	159.0(2)	3.4	16.8	167.8(2)	2.4	20.6
Frozen food — Aliments congelés	177.1(2)	1.3	22.3	172.8(2)	0.3	18.7
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	167.5(2)	1.2	9.0	167.0(2)	1.0	6.5
Other food — Autres aliments	189.0(2)	1.2	6.2	194.3(2)	0.8	5.3
Beverages — Boissons	242.5(2)	0.2	32.8	243.2(2)	0.4	33.4
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	200.8	0.6	8.2	195.0	0.2	2.2
Housing — Habitation	167.1	1.1	7.7	165.8	0.4	8.2
Shelter — Logement	164.5	1.5	8.0	161.1	0.6	7.3
Household operation — Dépenses de ménage	170.0	0.5	7.5	172.3	0.2	9.5
Clothing — Habillement	150.0	1.9	6.5	147.2	0.1	5.4
Women's wear — Vêtements pour femmes	141.3	3.2	5.1	140.3	0.3	3.3
Men's wear — Vêtements pour hommes ..	148.3	1.6	5.5	144.2	- 1.0	6.7
Children's wear — Vêtements pour enfants	138.6	2.4	6.2	143.0	0.4	6.6
Footwear — Chaussures	159.5	0.5	8.3	152.4	0.8	7.2
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	122.6	- 0.3	2.3	125.9	- 0.1	2.0
Clothing services — Services vestimentaires	193.3	1.3	12.9	183.2	1.3	6.2
Transportation — Transports	159.9	0.9	6.9	162.6	0.7	3.2
Private transportation — Transports privés	158.7	1.3	6.8	164.5	0.7	2.9
Public transportation — Transports publics	158.7(2)	- 1.1	7.5	153.4(2)	- 0.4	4.6
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	156.5	0.0	6.5	160.5	- 0.6	6.3
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	149.1	0.0	4.9	141.5	0.0	5.4
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	142.8	0.4	6.1	147.5	0.3	7.0
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	214.1			214.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.).	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8										
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0										
Saint John — (N.B.) —	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4										
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9										
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5										
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9										
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8										
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3										
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8										
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8										
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3										
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5										
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5										
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7										

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equaling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.

Statistics
Canada/Statistique
CanadaGovernment
Publications

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

3 ✓ CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

✓ INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

MARCH — 1978 — MARS

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Note: L'Indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

Between February and March, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.8% in Saskatoon to 1.5% in Calgary. Higher food prices, notably those for meats, fresh produce and restaurant meals, together with increased prices for gasoline and fuel oil were largely responsible for these advances. Other important contributing factors included higher prices for selected clothing items, increased cigarette prices resulting largely from sales tax increases in Ontario and Saskatchewan and higher charges for dental care and television repairs.

De février à mars, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.8 % à Saskatoon à 1.5 % à Calgary. Les grands responsables de ces hausses ont été les prix des aliments, notamment ceux de la viande, des fruits et légumes frais et des repas pris à l'extérieur, ainsi que ceux de l'essence et du mazout. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner la majoration des prix de certains articles d'habillement, de ceux des cigarettes (consécutive à la hausse de la taxe de vente en Ontario et en Saskatchewan), des honoraires de dentistes et des frais de réparation de téléviseurs.

Prices Division

Division des prix

ST. JOHN'S — All items: February to March 1978, up 1.0%; March 1977 to March 1978, up 7.8%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline; increased prices for fresh produce and pork. Cigarette prices were also up.

HALIFAX — All items: February to March 1978, up 1.0%; March 1977 to March 1978, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline; prices up for fresh vegetables, coffee, soft drinks and restaurant meals while beef prices declined. Higher prices for men's wear and increased charges for television repairs.

SAINT JOHN — All items: February to March 1978, up 0.9%; March 1977 to March 1978, up 7.8%.

Main contributors: increased fuel oil and gasoline prices accompanied by lower electricity rates. Higher prices for selected clothing items. Prices also up for chicken and fresh fruit while those for beef declined.

QUEBEC CITY — All-items: February to March 1978, up 1.2%; March 1977 to March 1978, up 8.7%.

Main contributors: increased prices for fresh produce and meat; higher fuel oil and gasoline prices. Prices also up for selected clothing items while local transit fares declined.

MONTREAL — All items: February to March 1978, up 1.2%; March 1977 to March 1978, up 8.6%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, beef and restaurant meals while prices for soft drinks declined. Higher fuel oil and gasoline prices. Advances also noted for prices of selected clothing items including footwear.

OTTAWA — All items: February to March 1978, up 1.0%; March 1977 to March 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline; increased prices for fresh produce and chicken while those for beef declined. Prices also up for men's wear, dental care and for cigarettes.

TORONTO — All-items: February to March 1978, up 1.0%; March 1977 to March 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline. Prices up for fresh produce, pork and chicken. Higher prices also reported for selected clothing items, dental care and for cigarettes.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.0 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du mazout et de l'essence et augmentation des prix des fruits et légumes frais et du porc; majoration des prix des cigarettes.

HALIFAX — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.0 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du mazout et de l'essence; les prix des légumes frais, du café, des boissons gazeuses et des repas pris à l'extérieur ont augmenté, tandis que ceux du boeuf ont diminué. Hausse des prix des vêtements pour hommes et des frais de réparation de téléviseurs.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 0.9 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du mazout et de l'essence et diminution du tarif de l'électricité; hausse des prix de certains articles d'habillement. Les prix du poulet et des fruits frais ont augmenté pendant que ceux du boeuf diminuaient.

QUEBEC — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.2 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des fruits et légumes frais et de la viande; hausse des prix du mazout et de l'essence. Augmentation des prix de certains articles d'habillement et diminution du tarif du transport urbain.

MONTREAL — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.2 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des repas pris à l'extérieur ont augmenté, tandis que ceux des boissons gazeuses ont baissé. Majoration des prix du mazout et de l'essence. Renchérissement de certains articles d'habillement, notamment des chaussures.

OTTAWA — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.1 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence; les prix des fruits et légumes frais et du poulet ont augmenté. tandis que ceux du boeuf ont baissé. Hausse des prix des vêtements pour hommes, des honoraires de dentistes et du prix des cigarettes.

TORONTO — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.0 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence. Renchérissement des fruits et légumes frais, du porc et du poulet. Certains articles d'habillement, les soins dentaires et les cigarettes ont également augmenté.

THUNDER BAY — All-items: February to March 1978, up 1.0%; March 1977 to March 1978, up 9.0%.

Main contributors: higher domestic gas and water rates; fuel oil and gasoline prices were also up. Prices up for meats and fresh fruit while those for soft drinks declined. Higher dental care charges and higher cigarette prices.

WINNIPEG — All-items: February to March 1978, up 1.2%; March 1977 to March 1978, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for meats, fresh produce and restaurant meals. Increased prices for domestic gas, fuel oil and gasoline. Clothing prices, television repair charges and dental care fees also up.

SASKATOON — All-items: February to March 1978, up 0.8%; March 1977 to March 1978, up 8.5%.

Main contributors: higher prices for fresh fruit, pork and chicken while prices for beef and other meat products declined; Increased prices for gasoline. Cigarette prices were up as were those for selected clothing items.

REGINA — All-items: February to March 1978, up 1.0%; March 1977 to March 1978, up 9.9%.

Main contributors: higher gasoline prices and increased local transit fares. Prices up for beef, pork and fresh produce while those for chicken and coffee declined. Cigarette prices were up.

EDMONTON — All-items: February to March 1978, up 1.0%; March 1977 to March 1978, up 8.9%.

Main contributors: higher domestic gas rates and increased gasoline prices; clothing prices were up as were television repair charges. Prices for pork and for fresh fruit were also higher.

CALGARY — All-items: February to March 1978, up 1.5%; March 1977 to March 1978, up 8.9%.

Main contributors: higher prices for meats and fresh fruit; increased gasoline prices and higher domestic gas rates. Local transit fares were up as were dental care fees.

VANCOUVER — All items: February to March 1978, up 1.1%; March 1977 to March 1978, up 7.7%.

Main contributors: increased rates for domestic gas and for electricity; higher prices for fuel oil and gasoline. Beef, pork and fresh produce prices were up. Clothing prices also advanced while automobile insurance rates declined.

THUNDER BAY — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.0 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs domestiques du gaz et de l'eau; augmentation du prix du mazout et de l'essence. Les prix de la viande et des fruits frais ont augmenté, tandis que ceux des boissons gazeuses ont baissé. Relèvement des honoraires de dentistes et du prix des cigarettes.

WINNIPEG — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.2 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: renchérissement de la viande, des fruits et légumes frais et des repas pris à l'extérieur. Augmentation du tarif domestique du gaz et des prix de l'essence et du mazout. Les prix des vêtements, les frais de réparation de téléviseurs et les honoraires de dentistes ont également grimpé.

SASKATOON — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 0.8 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: les prix des fruits frais, du porc et du poulet ont augmenté, tandis que les prix du boeuf et des autres viandes ont baissé. Majoration du prix de l'essence. Renchérissement des cigarettes et de certains articles d'habillement.

REGINA — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.0 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse du prix de l'essence et du tarif du transport urbain. Les prix du boeuf, du porc et des fruits et légumes frais ont augmenté, tandis que ceux du poulet et du café ont baissé. Majoration du prix des cigarettes.

EDMONTON — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.0 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.9 %.

Principaux facteurs: majoration du tarif domestique du gaz et des prix de l'essence; hausse des prix de certains articles d'habillement et des frais de réparation de téléviseurs.

CALGARY — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.5 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 8.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix de la viande et des fruits frais; hausse des prix de l'essence et du tarif domestique du gaz; majoration du tarif du transport urbain et des honoraires de dentistes.

VANCOUVER — Ensemble: de février à mars 1978, progression de 1.1 %; de mars 1977 à mars 1978, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: majoration du tarif domestique du gaz et de l'électricité; hausse des prix du mazout et de l'essence. Renchérissement du boeuf, du porc et des fruits et légumes frais. Les prix des articles d'habillement ont augmenté tandis que le tarif de l'assurance-automobile a baissé.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		—		—		—	
		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre	February 1978 Février	March 1977 Mars	Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre
1	All-items	174.6	1.0	7.8	164.6	1.0	8.0
2	Food	207.8	0.7	10.8	191.6	0.9	9.2
3	Food for home consumption	211.1	0.8	12.2	190.0	0.9	9.8
4	Dairy products (including butter).	213.9	- 0.7	10.7	192.4	0.3	7.3
5	Cereal and bakery products ...	187.7	0.6	10.6	164.3	0.4	9.2
6	Fats and oils (excluding butter).	202.4	- 0.4	15.9	172.6	- 1.9	18.4
7	Meat, poultry and fish	214.0	- 0.1	15.3	186.5	- 0.2	15.3
8	Eggs	171.1	1.3	0.5	217.1	- 0.1	- 2.2
9	Fruit and vegetables	164.4(2)	4.8	6.5	151.9(2)	2.5	2.0
10	Frozen food	151.7(2)	- 0.5	8.3	154.4(2)	- 1.2	12.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	163.4(2)	0.8	9.0	152.8(2)	- 0.8	10.2
12	Other food	200.0(2)	0.3	5.4	188.6(2)	1.9	6.5
13	Beverages	226.7(2)	- 0.4	35.8	203.2(2)	6.8	24.4
14	Food away from home	174.0	0.0	- 0.3	202.4	1.1	5.3
15	Housing	172.9	1.8	7.9	162.4	1.2	10.5
16	Shelter	162.3	0.6	7.1	144.5	0.5	6.3
17	Household operation	182.3	3.0	8.7	191.2	1.9	15.5
18	Clothing	141.2	0.4	7.1	137.0	1.3	4.7
19	Women's wear	135.6	0.7	6.9	127.5	0.2	3.4
20	Men's wear	136.8	0.4	7.0	134.6	2.7	5.4
21	Children's wear	140.8	0.8	10.8	122.7	2.2	4.6
22	Footwear	140.3	- 0.3	6.0	145.1	1.4	6.1
23	Piece goods and notions	106.8	- 1.4	- 0.2	137.0	3.7	7.7
24	Clothing services	212.0	0.0	4.0	186.2	0.0	3.7
25	Transportation	164.7	0.8	4.4	163.1	1.0	4.6
26	Private transportation	161.5	0.9	4.5	162.3	1.1	4.8
27	Public transportation	162.1(2)	0.0	4.9	154.6(2)	0.0	2.7
28	Health and personal care	169.5	0.5	5.7	154.9	0.5	9.5
29	Recreation, education and reading	140.8	0.6	3.5	139.8	0.7	3.8
30	Tobacco and alcohol	151.9	0.9	7.1	143.0	- 0.1	5.0
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	215.6			207.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre					
	February 1978 Février	March 1977 Mars		February 1978 Février	March 1977 Mars				
167.9	0.9	7.8	165.8	1.2	8.7	Indice d'ensemble	1		
199.1	0.6	10.5	199.4	2.0	12.7	Aliments	2		
200.2	0.6	11.1	198.1	2.3	14.2	Aliments consommés à la maison ..	3		
197.6	0.2	7.0	187.6	0.1	6.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
178.8	1.3	9.2	200.4	1.4	10.7	Céréales et produits de boulangerie.	5		
208.7	2.7	19.7	186.8	0.6	13.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
193.4	0.5	15.0	185.8	2.0	21.9	Viande, volaille et poisson ...	7		
204.6	0.2	- 0.3	175.0	0.2	- 0.5	Oeufs	8		
157.0(2)	1.2	6.7	172.2(2)	8.8	14.8	Fruits et légumes	9		
151.2(2)	- 0.7	13.5	166.4(2)	1.0	19.9	Aliments congelés	10		
156.0(2)	1.3	10.6	169.0(2)	- 0.1	7.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
185.5(2)	0.7	2.9	187.0(2)	0.5	4.6	Autres aliments	12		
243.0(2)	- 0.7	36.1	226.9(2)	0.6	21.4	Boissons	13		
188.4	0.7	6.8	204.6	0.5	5.5	Repas pris à l'extérieur	14		
164.3	1.0	8.4	158.2	1.2	8.5	Habitation	15		
149.6	0.5	6.2	155.3	0.6	9.1	Logement	16		
187.3	2.0	11.4	163.8	2.2	7.7	Dépenses de ménage	17		
136.6	1.6	4.8	140.8	1.2	5.5	Habillement	18		
126.8	1.1	4.6	127.9	0.9	2.6	Vêtements pour femmes	19		
131.2	3.8	5.4	152.0	1.7	5.0	Vêtements pour hommes	20		
129.1	1.3	6.4	138.8	0.4	18.0	Vêtements pour enfants	21		
152.3	0.3	7.6	132.3	3.0	7.0	Chaussures	22		
100.2	1.9	- 1.8	135.3	0.0	1.6	Tissus à la verge et menus articles.	23		
187.4	0.0	1.2	178.1	0.0	4.6	Services vestimentaires	24		
162.5	1.3	6.4	161.8	0.7	5.5	Transports	25		
158.4	1.5	6.7	160.1	1.5	5.0	Transports privés	26		
169.4(2)	0.0	3.9	147.7(2)	- 2.6	8.8	Transports publics	27		
167.3	0.6	8.0	159.6	1.3	10.2	Soins personnels et hygiène	28		
152.3	0.0	2.0	143.7	- 0.1	3.0	Loisirs, formation et lecture	29		
138.4	0.4	4.1	149.6	0.0	7.2	Tabacs et alcools	30		
210.2			172.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from - Variation proportionnelle, Mars 1978 contre		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from - Variation proportionnelle, Mars 1978 contre	
			February 1978 Février	March 1977 Mars		February 1978 Février	March 1977 Mars
1	All-items	167.5	1.2	8.6	167.7	1.1	8.3
2	Food	198.0	1.5	11.2	191.0	1.0	12.8
3	Food for home consumption	196.5	1.7	14.3	192.5	1.0	14.9
4	Dairy products (including butter).	192.2	0.7	7.0	180.8	0.3	9.4
5	Cereal and bakery products ...	196.2	0.8	8.6	196.6	0.5	8.9
6	Fats and oils (excluding butter).	194.0	0.2	14.9	194.3	0.2	22.8
7	Meat, poultry, and fish	182.3	1.3	18.7	176.2	0.5	19.5
8	Eggs	179.2	0.5	0.3	184.3	- 0.1	- 1.0
9	Fruit and vegetables	179.4(2)	7.1	18.2	178.9(2)	4.9	16.7
10	Frozen food	175.2(2)	0.6	17.1	177.3(2)	1.7	25.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	176.3(2)	2.8	8.2	170.1(2)	1.1	9.8
12	Other food	193.1(2)	0.5	6.4	193.1(2)	- 0.5	5.2
13	Beverages	214.1(2)	- 2.5	26.1	223.8(2)	- 0.7	31.6
14	Food away from home	202.7	0.9	2.2	179.3	0.4	4.3
15	Housing	155.3	1.2	9.1	163.7	1.3	7.1
16	Shelter	146.0	0.4	8.9	153.4	0.5	7.3
17	Household operation	169.8	2.2	9.6	182.0	2.5	6.9
18	Clothing	154.4	2.0	8.0	157.1	1.1	7.8
19	Women's wear	144.8	1.0	6.9	152.3	0.3	7.8
20	Men's wear	150.0	2.9	7.3	156.9	2.8	7.5
21	Children's wear	158.6	2.6	15.4	140.7	0.4	11.2
22	Footwear	154.3	4.0	9.4	156.9	1.5	8.2
23	Piece goods and notions	125.6	2.4	6.0	127.2	0.2	2.4
24	Clothing services	194.3	0.0	5.4	199.7	0.0	5.2
25	Transportation	162.2	1.0	4.7	159.5	1.0	5.7
26	Private transportation	165.7	1.2	5.6	160.8	1.2	5.7
27	Public transportation	147.9(2)	0.0	1.3	154.9(2)	0.0	5.6
28	Health and personal care	162.6	0.3	9.3	160.9	1.4	7.6
29	Recreation, education and reading	150.0	0.5	4.3	141.8	- 0.3	3.7
30	Tobacco and alcohol	153.2	0.1	7.4	156.1	1.9	9.3
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	212.1			219.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre					
	February 1978 Février	March 1977 Mars		February 1978 Février	March 1977 Mars				
166.4	1.0	8.3	169.0	1.0	9.0	Indice d'ensemble	1		
192.7	0.9	11.8	196.0	1.1	14.6	Aliments	2		
194.4	1.1	13.6	197.0	1.4	17.1	Aliments consommés à la maison ..	3		
193.2	0.5	7.5	185.8	0.0	9.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
190.6	- 1.5	8.0	195.5	0.6	11.7	Céréales et produits de boulangerie.	5		
189.1	1.1	16.2	187.3	- 0.3	22.7	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
180.3	1.6	22.1	195.7	2.9	29.9	Viande, volaille et poisson ..	7		
191.0	- 1.1	- 5.5	204.4	- 2.4	- 3.5	Oeufs	8		
171.6(2)	3.0	12.2	176.9(2)	4.8	12.0	Fruits et légumes	9		
185.8(2)	2.4	18.3	173.6(2)	1.1	19.1	Aliments congelés	10		
163.1(2)	- 0.2	7.0	166.0(2)	0.8	10.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
195.0(2)	0.5	9.2	195.8(2)	- 0.1	7.5	Autres aliments	12		
237.2(2)	1.6	23.2	222.0(2)	- 4.8	24.4	Boissons	13		
181.6	0.0	5.0	191.5	0.0	6.0	Repas pris à l'extérieur	14		
160.7	0.9	7.8	167.1	1.3	7.5	Habitation	15		
152.7	0.6	8.1	162.3	0.5	7.4	Logement	16		
174.0	1.6	7.4	174.9	2.4	7.5	Dépenses de ménage	17		
144.3	1.2	6.7	139.1	0.2	7.3	Habillement	18		
141.2	1.2	6.6	132.3	1.2	8.0	Vêtements pour femmes	19		
140.2	0.9	5.5	140.4	- 0.5	6.6	Vêtements pour hommes	20		
128.0	- 0.2	8.0	129.0	0.0	8.8	Vêtements pour enfants	21		
144.3	4.6	9.4	137.2	- 0.9	9.1	Chaussures	22		
123.1	0.0	1.7	130.1	1.4	1.6	Tissus à la verge et menus articles.	23		
178.5	0.0	5.8	180.3	0.0	4.7	Services vestimentaires	24		
159.3	0.9	5.6	167.6	0.6	5.5	Transports	25		
160.7	1.0	5.4	165.6	0.6	2.8	Transports privés	26		
165.1(2)	0.0	6.4	171.9(2)	0.0	21.7	Transports publics	27		
169.9	1.7	7.8	168.1	0.8	10.0	Soins personnels et hygiène	28		
146.3	0.0	4.1	145.5	- 0.1	5.2	Loisirs, formation et lecture	29		
153.0	2.1	9.3	150.3	1.3	8.8	Tabacs et alcools	30		
215.3			175.4(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from - Variation proportionnelle, Mars 1978 contre		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from - Variation proportionnelle, Mars 1978 contre	
			February 1978 Février	March 1977 Mars		February 1978 Février	March 1977 Mars
1	All-items	171.8	1.2	9.0	166.2	0.8	8.5
2	Food	199.5	1.5	15.1	189.1	1.1	10.9
3	Food for home consumption	199.0	1.7	17.6	191.0	1.2	12.6
4	Dairy products (including butter).	188.7	- 0.1	8.8	183.2	0.1	8.9
5	Cereal and bakery products	198.5	1.8	11.1	176.6	- 0.1	2.1
6	Fats and oils (excluding butter).	206.4	0.8	28.6	200.9	0.6	17.7
7	Meat, poultry and fish	193.4	3.1	23.1	185.1	0.2	15.8
8	Eggs	211.0	0.3	- 0.7	187.7	10.3	- 4.0
9	Fruit and vegetables	178.7(2)	4.3	22.6	162.9(2)	4.3	19.6
10	Frozen food	173.4(2)	0.8	17.1	190.6(2)	1.0	14.2
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	176.6(2)	- 1.0	6.9	171.5(2)	- 1.7	6.7
12	Other food	196.7(2)	0.2	8.3	197.2(2)	0.6	7.3
13	Beverages	240.7(2)	- 2.0	37.7	240.9(2)	0.7	30.4
14	Food away from home	188.2	0.7	6.2	175.4	0.4	4.4
15	Housing	175.7	1.2	7.9	163.6	0.5	8.7
16	Shelter	163.9	0.7	6.5	160.1	0.7	9.1
17	Household operation	194.3	1.9	10.0	168.4	0.2	8.2
18	Clothing	147.3	1.5	8.3	149.3	1.0	6.4
19	Women's wear	141.7	1.7	8.6	144.3	1.3	7.4
20	Men's wear	144.8	2.2	7.2	144.7	1.0	5.3
21	Children's wear	133.5	1.3	10.9	139.1	1.0	6.0
22	Footwear	147.5	1.2	8.4	154.4	1.4	6.7
23	Piece goods and notions	122.1	0.7	2.3	121.8	0.0	- 0.3
24	Clothing services	199.7	0.0	9.7	222.8	0.0	8.3
25	Transportation	159.6	1.3	6.7	157.0	1.2	8.2
26	Private transportation	161.9	1.6	7.4	154.9	1.2	8.6
27	Public transportation	140.8(2)	0.0	2.0	139.7(2)	0.4	3.7
28	Health and personal care	165.1	0.9	5.9	154.4	0.7	5.9
29	Recreation, education and reading	144.5	0.5	4.4	159.0	- 0.1	4.7
30	Tobacco and alcohol	147.4	0.1	4.2	154.4	2.8	9.0
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	221.0			204.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	
Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from — Variation proportionnelle, Mars 1978 contre			
	February 1978 Février	March 1977 Mars		February 1978 Février	March 1977 Mars		
170.0	1.0	9.9	170.2	1.0	8.9	Indice d'ensemble	1
189.1	0.9	13.4	191.3	0.8	14.3	Aliments	2
191.4	1.1	14.7	193.5	1.0	16.7	Aliments consommés à la maison ..	3
187.2	- 0.4	6.9	192.2	0.2	5.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
172.3	1.2	6.5	199.3	1.1	14.5	Céréales et produits de boulangerie.	5
174.5	1.0	17.7	170.7	5.9	18.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
185.4	1.4	23.1	193.1	1.7	24.8	Viande, volaille et poisson ..	7
193.9	2.2	0.3	179.0	- 0.2	1.9	Oeufs	8
173.8(2)	3.5	19.4	170.3(2)	- 0.7	18.7	Fruits et légumes	9
182.2(2)	1.6	19.9	167.0(2)	0.7	19.7	Aliments congelés	10
175.9(2)	- 2.8	7.8	169.6(2)	1.4	9.6	Mets partielement ou entièrement préparés et grignotines.	11
196.1(2)	2.1	6.6	183.8(2)	1.8	6.3	Autres aliments	12
242.6(2)	- 2.0	14.8	239.7(2)	2.1	27.4	Boissons	13
174.4	0.2	6.0	180.0	0.3	4.7	Repas pris à l'extérieur	14
169.4	0.6	9.6	176.8	0.9	8.3	Habitation	15
168.8	0.7	10.8	171.9	0.8	8.1	Logement	16
169.3	0.5	7.8	183.8	1.0	8.8	Dépenses de ménage	17
146.9	0.7	6.5	148.7	0.9	7.8	Habillement	18
138.1	0.4	6.1	142.4	1.9	9.5	Vêtements pour femmes	19
151.4	1.1	7.1	151.3	0.9	7.9	Vêtements pour hommes	20
143.1	0.8	7.8	135.1	1.4	6.7	Vêtements pour enfants	21
152.3	0.6	6.6	152.1	- 1.2	5.0	Chaussures	22
117.8	1.6	1.5	130.6	2.1	4.6	Tissus à la verge et menuis artificielles.	23
195.7	0.0	8.5	186.8	0.0	8.1	Services vestimentaires	24
163.5	2.1	10.3	164.0	1.4	5.0	Transports	25
161.1	1.8	10.2	160.7	1.6	5.0	Transports privés	26
161.0(2)	3.7	11.6	154.8(2)	0.0	4.2	Transports publics	27
163.2	0.1	7.2	154.4	1.2	8.7	Soins personnels et hygiène	28
162.9	0.2	4.6	148.1	1.2	5.5	Loisirs, formation et lecture	29
155.9	3.1	8.7	141.6	0.3	6.4	Tabacs et alcools	30
209.9			217.2			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) -- Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) -- fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary				Vancouver		
	Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from —		Indexes, March 1978 Indices, Mars	Per cent change, March 1978 from —		
		Variation proportionnelle, Mars 1978 contre			Variation proportionnelle, Mars 1978 contre		
		February 1978 Février	March 1977 Mars		February 1978 Février	March 1977 Mars	
All-items — Indice d'ensemble	167.9	1.5	8.9	170.6	1.1	7.7	
Food — Aliments	188.6	2.8	14.4	197.4	1.4	11.7	
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	185.7	3.2	16.1	198.1	1.5	13.9	
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	192.9	0.2	5.4	207.2	0.6	7.3	
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	170.2	- 2.2	5.6	185.7	0.8	8.1	
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	173.7	0.0	16.4	189.7	1.3	16.0	
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	179.3	7.2	25.6	182.9	2.2	15.7	
Eggs — Oeufs	173.5	5.4	- 0.3	177.9	1.0	0.2	
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	166.6(2)	4.8	19.3	173.6(2)	3.5	24.4	
Frozen food — Aliments congelés	178.8(2)	1.0	23.6	174.6(2)	1.0	15.8	
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	170.7(2)	1.9	8.9	166.5(2)	- 0.3	7.4	
Other food — Autres aliments	191.2(2)	1.2	7.4	194.1(2)	- 0.1	5.8	
Beverages — Boissons	238.4(2)	- 1.7	24.8	244.3(2)	0.5	32.8	
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	202.4	0.8	7.9	195.9	0.5	2.6	
Housing — Habitation	168.6	0.9	8.1	168.1	1.4	7.1	
Shelter — Logement	165.6	0.7	8.2	162.0	0.6	7.5	
Household operation — Dépenses de ménage	172.1	1.2	8.0	176.8	2.6	6.8	
Clothing — Habillement	150.7	0.5	6.3	148.8	1.1	5.9	
Women's wear — Vêtements pour femmes	142.6	0.9	5.0	141.7	1.0	4.4	
Men's wear — Vêtements pour hommes	149.3	0.7	6.4	147.4	2.2	6.9	
Children's wear — Vêtements pour enfants	135.9	- 1.9	3.5	144.2	0.8	8.6	
Footwear — Chaussures	160.9	0.9	7.8	153.1	0.5	6.6	
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	123.2	0.5	1.4	126.6	0.6	2.1	
Clothing services — Services vestimentaires	193.3	0.0	12.1	183.2	0.0	6.0	
Transportation — Transports	163.0	1.9	6.8	163.0	0.2	5.2	
Private transportation — Transports privés	161.3	1.6	7.0	165.1	0.4	5.5	
Public transportation — Transports publics	163.6(2)	3.1	5.2	153.4(2)	0.0	3.0	
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	160.1	2.3	8.2	162.8	1.4	7.5	
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	149.2	0.1	4.6	142.8	0.9	5.7	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	143.3	0.4	5.7	147.6	0.1	3.8	
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	217.2			216.6			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6									
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6									
Saint John — (N.B.) —	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9									
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8									
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5									
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7									
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4									
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0									
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8									
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2									
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0									
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2									
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9									
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6									

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.



Price: 30 cents, \$3.00 a year

MAY 30 1978

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

APRIL - 1978 - AVRIL

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Between March and April, consumer price indexes rose in eleven regional cities and declined in three others. Movements ranged from a 0.5% decline in Winnipeg to a 0.6% increase in Regina and Edmonton. Higher food prices, notably for beef, other meat, chicken and fresh produce were largely responsible for the advances. Also having a notable impact were higher postal rates, air fares, automobile labour repair charges and, in many provinces, increased prices for tobacco and alcohol products. These increases were partially (in some cases, more than) offset by the varying provincial sales tax reductions effected in the earlier half of the month of April.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

De mars à avril, les indices des prix à la consommation ont progressé dans onze agglomérations urbaines et régressé dans trois autres. La baisse la plus importante a été enregistrée à Winnipeg, 0.5 %, tandis que les plus fortes hausses ont été observées à Regina et Edmonton, 0.6 %. Les grands responsables des hausses ont été les prix des aliments, notamment ceux du boeuf, des autres viandes, du poulet et des fruits et légumes frais. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner la majoration des frais postaux, des prix des billets d'avion, des frais de réparation de l'automobile et, dans bien des provinces, des prix des produits du tabac et de l'alcool. Ces hausses ont été partiellement (et même davantage, dans certains cas) compensées par les réductions de la taxe de vente provinciale qui sont entrées en vigueur dans la première moitié du mois d'avril.

Prices Division

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: March to April 1978, up 0.5%; April 1977 to April 1978, up 7.8%.

Main contributors: higher prices for beef, chicken, fresh produce and bread. Higher postal rates; increased prices for cigarettes and liquor. These increases were partially offset by sales tax reductions.

HALIFAX - All-items: March to April 1978, up 0.5%; April 1977 to April 1978, up 7.1%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef and chicken. Higher postal rates. Lower sales taxes damped the impact of these increases.

SAINT JOHN - All-items: March to April 1978, up 0.6%; April 1977 to April 1978, up 7.5%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, beef and pork; higher postal rates and increased tobacco and alcohol prices. These increases were to some extent offset by lower sales taxes.

QUEBEC CITY - All-items: March to April 1978, down 0.1%; April 1977 to April 1978, up 7.8%.

Main contributors: higher prices for beef, poultry and fresh fruit; increased postal rates and cigarette prices. These increases were more than offset by the sales tax removals on clothing and furniture.

MONTREAL - All-items: March to April 1978, down 0.2%; April 1977 to April 1978, up 8.1%.

Main contributors: higher prices for beef, other meats, chicken and fresh fruit; increased postal rates and beer prices. Removal of sales taxes on clothing and furniture more than offset these increases.

OTTAWA - All-items: March to April 1978, up 0.2%; April 1977 to April 1978, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for beef, chicken, fresh vegetables and bread; increased prices for alcoholic beverages and higher postal rates. Sales tax reductions partially damped the impact of these increases.

TORONTO - All-items: March to April 1978, up 0.3%; April 1977 to April 1978, up 7.9%.

Main contributors: higher prices for beef, other meats and fresh vegetables. Postal rates and domestic gas rates up. Beer and liquor prices also up. Sales tax reductions softened the impact of these price increases.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.5 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, du poulet, des fruits et légumes frais et du pain. Majoration des frais postaux et des prix des cigarettes et des spiritueux. La réduction de la taxe de vente a partiellement compensé ces hausses.

HALIFAX - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.5 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du poulet; hausse des frais postaux. La baisse de la taxe de vente a diminué l'effet de ces majorations.

SAINT-JEAN (N.B.) - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.6 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du porc, du tabac et de l'alcool, ainsi que des frais postaux. Ces hausses ont été en partie compensées par la réduction de la taxe de vente.

QUÉBEC - Ensemble: de mars à avril 1978, baisse de 0.1 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du boeuf, de la volaille et des fruits frais; majoration des frais postaux et du prix des cigarettes. L'élimination de la taxe de vente sur les vêtements et les meubles a plus que compensé ces hausses.

MONTRÉAL - Ensemble: de mars à avril 1978, baisse de 0.2 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, des autres viandes, du poulet et des fruits frais; augmentation des prix de la bière, de même que des frais postaux. Ces majorations ont été plus que compensées par l'élimination de la taxe de vente sur les vêtements et les meubles.

OTTAWA - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.2 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: les prix du boeuf, du poulet, des légumes frais et du pain, des boissons alcooliques, ainsi que les frais postaux, ont augmenté. La réduction de la taxe de vente a atténué l'effet de ces hausses.

TORONTO - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.3 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du boeuf, des autres viandes et des légumes frais; hausse des frais postaux, du tarif du gaz domestique et des prix de la bière et des spiritueux. Par contre, la réduction de la taxe de vente a adouci l'effet de ces augmentations.

THUNDER BAY - All-items: March to April 1978, up 0.3%; April 1977 to April 1978, up 7.7%.

Main contributors: higher prices for beef, other meats, chicken, fresh milk and bread. Increased postal rates. Sales tax reductions lowered the effect of these increases.

WINNIPEG - All-items: March to April 1978, down 0.5%; April 1977 to April 1978, up 7.6%.

Main contributors: prices up for beef, other meat, fresh milk and alcoholic beverages. Lower sales taxes more than offset these increases.

SASKATOON - All-items: March to April 1978, up 0.5%; April 1977 to April 1978, up 7.9%.

Main contributors: increased prices for beef, bread and fresh fruit; higher prices for alcoholic beverages. Postage and telephone rates increased. Sales tax reductions dampened the impact of these price rises.

REGINA - All-items: March to April 1978, up 0.6%; April 1977 to April 1978, up 9.5%.

Main contributors: higher prices for beef, other meats, chicken and fresh fruit; increased prices for alcoholic beverages. Higher telephone and postal rates. Lower sales taxes softened the impact of these increases.

EDMONTON - All-items: March to April 1978, up 0.6%; April 1977 to April 1978, up 8.8%.

Main contributors: increased prices for beef and fresh produce; increased electricity and postal rates and higher local transit fares. Gasoline prices declined.

CALGARY - All-items: March to April 1978, up 0.3%; April 1977 to April 1978, up 7.9%.

Main contributors: higher prices for beef, fresh produce, chicken and bread. Higher postal rates. Automobile repair charges up while gasoline prices declined.

VANCOUVER - All-items: March to April 1978, up 0.4%, April 1977 to April 1978, up 7.3%.

Main contributors: higher prices for beef, other meats, fresh produce and bread; increased prices for cigarettes and beer. Postage and electricity rates were up. Lower sales taxes reduced the impact of these increases.

THUNDER BAY - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.3 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du boeuf, des autres viandes, du poulet, du lait frais et du pain; hausse des frais postaux. La diminution de la taxe de vente a amorti ces hausses.

WINNIPEG - Ensemble: de mars à avril 1978, baisse de 0.5 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: les prix du boeuf, des autres viandes, du lait frais et des boissons alcooliques ont augmenté. La baisse de la taxe de vente a plus que compensé l'effet de ces augmentations.

SASKATOON - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.5 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, du pain et des fruits frais; hausse des prix des boissons alcooliques, du téléphone et des frais postaux. La réduction de la taxe de vente a diminué l'incidence de ces majorations.

REGINA - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.6 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 9.5 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, des autres viandes, du poulet, des fruits frais et des boissons alcooliques; augmentation du téléphone et des frais postaux. La baisse de la taxe de vente a atténué l'effet de ces augmentations.

EDMONTON - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.6 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du boeuf et des fruits et légumes frais, des frais postaux, et de l'électricité; les transports en commun ont augmenté tandis que les prix de l'essence ont fléchi.

CALGARY - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.3 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, des fruits et légumes frais, du poulet et du pain. Augmentation des frais postaux. Les frais de réparation de l'automobile se sont accrus tandis que les prix de l'essence ont diminué.

VANCOUVER - Ensemble: de mars à avril 1978, progression de 0.4 %; d'avril 1977 à avril 1978, progression de 7.3 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du boeuf, des autres viandes, des fruits et légumes frais, du pain, des cigarettes et de la bière; hausse des frais postaux et de l'électricité. La baisse de la taxe de vente a amorti l'effet de ces augmentations.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre	
			March 1978 Mars	April 1977 Avril		March 1978 Mars	April 1977 Avril
1	All-items	175.5	0.5	7.8	165.4	0.5	7.1
2	Food	211.7	1.9	12.2	197.0	2.8	12.3
3	Food for home consumption	215.6	2.1	13.8	196.5	3.4	13.6
4	Dairy products (including butter).	219.4	2.6	13.2	192.7	0.2	7.2
5	Cereal and bakery products ...	191.6	2.1	13.2	163.8	- 0.3	7.9
6	Fats and oils (excluding butter).	201.6	- 0.4	10.2	174.1	0.9	18.6
7	Meat, poultry and fish	222.4	3.9	21.4	197.3	6.3	24.2
8	Eggs	171.5	0.2	0.8	217.1	0.0	- 1.9
9	Fruit and vegetables	167.2(2)	1.7	4.8	165.6(2)	9.0	9.2
10	Frozen food	152.0(2)	0.2	7.4	157.6(2)	2.1	13.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	164.9(2)	0.9	9.1	154.8(2)	1.3	11.0
12	Other food	202.0(2)	1.0	6.5	189.4(2)	0.4	7.2
13	Beverages	224.0(2)	- 1.2	30.0	200.1(2)	- 1.5	23.8
14	Food away from home	173.7	- 0.2	- 1.2	200.6	- 0.9	3.9
15	Housing	172.5	- 0.2	7.5	161.8	- 0.4	6.9
16	Shelter	162.5	0.1	6.8	144.5	0.0	5.9
17	Household operation	181.1	- 0.7	8.0	189.8	- 0.7	8.1
18	Clothing	142.1	0.6	6.3	137.8	0.6	4.7
19	Women's wear	136.9	1.0	7.3	128.2	0.5	4.8
20	Men's wear	137.4	0.4	5.1	134.7	0.1	3.2
21	Children's wear	141.8	0.7	8.7	121.8	- 0.7	3.2
22	Footwear	142.2	1.4	6.2	148.8	2.5	7.4
23	Piece goods and notions	106.8	0.0	- 0.8	137.0	0.0	6.6
24	Clothing services	208.8	- 1.5	2.4	186.2	0.0	3.7
25	Transportation	164.3	- 0.2	4.1	161.9	- 0.7	2.9
26	Private transportation	160.9	- 0.4	3.9	160.5	- 1.1	2.8
27	Public transportation	163.2(2)	0.7	5.6	157.3(2)	1.7	4.1
28	Health and personal care	169.1	- 0.2	4.7	154.1	- 0.5	9.0
29	Recreation, education and reading	139.9	- 0.6	2.6	138.8	- 0.7	2.9
30	Tobacco and alcohol	154.2	1.5	7.2	143.2	0.1	2.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	216.7			208.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	
Saint-Jean (N.-B.)							
Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from Variation proportionnelle, Avril 1978 contre		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from Variation proportionnelle, Avril 1978 contre			
	March 1978 Mars	April 1977 Avril		March 1978 Mars	April 1977 Avril		
168.9	0.6	7.5	165.6	- 0.1	7.8	Indice d'ensemble	
202.0	1.5	11.6	201.1	0.9	12.3	Aliments	
204.0	1.9	12.5	200.0	1.0	13.6	Aliments consommés à la maison ..	
197.8	0.1	6.8	189.3	0.9	6.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	
179.7	0.5	7.7	200.7	0.1	10.2	Céréales et produits de boulangerie.	
202.8	- 2.8	16.3	184.8	- 1.1	12.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	
199.7	3.3	20.2	190.8	2.7	24.8	Viande, volaille et poisson ...	
204.8	0.1	- 1.1	175.2	0.1	0.7	Oeufs	
165.1(2)	5.2	8.4	170.4(2)	- 0.1	6.6	Fruits et légumes	
152.2(2)	0.7	11.9	167.4(2)	0.6	18.4	Aliments congelés	
151.7(2)	- 2.8	6.1	175.9(2)	4.1	12.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	
188.1(2)	1.4	6.5	189.4(2)	1.3	5.8	Autres aliments	
241.2(2)	- 0.7	30.9	225.7(2)	- 0.5	17.9	Boissons	
185.9	- 1.3	5.3	205.4	0.4	6.4	Repas pris à l'extérieur	
164.8	0.3	7.1	158.3	0.1	8.4	Habitation	
151.0	0.9	6.7	155.7	0.3	9.0	Logement	
186.2	- 0.6	7.6	163.4	- 0.2	7.6	Dépenses de ménage	
137.5	0.7	4.9	132.4	- 6.0	- 1.8	Habillement	
127.5	0.6	5.0	120.9	- 5.5	- 3.8	Vêtements pour femmes	
132.8	1.2	5.8	140.8	- 7.4	- 2.8	Vêtements pour hommes	
130.9	1.4	7.1	128.6	- 7.3	0.8	Vêtements pour enfants	
152.8	0.3	6.0	121.6	- 8.1	- 1.6	Chaussures	
100.2	0.0	- 1.7	128.7	- 4.9	- 3.4	Tissus à la verge et menus articles.	
187.4	0.0	1.2	178.1	0.0	4.6	Services vestimentaires	
161.5	- 0.6	5.3	161.9	0.1	5.3	Transports	
157.0	- 0.9	5.4	159.8	- 0.2	4.5	Transports privés	
172.1(2)	1.6	5.1	149.3(2)	1.1	9.8	Transports publics	
165.7	- 1.0	6.0	160.5	0.6	10.4	Soins personnels et hygiène	
150.9	- 0.9	0.9	144.2	0.3	3.1	Loisirs, formation et lecture	
147.5	6.6	10.2	152.9	2.2	8.2	Tabacs et alcools	
211.5			172.6(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from - Variation proportionnelle, Avril 1978 contre		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from - Variation proportionnelle, Avril 1978 contre	
			March 1978 Mars	April 1977 Avril		March 1978 Mars	April 1977 Avril
1	All-items	167.2	- 0.2	8.1	168.0	0.2	8.0
2	Food	200.3	1.2	12.4	194.4	1.8	13.6
3	Food for home consumption	199.3	1.4	15.5	196.8	2.2	16.0
4	Dairy products (including butter).	192.8	0.3	7.0	181.6	0.4	6.3
5	Cereal and bakery products	195.6	- 0.3	7.4	197.5	0.5	9.5
6	Fats and oils (excluding butter).	193.9	- 0.1	14.0	194.9	0.3	21.1
7	Meat, poultry, and fish	187.2	2.7	24.9	186.6	5.9	25.7
8	Eggs	178.7	- 0.3	0.4	184.6	0.2	- 1.1
9	Fruit and vegetables	181.6(2)	1.2	14.3	180.7(2)	1.0	14.8
10	Frozen food	174.8(2)	- 0.2	15.2	175.0(2)	- 1.3	20.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	178.4(2)	1.2	10.8	173.4(2)	1.9	10.7
12	Other food	195.4(2)	1.2	7.8	193.9(2)	0.4	5.9
13	Beverages	219.6(2)	2.6	25.1	225.4(2)	0.7	31.7
14	Food away from home	202.7	0.0	2.8	179.1	- 0.1	4.0
15	Housing	155.1	- 0.1	8.9	163.0	- 0.4	6.4
16	Shelter	146.3	0.2	8.8	153.3	- 0.1	6.8
17	Household operation	168.8	- 0.6	9.0	180.2	- 1.0	5.8
18	Clothing	145.4	- 5.8	0.3	156.2	- 0.6	6.0
19	Women's wear	135.0	- 6.8	0.0	149.3	- 1.6	5.6
20	Men's wear	140.3	- 6.5	- 0.8	155.4	- 1.0	5.1
21	Children's wear	147.7	- 6.9	- 1.5	142.5	1.3	10.5
22	Footwear	142.1	- 7.9	0.2	157.0	0.1	6.6
23	Piece goods and notions	118.9	- 5.3	- 0.3	123.8	- 2.7	- 0.9
24	Clothing services	194.3	0.0	5.4	199.7	0.0	5.2
25	Transportation	162.6	0.2	4.5	157.6	- 1.2	4.9
26	Private transportation	166.0	0.2	5.2	158.4	- 1.5	4.8
27	Public transportation	148.9(2)	0.7	1.9	156.4(2)	1.0	6.5
28	Health and personal care	162.9	0.2	8.7	160.5	- 0.2	6.2
29	Recreation, education and reading	150.4	0.3	4.2	140.5	- 0.9	2.4
30	Tobacco and alcohol	155.3	1.4	8.8	161.0	3.1	11.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	211.7			219.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	
Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre			
	March 1978 Mars	April 1977 Avril		March 1978 Mars	April 1977 Avril		
166.9	0.3	7.9	169.5	0.3	7.7	Indice d'ensemble	1
196.6	2.0	12.7	199.8	1.9	14.2	Aliments	2
198.8	2.3	14.4	202.0	2.5	16.9	Aliments consommés à la maison ..	3
194.2	0.5	5.8	193.1	3.9	9.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
191.1	0.3	8.3	197.2	0.9	11.2	Céréales et produits de boulangerie.	5
188.6	- 0.3	12.9	188.8	0.8	21.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
191.9	6.4	28.8	205.4	5.0	34.4	Viande, volaille et poisson ...	7
191.9	0.5	- 3.9	210.3	2.9	- 1.9	Oeufs	8
172.6(2)	0.6	9.5	174.5(2)	- 1.4	5.2	Fruits et légumes	9
185.8(2)	0.0	14.7	173.6(2)	0.0	16.1	Aliments congelés	10
166.2(2)	1.9	8.0	163.5(2)	- 1.5	6.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
195.8(2)	0.4	8.1	197.7(2)	1.0	9.7	Autres aliments	12
237.9(2)	0.3	21.9	231.0(2)	4.1	20.3	Boissons	13
183.4	1.0	6.1	190.3	- 0.6	4.6	Repas pris à l'extérieur	14
160.6	- 0.1	7.3	166.6	- 0.3	6.7	Habitation	15
152.7	0.0	7.8	162.3	0.0	6.9	Logement	16
173.9	- 0.1	6.8	173.6	- 0.7	6.4	Dépenses de ménage	17
142.4	- 1.3	4.2	137.1	- 1.4	4.0	Habillement	18
137.8	- 2.4	3.3	129.5	- 2.1	3.8	Vêtements pour femmes	19
138.2	- 1.4	3.3	137.2	- 2.3	3.3	Vêtements pour hommes	20
128.8	0.6	8.7	129.1	0.1	7.0	Vêtements pour enfants	21
142.1	- 1.5	3.8	137.1	- 0.1	4.3	Chaussures	22
119.7	- 2.8	- 1.8	126.3	- 2.9	- 0.9	Tissus à la verge et menus articles.	23
178.5	0.0	5.8	180.3	0.0	4.7	Services vestimentaires	24
157.7	- 1.0	4.6	166.5	- 0.7	1.8	Transports	25
158.6	- 1.3	4.3	164.1	- 0.9	1.5	Transports privés	26
166.8(2)	1.0	6.2	173.7(2)	1.0	3.0	Transports publics	27
169.9	0.0	6.4	167.9	- 0.1	9.0	Soins personnels et hygiène	28
145.1	- 0.8	2.8	144.4	- 0.8	3.7	Loisirs, formation et lecture	29
156.0	2.0	9.6	154.5	2.8	9.8	Tabacs et alcools	30
216.0			175.9(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre	
			March 1978 Mars	April 1977 Avril		March 1978 Mars	April 1977 Avril
1	All-items	170.9	- 0.5	7.6	167.0	0.5	7.9
2	Food	200.2	0.4	14.0	194.9	3.1	11.9
3	Food for home consumption	201.0	1.0	16.8	197.7	3.5	13.5
4	Dairy products (including butter).	194.2	2.9	10.3	183.6	0.2	5.4
5	Cereal and bakery products ...	202.4	2.0	11.1	200.0	13.3	12.0
6	Fats and oils (excluding butter).	208.0	0.8	25.2	199.8	- 0.5	15.6
7	Meat, poultry and fish	195.9	1.3	23.8	196.3	6.1	21.9
8	Eggs	208.1	- 1.4	- 2.8	182.6	- 2.7	- 12.1
9	Fruit and vegetables	176.4(2)	- 1.3	14.9	164.5(2)	1.0	13.4
10	Frozen food	175.0(2)	0.9	15.8	190.8(2)	0.1	11.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	176.7(2)	0.1	7.4	178.3(2)	4.0	9.5
12	Other food	199.7(2)	1.5	9.7	199.0(2)	0.9	7.2
13	Beverages	239.2(2)	- 0.6	36.8	242.1(2)	0.5	32.4
14	Food away from home	184.6	- 1.9	4.2	177.8	1.4	5.7
15	Housing	174.4	- 0.7	6.4	162.9	- 0.4	7.9
16	Shelter	163.9	0.0	6.0	160.2	0.1	8.6
17	Household operation	190.7	- 1.9	6.9	166.5	- 1.1	6.7
18	Clothing	143.6	- 2.5	4.8	146.5	- 1.9	3.8
19	Women's wear	137.8	- 2.8	5.0	141.4	- 2.0	4.3
20	Men's wear	140.0	- 3.3	3.2	141.2	- 2.4	3.1
21	Children's wear	134.0	0.4	8.4	137.3	- 1.3	3.7
22	Footwear	144.3	- 2.2	4.9	150.7	- 2.4	2.5
23	Piece goods and notions	119.0	- 2.5	- 0.7	119.4	- 2.0	- 1.7
24	Clothing services	194.7	- 2.5	7.0	222.6	- 0.1	8.2
25	Transportation	157.4	- 1.4	4.4	156.6	- 0.3	6.7
26	Private transportation	158.9	- 1.9	4.5	154.2	- 0.5	6.8
27	Public transportation	142.6(2)	1.3	3.0	141.9(2)	1.6	5.0
28	Health and personal care	164.4	- 0.4	5.0	153.9	- 0.3	5.1
29	Recreation, education and reading	143.1	- 1.0	3.0	158.3	- 0.4	3.9
30	Tobacco and alcohol	150.9	2.4	6.3	159.8	3.5	10.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	219.8			205.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	Nº		
Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre					
	March 1978 Mars	April 1977 Avril		March 1978 Mars	April 1977 Avril				
171.0	0.6	9.5	171.3	0.6	8.8	Indice d'ensemble	1		
194.7	3.0	14.6	194.7	1.8	14.3	Aliments	2		
197.7	3.3	16.0	197.4	2.0	16.9	Aliments consommés à la maison ..	3		
189.2	1.1	5.3	193.3	0.6	4.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
173.5	0.7	6.1	201.3	1.0	14.8	Céréales et produits de boulangerie.	5		
178.4	2.2	20.4	173.5	1.6	23.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
199.4	7.6	29.6	199.6	3.4	27.1	Viande, volaille et poisson ...	7		
184.2	- 5.0	- 0.4	171.8	- 4.0	- 5.0	Oeufs	8		
174.9(2)	0.6	13.9	174.8(2)	2.6	14.2	Fruits et légumes	9		
182.7(2)	0.3	17.4	169.7(2)	1.6	21.0	Aliments congelés	10		
						Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
181.5(2)	3.2	10.0	169.9(2)	0.2	8.1	Autres aliments	12		
198.2(2)	1.1	7.1	187.3(2)	1.9	9.2	Boissons	13		
251.4(2)	3.6	18.3	243.7(2)	1.7	27.5	Repas pris à l'extérieur	14		
175.6	0.7	6.4	181.0	0.6	4.0				
169.2	- 0.1	9.2	178.1	0.7	8.9	Habitation	15		
168.9	0.1	10.4	172.5	0.3	7.9	Logement	16		
168.5	- 0.5	7.1	186.2	1.3	10.3	Dépenses de ménage	17		
144.9	- 1.4	4.4	150.5	1.2	8.9	Habillement	18		
135.9	- 1.6	3.8	143.3	0.6	10.2	Vêtements pour femmes	19		
149.0	- 1.6	5.0	153.5	1.5	10.6	Vêtements pour hommes	20		
141.0	- 1.5	4.4	137.3	1.6	7.0	Vêtements pour enfants	21		
150.0	- 1.5	4.0	156.1	2.6	6.0	Chaussures	22		
115.4	- 2.0	- 1.9	130.6	0.0	5.5	Tissus à la verge et menus articles.	23		
195.5	- 0.1	8.4	186.8	0.0	8.1	Services vestimentaires	24		
163.1	- 0.2	8.8	162.3	- 1.0	4.0	Transports	25		
160.4	- 0.4	8.3	156.4	- 2.7	2.4	Transports privés	26		
163.1(2)	1.3	12.5	166.4(2)	7.5	11.8	Transports publics	27		
162.4	- 0.5	6.4	155.2	0.5	6.5	Soins personnels et hygiène	28		
162.5	- 0.2	4.2	148.4	0.2	5.4	Loisirs, formation et lecture	29		
161.0	3.3	10.2	142.3	0.5	6.4	Tabacs et alcools	30		
211.2			218.6			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary				Vancouver		
	Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, April 1978 contre		Indexes, April 1978 Indices, Avril	Per cent change, April 1978 from — Variation proportionnelle, Avril 1978 contre		
		March 1978 Mars	April 1977 Avril		March 1978 Mars	April 1977 Avril	
All-items — Indice d'ensemble	168.4	0.3	7.9	171.3	0.4	7.3	
Food — Aliments	191.5	1.5	13.0	201.0	1.8	12.1	
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	189.3	1.9	14.4	202.5	2.2	14.5	
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	193.5	0.3	5.2	208.0	0.4	7.9	
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	174.3	2.4	6.6	188.8	1.7	8.1	
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	171.4	- 1.3	14.5	190.2	0.3	16.5	
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	185.1	3.2	24.5	191.2	4.5	22.0	
Eggs — Oeufs	170.6	- 1.7	- 3.0	182.6	2.6	- 0.1	
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	171.4(2)	2.9	13.5	179.1(2)	3.2	17.6	
Frozen food — Aliments congelés	177.6(2)	- 0.7	15.9	176.4(2)	1.0	17.0	
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	173.0(2)	1.3	8.9	165.7(2)	- 0.5	4.5	
Other food — Autres aliments	193.0(2)	0.9	7.0	195.9(2)	0.9	5.7	
Beverages — Boissons	239.3(2)	0.4	21.6	239.8(2)	- 1.8	25.8	
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	202.4	0.0	7.4	195.9	0.0	2.4	
Housing — Habitation	169.3	0.4	7.6	167.5	- 0.4	6.4	
Shelter — Logement	166.3	0.4	7.9	162.0	0.0	7.0	
Household operation — Dépenses de ménage	172.7	0.3	6.8	174.8	- 1.1	5.4	
Clothing — Habillement	151.2	0.3	6.6	146.6	- 1.5	4.0	
Women's wear — Vêtements pour femmes	142.4	- 0.1	4.8	138.7	- 2.1	2.0	
Men's wear — Vêtements pour hommes	149.2	- 0.1	5.4	146.3	- 0.7	5.6	
Children's wear — Vêtements pour enfants	138.3	1.8	8.5	143.4	- 0.6	7.3	
Footwear — Chaussures	163.5	1.6	9.0	148.5	- 3.0	2.8	
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	123.2	0.0	- 0.8	124.4	- 1.7	0.6	
Clothing services — Services vestimentaires	193.3	0.0	12.1	183.2	0.0	6.0	
Transportation — Transports	160.2	- 1.7	4.2	162.3	- 0.4	4.0	
Private transportation — Transports privés	157.8	- 2.2	3.9	163.8	- 0.8	4.0	
Public transportation — Transports publics	165.7(2)	1.3	6.3	156.4(2)	2.0	4.8	
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	161.3	0.7	7.6	162.6	- 0.1	6.6	
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	149.7	0.3	4.8	142.0	- 0.6	5.0	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	143.8	0.3	5.7	158.1	7.1	10.3	
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	217.9			217.6			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.).	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5								
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4								
Saint John - (N.B.) -	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9								
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6								
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2								
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0								
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9								
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5								
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9								
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0								
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0								
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3								
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4								
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3								

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

Note: As previously announced, the Revision of the CPI will not be available for the June reference month because of technical problems which have been encountered in the new CPI production system. Statistics Canada will advise users of the new month of introduction of the revision once these difficulties have been resolved. Users should note that the release date for Regional Cities CPI's containing data for the reference month of June will now be July 20, 1978.

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

Note: Comme on l'a déjà annoncé, la révision de l'IPC pour le mois de référence de juin ne sera pas disponible en raison de problèmes techniques liés au nouveau système de production de l'IPC. Lorsque ces problèmes seront résolus, Statistique Canada communiquera à ses utilisateurs le mois à partir duquel la révision sera mise en oeuvre. Il convient de noter que les indices des prix à la consommation des agglomérations urbaines pour le mois de juin seront diffusés le 20 juillet 1978.

MAY - 1978 - MAI

Between April and May, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in Halifax to 1.3% in Quebec City, Montreal and Winnipeg. Higher food prices, notably for beef, fresh vegetables and powdered milk along with increased shelter and household operation charges were largely responsible for these advances. Other important contributing factors included increased prices for some imported and North American model cars and higher prices for cigarettes and alcoholic beverages served in licenced premises, and in many cities, higher charges for men's haircuts and women's hairdressing services.

D'avril à mai, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses ayant varié de 0.4 % à Halifax à 1.3 % à Québec, Montréal et Winnipeg. Les grands responsables de ces hausses ont été les prix des aliments, notamment ceux du boeuf, des légumes frais et du lait en poudre, ainsi que les frais de logement et les dépenses de ménage. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner le renchérissement de certaines voitures importées et nord-américaines, des cigarettes et des boissons alcooliques servies dans les débits, et, dans beaucoup de villes, la hausse des prix des coupes de cheveux pour hommes et des services de coiffeurs pour femmes.

Prices Division

Division des prix

ST. JOHN'S — All-items: April to May 1978, up 0.7%; May 1977 to May 1978, up 7.7%.

Main contributors: higher prices for beef, fresh produce and restaurant meals, offset partially by lower prices for chicken and sugar. Prices also up for men's haircuts and women's hairdressing services.

HALIFAX — All-items: April to May 1978, up 0.4%; May 1977 to May 1978, up 6.7%.

Main contributors: increased prices for beef, fresh vegetables and restaurant meals while those for fresh fruit, chicken and pork declined. Higher shelter charges; increased prices for selected new automobiles and for clothing services.

SAINT JOHN — All-items: April to May 1978, up 0.6%; May 1977 to May 1978, up 7.5%.

Main contributors: prices up for beef, fresh vegetables and powdered milk while those for pork and fresh fruit declined. Increased electricity rates and homeownership charges and higher prices for selected new automobiles; gasoline prices declined.

QUEBEC CITY — All-items: April to May 1978, up 1.3%; May 1977 to May 1978, up 8.4%.

Main contributors: higher prices for beef, fresh vegetables and powdered milk while those for poultry and soft drinks declined. Increased prices for cigarettes, men's haircuts and selected new cars. Hotel/motel rates declined.

MONTREAL — All-items: April to May 1978, up 1.3%; May 1977 to May 1978, up 8.7%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, beef and powdered milk; higher prices for cigarettes. Prices also up for newspapers and men's haircuts while clothing prices and hotel/motel rates declined.

OTTAWA — All-items: April to May 1978, up 1.1%; May 1977 to May 1978, up 8.5%.

Main contributors: increased prices for beef, fresh produce and restaurant meals while pork prices declined; higher shelter and household operation charges. Prices up for gasoline, selected new cars and clothing services.

TORONTO — All-items: April to May 1978, up 1.1%; May 1977 to May 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher prices for beef, fresh produce, chicken, powdered milk and restaurant meals; increased charges for household operation items.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 0.7%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 7.7%.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, des fruits et légumes frais et des repas pris à l'extérieur, qu'a partiellement compensée la baisse des prix du poulet et du sucre. Augmentation des prix des coupes de cheveux pour hommes et des services de coiffeurs pour femmes.

HALIFAX — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 0.4%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 6.7%.

Principaux facteurs: les prix du boeuf, des légumes frais et des repas pris à l'extérieur se sont accrus tandis que ceux des fruits frais, du poulet et du porc ont baissé. Hausse des frais de logement et des prix de certaines automobiles neuves et des services vestimentaires.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 0.6%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 7.5%.

Principaux facteurs: majoration des prix du boeuf, des légumes frais et du lait en poudre; réduction des prix du porc et des fruits frais. Hausse du tarif de l'électricité, des frais de propriété et des prix de certaines voitures neuves; baisse des prix de l'essence.

QUÉBEC — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.3%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.4%.

Principaux facteurs: les prix du boeuf, des légumes frais et du lait en poudre ont augmenté tandis que ceux de la volaille et des boissons gazeuses ont diminué; augmentation des prix des cigarettes, des coupes de cheveux pour hommes et de certaines voitures neuves; diminution du tarif des hôtels/motels.

MONTRÉAL — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.3%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.7%.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du lait en poudre, des cigarettes, des journaux et des coupes de cheveux pour hommes; baisse des prix des vêtements et du tarif des hôtels/motels.

OTTAWA — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.1%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.5%.

Principaux facteurs: augmentation des prix du boeuf des fruits et légumes frais et des repas pris à l'extérieur; diminution des prix du porc; hausse des frais de logement et des dépenses de ménage. Les prix de l'essence, de certaines voitures neuves et des services vestimentaires ont monté.

TORONTO — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.1%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.3%.

Principaux facteurs: majoration des prix du boeuf, des fruits et légumes frais, du poulet, du lait en poudre et des repas pris à l'extérieur; hausse des dépenses de ménage.

THUNDER BAY — All-items: April to May 1978, up 1.2%; May 1977 to May 1978, up 8.1%.

Main contributors: increased prices for beef, pork, fresh produce and restaurant meals while poultry prices declined; higher telephone rates. Increased prices for men's and children's clothing.

WINNIPEG — All-items: April to May 1978, up 1.3%; May 1977 to May 1978, up 8.5%.

Main contributors: higher prices for beef, pork and fresh produce; increased furniture prices. Prices also up for local transit fares and tobacco and alcohol products while gasoline prices declined.

SASKATOON — All-items: April to May 1978, up 0.8%; May 1977 to May 1978, up 8.2%.

Main contributors: increased prices for fresh vegetables, beef, fresh and powdered milk and restaurant meals while those for chicken and soft drinks declined. Higher household operation charges. Gasoline prices declined.

REGINA — All-items: April to May 1978, up 1.2%; May 1977 to May 1978, up 10.0%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef and fresh and powdered milk; increased household operation charges. Prices also up for women's hairdressing services.

EDMONTON — All-items: April to May 1978, up 1.0%; May 1977 to May 1978, up 9.2%.

Main contributors: increased prices for beef and fresh vegetables; higher shelter and household operation charges. Prices declined for selected clothing items.

CALGARY — All-items: April to May 1978, up 1.0%; May 1977 to May 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, beef, pork and restaurant meals while those for fresh fruit declined; increased shelter and household operation charges. Prices up for men's haircuts while prices for women's apparel declined.

VANCOUVER — All items: April to May 1978, up 1.1%; May 1977 to May 1978, up 8.0%.

Main contributors: increased prices for fresh vegetables, beef and restaurant meals while those for pork and chicken declined; higher shelter and household operation charges. Prices also up for selected new automobiles and women's hairdressing services.

THUNDER BAY — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.2 %; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: les prix du boeuf, du porc, des fruits et légumes frais et des repas pris à l'extérieur se sont accrus tandis que ceux de la volaille ont fléchi; hausse du tarif de téléphone. Renchérissement des vêtements pour hommes et enfants.

WINNIPEG — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.3 %; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du boeuf, du porc et des fruits et légumes frais; renchérissement des meubles; les transports en commun et les prix des produits de l'alcool et du tabac ont grimpé tandis que les prix de l'essence ont fléchi.

SASKATOON — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 0.8 %; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des légumes frais, du boeuf, du lait frais et en poudre et des repas pris à l'extérieur; baisse des prix du poulet et des boissons gazeuses. Les dépenses de ménage ont augmenté tandis que les prix de l'essence ont diminué.

REGINA — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.2 %; de mai 1977 à mai 1978, progression de 10.0%.

Principaux facteurs: majoration des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du lait frais et en poudre. Hausse des dépenses de ménage et des prix des services de coiffeurs pour femmes.

EDMONTON — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.0%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du boeuf et des légumes frais; hausse des frais de logement et des dépenses de ménage. Baisse des prix de certains vêtements.

CALGARY — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.0%; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, du boeuf, du porc et des repas pris à l'extérieur ont augmenté tandis que ceux des fruits frais ont diminué; hausse des frais de logement et des dépenses de ménage. Majoration des prix des coupes de cheveux pour hommes et réduction de ceux des vêtements pour femmes.

VANCOUVER — Ensemble: d'avril à mai 1978, progression de 1.1 %; de mai 1977 à mai 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: hausse des prix des légumes frais, du boeuf et des repas pris à l'extérieur; baisse des prix du porc et du poulet; augmentation des frais de logement et des dépenses de ménage. Renchérissement de certaines automobiles neuves et des services de coiffeurs pour femmes.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		— Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre	Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre
		April 1978 Avril	May 1977 Mai		April 1978 Avril		May 1977 Mai
1	All-items	176.8	0.7	7.7	166.1	0.4	6.7
2	Food	215.5	1.8	13.5	198.9	1.0	12.6
3	Food for home consumption	219.5	1.8	14.4	198.4	1.0	14.0
4	Dairy products (including butter).	222.0	1.2	13.7	193.0	0.2	6.6
5	Cereal and bakery products ...	191.0	- 0.3	9.4	165.2	0.9	8.3
6	Fats and oils (excluding butter).	202.8	0.6	10.3	170.0	- 2.4	15.3
7	Meat, poultry and fish	230.6	3.7	24.3	203.3	2.5	26.4
8	Eggs	172.9	0.8	1.5	219.6	1.2	- 1.3
9	Fruit and vegetables	171.0(2)	2.3	6.1	167.5(2)	1.1	14.2
10	Frozen food	152.9(2)	0.6	7.2	158.3(2)	0.4	14.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	166.4(2)	0.9	9.9	154.0(2)	- 0.5	11.0
12	Other food	200.6(2)	- 0.7	5.0	189.8(2)	0.2	5.7
13	Beverages	225.8(2)	0.8	26.7	197.0(2)	- 1.5	10.7
14	Food away from home	176.3	1.5	5.9	201.8	0.6	4.2
15	Housing	172.9	0.2	6.7	162.1	0.2	5.8
16	Shelter	163.1	0.4	6.1	145.1	0.4	5.9
17	Household operation	181.5	0.2	7.1	189.7	- 0.1	5.8
18	Clothing	142.7	0.4	6.2	138.1	0.2	3.9
19	Women's wear	137.1	0.1	6.9	128.7	0.4	3.7
20	Men's wear	138.4	0.7	4.8	133.3	- 1.0	1.2
21	Children's wear	142.4	0.4	8.4	121.7	- 0.1	2.1
22	Footwear	143.5	0.9	7.3	147.9	- 0.6	6.5
23	Piece goods and notions	106.8	0.0	- 0.8	137.0	0.0	3.9
24	Clothing services	210.2	0.7	3.1	193.9	4.1	8.0
25	Transportation	164.3	0.0	3.3	162.2	0.2	3.4
26	Private transportation	160.9	0.0	3.1	160.9	0.2	3.3
27	Public transportation	163.2(2)	0.0	5.2	157.3(2)	0.0	4.1
28	Health and personal care	172.1	1.8	6.2	155.5	0.9	8.3
29	Recreation, education and reading	139.9	0.0	2.2	138.6	- 0.1	2.3
30	Tobacco and alcohol	154.2	0.0	5.0	143.2	0.0	1.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	218.4			209.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from - Variation proportionnelle, Mai 1978 contre		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from - Variation proportionnelle, Mai 1978 contre					
	April 1978 Avril	May 1977 Mai		April 1978 Avril	May 1977 Mai				
169.9	0.6	7.5	167.8	1.3	8.4	Indice d'ensemble	1		
203.6	0.8	10.8	205.9	2.4	13.5	Aliments	2		
205.6	0.8	11.9	204.5	2.2	14.5	Aliments consommés à la maison ..	3		
199.3	0.8	6.6	191.7	1.3	7.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
180.5	0.4	7.1	201.4	0.3	9.8	Céréales et produits de boulangerie.	5		
204.5	0.8	16.7	187.3	1.4	9.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
203.3	1.8	21.0	198.1	3.8	26.4	VIANDE, volaille et poisson ...	7		
205.0	0.1	- 1.3	176.4	0.7	0.1	Oeufs	8		
165.8(2)	0.4	9.7	180.2(2)	5.8	14.8	Fruits et légumes	9		
152.3(2)	0.1	9.8	167.2(2)	- 0.1	17.7	Aliments congelés	10		
154.7(2)	2.0	7.5	178.2(2)	1.3	13.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
188.4(2)	0.2	5.6	190.2(2)	0.4	5.1	Autres aliments	12		
238.2(2)	- 1.2	14.6	220.7(2)	- 2.2	8.2	Boissons	13		
186.1	0.1	3.7	211.2	2.8	8.4	Repas pris à l'extérieur	14		
166.0	0.7	7.5	159.0	0.4	8.5	Habitation	15		
151.5	0.3	6.5	156.1	0.3	8.9	Logement	16		
188.6	1.3	8.9	164.2	0.5	7.7	Dépenses de ménage	17		
137.9	0.3	4.8	133.4	0.8	- 1.0	Habillement	18		
128.3	0.6	5.7	121.1	0.2	- 3.0	Vêtements pour femmes	19		
132.9	0.1	4.7	142.3	1.1	- 1.4	Vêtements pour hommes	20		
131.1	0.2	7.2	130.5	1.5	2.2	Vêtements pour enfants	21		
151.7	- 0.7	4.5	122.5	0.7	- 2.5	Chaussures	22		
100.2	0.0	- 1.4	128.7	0.0	- 2.8	Tissus à la verge et menus articles.	23		
188.8	0.7	1.9	179.8	1.0	5.6	Services vestimentaires	24		
161.7	0.1	5.4	161.9	0.0	5.2	Transports	25		
157.3	0.2	5.4	159.9	0.1	4.5	Transports privés	26		
172.1(2)	0.0	5.2	149.3(2)	0.0	9.5	Transports publics	27		
165.9	0.1	5.7	162.0	0.9	9.3	Soins personnels et hygiène	28		
150.6	- 0.2	0.5	144.5	0.2	2.5	Loisirs, formation et lecture	29		
147.7	0.1	11.1	159.5	4.3	10.2	Tabacs et alcools	30		
212.7			174.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre	
			April 1978 Avril	May 1977 Mai		April 1978 Avril	May 1977 Mai
1	All-items	169.4	1.3	8.7	169.9	1.1	8.5
2	Food	205.4	2.5	14.0	199.1	2.4	14.6
3	Food for home consumption	206.0	3.4	17.4	202.3	2.8	17.0
4	Dairy products (including butter).	195.3	1.3	6.8	182.9	0.7	6.3
5	Cereal and bakery products ...	197.7	1.1	8.6	199.8	1.2	10.7
6	Fats and oils (excluding butter).	194.1	0.1	11.3	196.0	0.6	19.0
7	Meat, poultry, and fish	194.6	4.0	24.3	196.2	5.1	29.8
8	Eggs	178.1	- 0.3	0.1	185.9	0.7	- 0.7
9	Fruit and vegetables	198.6(2)	9.4	25.1	186.9(2)	3.4	18.8
10	Frozen food	175.2(2)	0.2	14.1	178.3(2)	1.9	18.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	176.6(2)	- 1.0	10.4	167.9(2)	- 3.2	7.3
12	Other food	195.7(2)	0.2	6.9	196.0(2)	1.1	4.7
13	Beverages	223.7(2)	1.9	27.1	229.0(2)	1.6	17.8
14	Food away from home	202.2	- 0.2	3.2	181.1	1.1	5.5
15	Housing	155.7	0.4	8.8	164.0	0.6	6.6
16	Shelter	146.7	0.3	8.8	154.1	0.5	6.9
17	Household operation	169.5	0.4	8.7	181.6	0.8	6.1
18	Clothing	144.8	- 0.4	- 0.6	157.1	0.6	6.4
19	Women's wear	133.9	- 0.8	- 1.4	150.7	0.6	5.6
20	Men's wear	140.6	0.2	- 1.1	153.9	- 1.0	3.5
21	Children's wear	143.7	- 2.7	- 4.8	143.7	0.8	11.9
22	Footwear	143.6	1.1	0.0	157.9	0.6	7.0
23	Piece goods and notions	118.9	0.0	- 1.1	123.8	0.0	- 0.7
24	Clothing services	194.5	0.1	5.5	208.4	4.4	9.7
25	Transportation	162.7	0.1	4.2	159.0	0.9	5.8
26	Private transportation	166.1	0.1	4.9	160.1	1.1	5.7
27	Public transportation	148.9(2)	0.0	1.7	156.4(2)	0.0	6.2
28	Health and personal care	165.2	1.4	9.0	160.7	0.1	5.3
29	Recreation, education and reading	152.7	1.5	5.3	141.1	0.4	2.8
30	Tobacco and alcohol	162.9	4.9	11.3	161.1	0.1	11.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	214.5			222.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from - Variation proportionnelle, Mai 1978 contre		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from - Variation proportionnelle, Mai 1978 contre					
	April 1978 Avril	May 1977 Mai		April 1978 Avril	May 1977 Mai				
168.8	1.1	8.3	171.5	1.2	8.1	Indice d'ensemble	1		
202.4	3.0	14.1	205.0	2.6	14.7	Aliments	2		
205.8	3.5	15.9	208.3	3.1	17.2	Aliments consommés à la maison ..	3		
195.9	0.9	5.7	195.1	1.0	9.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
192.7	0.8	8.9	198.2	0.5	9.4	Céréales et produits de boulangerie.	5		
191.1	1.3	9.6	189.4	0.3	21.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
202.2	5.4	32.7	211.9	3.2	30.2	Viande, volaille et poisson ..	7		
192.2	0.2	- 4.3	211.4	0.5	- 1.6	Oeufs	8		
184.7(2)	7.0	13.9	193.0(2)	10.6	14.5	Fruits et légumes	9		
188.1(2)	1.2	12.0	175.0(2)	0.8	17.0	Aliments congelés	10		
168.4(2)	1.3	9.7	167.8(2)	2.6	10.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
198.2(2)	1.2	7.0	199.8(2)	1.1	9.5	Autres aliments	12		
242.0(2)	1.7	14.5	228.3(2)	- 1.2	16.6	Boissons	13		
185.0	0.9	7.1	191.7	0.7	5.2	Repas pris à l'extérieur	14		
161.5	0.6	7.5	168.1	0.9	7.4	Habitation	15		
153.6	0.6	7.9	163.2	0.6	7.2	Logement	16		
174.4	0.3	6.6	176.1	1.4	7.6	Dépenses de ménage	17		
143.2	0.6	4.2	138.4	0.9	5.2	Habillement	18		
137.1	- 0.5	2.9	128.8	- 0.5	5.0	Vêtements pour femmes	19		
139.2	0.7	3.0	139.2	1.5	4.0	Vêtements pour hommes	20		
128.2	- 0.5	6.6	133.0	3.0	9.6	Vêtements pour enfants	21		
144.5	1.7	4.4	139.8	2.0	5.7	Chaussures	22		
119.7	0.0	- 1.0	126.3	0.0	- 0.9	Tissus à la verge et menus articles.	23		
182.3	2.1	8.1	182.5	1.2	6.0	Services vestimentaires	24		
157.7	0.0	4.4	167.3	0.5	2.1	Transports	25		
158.6	0.0	4.1	165.0	0.5	2.0	Transports privés	26		
166.8(2)	0.0	6.1	173.7(2)	0.0	3.0	Transports publics	27		
170.7	0.5	5.8	169.1	0.7	7.5	Soins personnels et hygiène	28		
145.9	0.6	2.5	144.4	0.0	2.8	Loisirs, formation et lecture	29		
156.6	0.4	10.3	154.6	0.1	9.6	Tabacs et alcools	30		
218.4			178.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) -- Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre	
			April 1978 Avril	May 1977 Mai		April 1978 Avril	May 1977 Mai
1	All-items	173.1	1.3	8.5	168.4	0.8	8.2
2	Food	205.9	2.8	16.6	199.8	2.5	14.6
3	Food for home consumption	207.8	3.4	20.0	203.5	2.9	17.0
4	Dairy products (including butter).	196.1	1.0	11.1	190.6	3.8	8.9
5	Cereal and bakery products ...	201.7	- 0.3	11.3	201.7	0.8	11.7
6	Fats and oils (excluding butter).	208.5	0.2	21.6	199.5	- 0.2	13.6
7	Meat, poultry and fish	205.5	4.9	30.7	201.4	2.6	25.9
8	Eggs	207.8	- 0.1	- 0.1	188.1	3.0	- 8.3
9	Fruit and vegetables	194.9(2)	10.5	23.9	179.3(2)	9.0	26.8
10	Frozen food	175.6(2)	0.3	14.9	190.8(2)	0.0	12.2
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	180.4(2)	2.1	10.8	180.7(2)	1.3	10.7
12	Other food	200.8(2)	0.6	8.4	199.6(2)	0.3	6.5
13	Beverages	237.7(2)	- 0.6	27.4	233.1(2)	- 3.7	23.1
14	Food away from home	185.5	0.5	4.4	179.5	1.0	5.5
15	Housing	175.5	0.6	6.4	163.9	0.6	7.7
16	Shelter	164.5	0.4	5.7	161.0	0.5	8.3
17	Household operation	192.5	0.9	7.5	167.8	0.8	6.8
18	Clothing	144.4	0.6	5.0	147.1	0.4	3.8
19	Women's wear	138.0	0.1	5.1	141.5	0.1	4.0
20	Men's wear	141.5	1.1	3.3	142.1	0.6	3.2
21	Children's wear	133.4	- 0.4	6.4	136.5	- 0.6	3.2
22	Footwear	144.6	0.2	4.8	153.2	1.7	3.2
23	Piece goods and notions	119.0	0.0	- 0.7	119.4	0.0	- 0.4
24	Clothing services	198.6	2.0	9.1	226.6	1.8	10.1
25	Transportation	158.7	0.8	5.2	155.1	- 1.0	4.3
26	Private transportation	158.6	- 0.2	4.3	152.6	- 1.0	4.2
27	Public transportation	155.1(2)	8.8	12.1	141.9(2)	0.0	4.9
28	Health and personal care	164.3	- 0.1	4.9	155.3	0.9	6.2
29	Recreation, education and reading	143.2	0.1	2.1	158.7	0.3	4.0
30	Tobacco and alcohol	154.9	2.7	9.2	159.8	0.0	9.5
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	222.6			207.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from — Variation proportionnelle, Mai 1978 contre					
	April 1978 Avril	May 1977 Mai		April 1978 Avril	May 1977 Mai				
173.1	1.2	10.0	173.0	1.0	9.2	Indice d'ensemble	1		
201.4	3.4	17.7	200.9	3.2	17.8	Aliments	2		
205.6	4.0	19.9	204.9	3.8	21.1	Aliments consommés à la maison ..	3		
195.7	3.4	8.5	195.0	0.9	5.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
175.6	1.2	6.4	202.4	0.5	20.3	Céréales et produits de boulangerie.	5		
178.8	0.2	15.4	173.9	0.2	19.5	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
206.8	3.7	34.5	212.0	6.2	34.9	Viande, volaille et poisson ...	7		
190.2	3.3	0.1	178.5	3.9	- 1.3	Oeufs	8		
195.3(2)	11.7	26.0	188.3(2)	7.7	23.9	Fruits et légumes	9		
183.6(2)	0.5	16.0	169.4(2)	- 0.2	19.0	Aliments congelés	10		
182.8(2)	0.7	12.6	171.2(2)	0.8	11.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
199.9(2)	0.9	6.4	186.3(2)	- 0.5	5.9	Autres aliments	12		
254.7(2)	1.3	18.5	245.3(2)	0.7	20.5	Boissons	13		
175.7	0.1	5.3	181.8	0.4	4.4	Repas pris à l'extérieur	14		
170.1	0.5	8.7	179.1	0.6	8.1	Habitation	15		
169.7	0.5	10.1	173.4	0.5	7.7	Logement	16		
169.5	0.6	6.3	187.3	0.6	8.7	Dépenses de ménage	17		
145.4	0.3	4.5	149.6	- 0.6	7.8	Habillement	18		
136.7	0.6	4.3	141.5	- 1.3	8.8	Vêtements pour femmes	19		
149.5	0.3	4.9	151.6	- 1.2	7.4	Vêtements pour hommes	20		
142.1	0.8	5.2	137.8	0.4	6.8	Vêtements pour enfants	21		
150.0	0.0	3.4	156.3	0.1	6.0	Chaussures	22		
115.4	0.0	- 1.2	130.6	0.0	5.2	Tissus à la verge et menus articles.	23		
197.1	0.8	9.3	189.4	1.4	9.6	Services vestimentaires	24		
163.1	0.0	7.4	162.6	0.2	4.0	Transports	25		
160.4	0.0	6.6	156.8	0.3	2.5	Transports privés	26		
163.1(2)	0.0	13.0	166.4(2)	0.0	11.8	Transports publics	27		
165.0	1.6	6.4	156.3	0.7	6.0	Soins personnels et hygiène	28		
162.5	0.0	3.6	148.3	- 0.1	4.8	Loisirs, formation et lecture	29		
161.0	0.0	9.2	142.3	0.0	4.9	Tabacs et alcools	30		
213.8			220.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary				Vancouver				
	Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from —		Indexes, May 1978 Indices, Mai	Per cent change, May 1978 from —				
		Variation proportionnelle; Mai 1978 contre			Variation proportionnelle, Mai 1978 contre				
		April 1978 Avril	May 1977 Mai		April 1978 Avril	May 1977 Mai			
All-items - Indice d'ensemble	170.1	1.0	8.3	173.2	1.1	8.0			
Food - Aliments	197.4	3.1	15.6	205.9	2.4	14.1			
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	196.0	3.5	17.6	207.8	2.6	16.5			
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	195.5	1.0	5.1	211.0	1.4	5.9			
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	177.6	1.9	8.4	190.5	0.9	7.6			
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	172.7	0.8	13.8	192.9	1.4	15.5			
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	192.2	3.8	28.2	196.2	2.6	25.8			
Eggs - Oeufs	176.3	3.3	0.4	182.8	0.1	1.3			
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	188.0(2)	9.7	24.8	194.9(2)	8.8	32.0			
Frozen food - Aliments congelés	177.0(2)	- 0.3	17.1	177.1(2)	0.4	13.1			
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	176.0(2)	1.7	9.2	167.6(2)	1.1	5.3			
Other food - Autres aliments	194.7(2)	0.9	7.5	197.5(2)	0.8	4.8			
Beverages - Boissons	240.6(2)	0.5	16.7	237.7(2)	- 0.9	15.6			
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	204.1	0.8	7.7	199.1	1.6	3.9			
Housing - Habitation	170.6	0.8	7.4	168.6	0.7	6.7			
Shelter - Logement	167.2	0.5	7.8	163.1	0.7	7.3			
Household operation - Dépenses de ménage	174.7	1.2	6.9	176.0	0.7	5.9			
Clothing - Habillement	151.0	- 0.1	6.0	147.5	0.6	4.8			
Women's wear - Vêtements pour femmes	140.4	- 1.4	3.3	140.0	0.9	3.9			
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	149.6	0.3	5.1	146.6	0.2	5.2			
Children's wear - Vêtements pour enfants	140.0	1.2	7.0	144.6	0.8	7.5			
Footwear - Chaussures	162.0	- 0.9	7.5	150.5	1.3	5.1			
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	123.2	0.0	1.3	124.4	0.0	0.5			
Clothing services - Services vestimentaires	197.4	2.1	14.4	183.9	0.4	6.4			
Transportation - Transports	160.1	- 0.1	4.0	163.2	0.6	4.3			
Private transportation - Transports privés	157.7	- 0.1	3.5	164.8	0.6	4.4			
Public transportation - Transports publics	165.7(2)	0.0	6.3	156.4(2)	0.0	4.4			
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	163.0	1.1	7.0	164.4	1.1	5.1			
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	149.6	- 0.1	4.3	142.2	0.1	3.8			
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	143.8	0.0	4.4	158.3	0.1	10.2			
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	220.1			220.0					

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5	176.8							
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4	166.1							
Saint John — (N.B.) —	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9	169.9							
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6	167.8							
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2	169.4							
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0	169.9							
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9	168.8							
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.8	151.4	151.3	151.8
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5	171.5							
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9	173.1							
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0	168.4							
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0	173.1							
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3	173.0							
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4	170.1							
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3	173.2							

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel.



Statistics Canada

Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

JUNE - 1978 - JUIN

Note: Technical problems encountered with the new CPI production system have forced a delay in the introduction of the CPI Revision. Statistics Canada will advise users of the new month of introduction of the revision once these difficulties have been resolved. Users should note that the release date for Regional Cities CPI's containing data for the reference month of July will now be August 23, 1978.

Users are also advised that as of August 14, 1978 the telephone number for CPI related inquiries is being changed from (613) 994-9470 to (613) 995-4078.

Between May and June, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.5% in St. John's and Thunder Bay to 1.0% in Halifax. Higher prices for beef cuts and increased homeownership charges were largely responsible for these advances. Other important contributing factors were higher prices for poultry, fresh fruit, selected clothing items, some imported and North American model cars and train and inter-city bus fares. Lower prices were recorded for fresh vegetables, especially for lettuce and tomatoes, automobile insurance premiums, and in some cities, gasoline.

Note: Des problèmes techniques liés au nouveau système de production de l'IPC ont retardé la mise en oeuvre de la révision de l'indice. Lorsque ces problèmes seront résolus, Statistique Canada communiquera à ses utilisateurs le mois à partir duquel la révision entrera en vigueur. Il convient de noter que les indices des prix à la consommation des agglomérations urbaines pour le mois de juillet seront diffusés le 23 août 1978.

Les utilisateurs sont également priés de noter qu'à partir du 14 août 1978, le numéro de téléphone pour les demandes liées à l'IPC ne sera plus (613) 994-9470, mais bien (613) 995-4078.

De mai à juin, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses ayant varié de 0.5 % à Saint-Jean (T.-N.) et Thunder Bay à 1.0 % à Halifax. Les grands responsables de ces hausses ont été les prix des morceaux de boeuf et les frais de logement en propriété. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner le renchérissement de la volaille, des fruits frais, de certains articles d'habillement, de certains modèles de voitures importées et nord-américaines, et du transport interurbain par autocar et par train. En revanche, il s'est produit une baisse des prix des légumes frais, surtout de la laitue et des tomates, des primes d'assurance-automobile et, dans certaines villes, de l'essence.

Prices Division

July - 1978 - Juillet
5-4300-500

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: May to June 1978, up 0.5%; June 1977 to June 1978, up 7.2%.

Main contributors: higher prices for beef, poultry, and selected fresh fruit and vegetable items. Higher homeownership charges. Increased inter-city bus fares and higher prices for some new cars.

HALIFAX - All-items: May to June 1978, up 1.0%; June 1977 to June 1978, up 7.0%.

Main contributors: higher prices for meat products, fresh fruit and potatoes while those for chicken and selected fresh vegetables declined. Increased shelter charges and higher fuel oil prices.

SAINT JOHN - All-items: May to June 1978, up 0.8%; June 1977 to June 1978, up 7.7%.

Main contributors: increased prices for meat products, fresh fruit and restaurant meals, offset partially by lower prices for chicken and some fresh vegetables; higher homeownership charges. Increased driving lesson fees.

QUEBEC CITY - All-items: May to June 1978, up 0.7%; June 1977 to June 1978, up 7.9%.

Main contributors: higher prices for meat products while those for selected fresh vegetables declined. Increased charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for some new automobiles, while women's and children's clothing prices declined.

MONTREAL - All-items: May to June 1978, up 0.9%; June 1977 to June 1978, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for meat products, fresh fruit and restaurant meals offset partially by lower prices for some fresh vegetables; increased shelter charges. Prices also up for selected clothing items.

OTTAWA - All-items: May to June 1978, up 0.8%; June 1977 to June 1978, up 8.5%.

Main contributors: higher prices for meat products, chicken, selected fresh fruit and restaurant meals with some fresh vegetable prices declined. Increased shelter charges; higher prices for selected furniture items.

TORONTO - All-items: May to June 1978, up 0.9%; June 1977 to June 1978, up 8.4%.

Main contributors: higher prices for meat products, selected fresh fruits and restaurant meals. Increased homeownership charges. Prices up for selected clothing items and driving lessons.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.5 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 7.2 %.

Principaux facteurs: renchérissement du boeuf, de la volaille et de certains fruits et légumes frais. Hausse des frais de propriété. Les prix du transport interurbain par autocar et de certaines voitures neuves ont augmenté.

HALIFAX - Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 1.0 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 7.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des produits de la viande, des fruits frais et des pommes de terre; baisse des prix du poulet et de certains légumes frais. Majoration des frais de logement et des prix du mazout.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.8 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: le renchérissement des produits de la viande, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur a été partiellement compensé par la baisse des prix du poulet et de certains légumes frais. Augmentation des frais de propriété et du prix des leçons de conduite.

QUÉBEC - Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.7 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: les prix des produits de la viande ont augmenté tandis que ceux de certains légumes frais ont diminué. Hausse des frais de logement en location et en propriété. Majoration des prix de certaines voitures neuves; diminution des prix des vêtements pour dames et enfants.

MONTRÉAL - Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.9 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: la hausse des prix des produits de la viande, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur a été partiellement compensée par la baisse des prix de certains légumes frais. Majoration des frais de logement et des prix de certains articles d'habillement.

OTTAWA - Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.8 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: renchérissement des produits de la viande, du poulet, de certains fruits frais et des repas pris à l'extérieur; baisse des prix de certains légumes frais. Hausse des frais de logement et des prix de certains meubles.

TORONTO - Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.9 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des produits de la viande, de certains fruits frais et des repas pris à l'extérieur. Majoration des frais de propriété et des prix de certains articles d'habillement et des leçons de conduite.

THUNDER BAY — All-items: May to June 1978, up 0.5%; June 1977 to June 1978, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for beef, pork and selected fresh fruit while those for some fresh vegetables declined. Prices up for selected clothing items and cigarettes. Gasoline prices declined.

WINNIPEG — All-items: May to June 1978, up 0.8%; June 1977 to June 1978, up 8.4%.

Main contributors: higher prices for beef, chicken, fresh fruit and fresh milk, offset partially by lower fresh vegetable prices. Increased homeownership charges. Gasoline prices declined.

SASKATOON — All-items: May to June 1978, up 0.8%; June 1977 to June 1978, up 8.2%.

Main contributors: higher price for meat products, eggs and fresh milk while those for fresh vegetables declined. Higher homeownership charges. Prices also up for selected clothing items and gasoline.

REGINA — All-items: May to June 1978, up 0.7%; June 1977 to June 1978, up 10.0%.

Main contributors: higher prices for meat products, selected fresh fruit and fresh milk while those for some fresh vegetables declined. Increased homeownership charges. Gasoline prices declined.

EDMONTON — All-items: May to June 1978, up 0.9%; June 1977 to June 1978, up 9.7%.

Main contributors: higher prices for beef and selected fresh fruit while those for some fresh vegetables declined. Increased homeownership charges. Prices up for selected clothing items and beer for home consumption.

CALGARY — All-items: May to June 1978, up 0.9%; June 1977 to June 1978, up 8.7%.

Main contributors: higher prices for meat products and chicken, offset partially by lower prices for fresh produce. Increased homeownership charges. Prices also up for beer for home consumption.

VANCOUVER — All-items: May to June 1978, up 0.8%; June 1977 to June 1978, up 8.2%.

Main contributors: higher prices for meat products, fresh milk and restaurant meals while those for fresh produce declined; increased homeownership charges. Prices also up for selected clothing items and liquor for home consumption.

THUNDER BAY — Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.5 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: les prix du boeuf, du porc et de certains fruits frais ont augmenté tandis que ceux de certains légumes frais ont diminué. Hausse des prix de certains articles d'habillement et des cigarettes. Les prix de l'essence ont baissé.

WINNIPEG — Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.8 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: le renchérissement du boeuf, du poulet, des fruits frais, du lait frais a été partiellement compensé par la baisse des prix des légumes frais. Les frais de propriété se sont accrus et les prix de l'essence ont fléchi.

SASKATOON — Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.8 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: les prix des produits de la viande, des oeufs et du lait frais ont avancé tandis que ceux des légumes frais ont reculé. Hausse des frais de propriété et des prix de certains articles d'habillement et de l'essence.

REGINA — Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.7 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 10.0 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des produits de la viande, de certains fruits frais et du lait frais; baisse des prix de certains légumes frais. Les frais de propriété ont augmenté tandis que les prix de l'essence ont diminué.

EDMONTON — Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.9 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: renchérissement du boeuf et de certains fruits frais; baisse des prix de certains légumes frais. Majoration des frais de propriété ainsi que des prix de certains articles d'habillement et de la bière consommée à la maison.

CALGARY — Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.9 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: le renchérissement des produits de la viande et du poulet a été partiellement compensé par la baisse des prix des fruits et légumes frais. Hausse des frais de propriété et de la bière consommée à la maison.

VANCOUVER — Ensemble: de mai à juin 1978, progression de 0.8 %; de juin 1977 à juin 1978, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des produits de la viande, du lait frais et des repas pris à l'extérieur; baisse de ceux des fruits et légumes frais. Hausse des frais de propriété. Renchérissement de certains articles d'habillement et des spiritueux consommés à la maison.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from — Variation proportionnelle, Juin 1978 contre		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from — Variation proportionnelle, Juin 1978 contre	
			May 1978 Mai	June 1977 Juin		May 1978 Mai	June 1977 Juin
1	All-items	177.6	0.5	7.2	167.7	1.0	7.0
2	Food	217.9	1.1	12.4	203.9	2.5	13.2
3	Food for home consumption	222.2	1.2	13.4	203.7	2.7	14.5
4	Dairy products (including butter).	222.5	0.2	11.1	194.6	0.8	7.4
5	Cereal and bakery products ...	189.9	- 0.6	7.7	166.9	1.0	8.8
6	Fats and oils (excluding butter).	204.1	0.6	10.8	171.0	0.6	10.2
7	Meat, poultry and fish	235.9	2.3	24.6	215.1	5.8	29.1
8	Eggs	176.3	2.0	0.6	220.3	0.3	- 2.1
9	Fruit and vegetables	175.5(2)	2.6	8.9	172.9(2)	3.2	12.6
10	Frozen food	153.0(2)	0.1	6.0	154.9(2)	- 2.1	9.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	172.2(2)	3.5	12.9	156.8(2)	1.8	14.8
12	Other food	200.2(2)	- 0.2	3.7	189.0(2)	- 0.4	4.0
13	Beverages	222.5(2)	- 1.5	11.1	199.5(2)	1.3	9.6
14	Food away from home	176.5	0.1	3.6	204.3	1.2	5.3
15	Housing	173.2	0.2	6.5	162.9	0.5	5.8
16	Shelter	163.8	0.4	5.9	145.8	0.5	5.7
17	Household operation	181.4	- 0.1	7.0	190.7	0.5	6.1
18	Clothing	143.0	0.2	6.0	138.7	0.4	4.4
19	Women's wear	137.3	0.1	6.3	128.0	- 0.5	3.1
20	Men's wear	138.5	0.1	4.4	135.3	1.5	3.9
21	Children's wear	142.8	0.3	8.1	123.0	1.1	3.9
22	Footwear	143.3	- 0.1	7.6	149.5	1.1	6.6
23	Piece goods and notions	111.6	4.5	3.1	139.7	2.0	6.0
24	Clothing services	210.2	0.0	3.1	193.9	0.0	7.7
25	Transportation	164.1	- 0.1	2.9	162.7	0.3	3.4
26	Private transportation	160.1	- 0.5	2.5	160.9	0.0	3.2
27	Public transportation	168.6(2)	3.3	6.4	161.3(2)	2.5	5.4
28	Health and personal care	172.6	0.3	6.2	156.0	0.3	8.3
29	Recreation, education and reading	140.2	0.2	2.0	138.6	0.0	1.6
30	Tobacco and alcohol	154.6	0.3	4.5	143.7	0.3	2.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	219.3			211.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from — Variation proportionnelle, Juin 1978 contre		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from — Variation proportionnelle, Juin 1978 contre					
	May 1978 Mai	June 1977 Juin		May 1978 Mai	June 1977 Juin				
171.2	0.8	7.7	168.9	0.7	7.9	Indice d'ensemble	1		
207.5	1.9	11.7	208.1	1.1	12.5	Aliments	2		
209.8	2.0	12.8	206.2	0.8	13.4	Aliments consommés à la maison ..	3		
200.5	0.6	7.1	193.2	0.8	7.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
180.4	- 0.1	6.7	200.0	- 0.7	5.7	Céréales et produits de boulangerie.	5		
203.7	- 0.4	20.3	188.9	0.9	9.5	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
216.4	6.4	26.4	208.8	5.4	29.0	Viande, volaille et poisson ...	7		
200.1	- 2.4	- 5.3	180.9	2.6	2.2	Oeufs	8		
164.8(2)	- 0.6	8.6	170.4(2)	- 5.4	10.1	Fruits et légumes	9		
151.6(2)	- 0.5	5.1	167.0(2)	- 0.1	14.4	Aliments congelés	10		
159.0(2)	2.8	13.0	177.4(2)	- 0.4	13.1	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
188.3(2)	- 0.1	5.4	190.1(2)	- 0.1	5.1	Autres aliments	12		
239.0(2)	0.3	6.9	215.9(2)	- 2.2	0.2	Boissons	13		
188.4	1.2	4.2	216.6	2.6	8.6	Repas pris à l'extérieur	14		
166.4	0.2	7.4	160.2	0.8	8.2	Habitation	15		
152.0	0.3	6.3	158.0	1.2	9.0	Logement	16		
188.7	0.1	8.8	164.3	0.1	6.5	Dépenses de ménage	17		
138.0	0.1	4.6	133.0	- 0.3	- 1.7	Habillement	18		
127.9	- 0.3	5.3	119.2	- 1.6	- 4.7	Vêtements pour femmes	19		
132.7	- 0.2	4.5	143.6	0.9	- 1.0	Vêtements pour hommes	20		
131.5	0.3	6.6	128.7	- 1.4	0.3	Vêtements pour enfants	21		
152.9	0.8	4.5	123.9	1.1	- 1.5	Chaussures	22		
101.0	0.8	- 0.6	128.7	0.0	- 3.7	Tissus à la verge et menus articles.	23		
188.8	0.0	1.7	179.8	0.0	4.3	Services vestimentaires	24		
161.8	0.1	5.1	163.1	0.7	5.8	Transports	25		
156.7	- 0.4	4.8	160.7	0.5	4.8	Transports privés	26		
175.9(2)	2.2	6.6	151.7(2)	1.6	10.5	Transports publics	27		
166.2	0.2	5.5	162.9	0.6	9.7	Soins personnels et hygiène	28		
153.5	1.9	2.3	145.6	0.8	2.6	Loisirs, formation et lecture	29		
148.0	0.2	11.0	159.5	0.0	9.6	Tabacs et alcools	30		
214.3			176.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) -- Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal				Ottawa	
		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from —		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from —	
			May 1978 Mai	June 1977 Juin		Variation proportionnelle, Juin 1978 contre	Variation proportionnelle, Juin 1978 contre
1	All-items	171.0	0.9	9.0	171.3	0.8	8.5
2	Food	209.4	1.9	15.8	202.9	1.9	14.8
3	Food for home consumption	210.8	2.3	19.7	206.2	1.9	17.1
4	Dairy products (including butter).	195.9	0.3	6.9	184.6	0.9	7.1
5	Cereal and bakery products ...	198.4	0.4	6.7	200.0	0.1	11.4
6	Fats and oils (excluding butter).	197.1	1.5	10.9	203.4	3.8	18.0
7	Meat, poultry, and fish	209.9	7.9	38.5	209.6	6.8	35.2
8	Eggs	182.0	2.2	3.6	190.5	2.5	0.4
9	Fruit and vegetables	193.6(2)	- 2.5	21.4	182.2(2)	- 2.5	11.6
10	Frozen food	176.4(2)	0.7	14.1	178.5(2)	0.1	19.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	181.2(2)	2.6	11.1	176.1(2)	4.9	10.4
12	Other food	195.7(2)	0.0	6.5	195.6(2)	- 0.2	5.3
13	Beverages	221.3(2)	- 1.1	14.1	223.1(2)	- 2.6	8.2
14	Food away from home	203.4	0.6	3.4	183.9	1.5	6.1
15	Housing	156.6	0.6	8.3	165.0	0.6	6.3
16	Shelter	148.3	1.1	8.6	155.1	0.6	6.7
17	Household operation	169.5	0.0	7.8	182.2	0.3	5.7
18	Clothing	146.0	0.8	- 0.7	157.9	0.5	6.4
19	Women's wear	134.5	0.4	- 2.0	151.0	0.2	5.4
20	Men's wear	140.9	0.2	- 1.4	155.6	1.1	4.1
21	Children's wear	148.3	3.2	- 1.7	144.3	0.4	11.9
22	Footwear	145.3	1.2	- 0.5	158.9	0.6	7.1
23	Piece goods and notions	121.4	2.1	1.0	124.7	0.7	- 0.1
24	Clothing services	194.5	0.0	3.2	208.4	0.0	8.8
25	Transportation	163.4	0.4	4.5	159.8	0.5	6.1
26	Private transportation	166.7	0.4	5.0	160.7	0.4	6.1
27	Public transportation	149.8(2)	0.6	2.0	157.9(2)	1.0	6.5
28	Health and personal care	165.6	0.2	8.8	160.9	0.1	5.2
29	Recreation, education and reading	153.1	0.3	5.3	141.9	0.6	3.0
30	Tobacco and alcohol	162.6	- 0.2	10.2	161.1	0.0	11.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	216.5			223.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from — Variation proportionnelle, Juin 1978 contre		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from — Variation proportionnelle, Juin 1978 contre					
	May 1978 Mai	June 1977 Juin		May 1978 Mai	June 1977 Juin				
170.4	0.9	8.4	172.4	0.5	8.0	Indice d'ensemble	1		
206.7	2.1	14.5	207.3	1.1	14.9	Aliments	2		
210.8	2.4	16.2	210.6	1.1	17.4	Aliments consommés à la maison ..	3		
197.0	0.6	5.7	194.9	- 0.1	9.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
191.3	- 0.7	6.7	198.1	- 0.1	8.8	Céréales et produits de boulangerie.	5		
194.1	1.6	6.5	191.8	1.3	17.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
214.8	6.2	37.0	221.9	4.7	33.2	Viande, volaille et poisson ...	7		
205.4	6.9	- 0.2	216.1	2.2	- 1.1	Oeufs	8		
187.3(2)	1.4	13.2	186.5(2)	- 3.4	13.1	Fruits et légumes	9		
189.9(2)	1.0	13.4	177.0(2)	1.1	16.4	Aliments congelés	10		
168.6(2)	0.1	10.3	169.7(2)	1.1	11.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
198.1(2)	- 0.1	6.4	199.3(2)	- 0.3	9.0	Autres aliments	12		
241.9(2)	0.0	7.0	229.4(2)	0.5	11.5	Boissons	13		
186.3	0.7	7.6	193.6	1.0	5.5	Repas pris à l'extérieur	14		
162.2	0.4	7.1	168.6	0.3	7.1	Habitation	15		
154.4	0.5	7.6	164.0	0.5	7.0	Logement	16		
175.1	0.4	6.3	176.2	0.1	7.3	Dépenses de ménage	17		
144.3	0.8	4.6	139.3	0.7	5.5	Habillement	18		
138.5	1.0	3.8	129.8	0.8	4.3	Vêtements pour femmes	19		
139.9	0.5	3.9	139.6	0.3	5.0	Vêtements pour hommes	20		
131.1	2.3	8.4	134.2	0.9	9.4	Vêtements pour enfants	21		
144.8	0.2	4.5	140.2	0.3	6.9	Chaussures	22		
121.6	1.6	0.0	128.8	2.0	0.7	Tissus à la verge et menus articles.	23		
182.3	0.0	5.4	182.5	0.0	5.5	Services vestimentaires	24		
159.0	0.8	5.0	166.9	- 0.2	1.6	Transports	25		
159.5	0.6	4.5	164.1	- 0.5	1.2	Transports privés	26		
169.7(2)	1.7	7.0	175.9(2)	1.3	3.7	Transports publics	27		
170.9	0.1	5.6	169.2	0.1	5.8	Soins personnels et hygiène	28		
146.5	0.4	2.7	144.9	0.3	2.3	Loisirs, formation et lecture	29		
156.5	- 0.1	10.1	155.6	0.6	10.3	Tabacs et alcools	30		
220.5			178.9(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from - Variation proportionnelle, Juin 1978 contre		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from - Variation proportionnelle, Juin 1978 contre	
			May 1978 Mai	June 1977 Juin		May 1978 Mai	June 1977 Juin
1	All-items	174.4	0.8	8.4	169.7	0.8	8.2
2	Food	209.8	1.9	16.7	201.6	0.9	13.9
3	Food for home consumption	212.4	2.2	20.0	205.4	0.9	15.8
4	Dairy products (including butter).	202.6	3.3	9.7	194.1	1.8	10.1
5	Cereal and bakery products ...	200.0	- 0.8	8.2	196.4	- 2.6	8.8
6	Fats and oils (excluding butter).	204.1	- 2.1	15.0	202.8	1.7	13.0
7	Meat, poultry and fish	216.2	5.2	33.4	212.8	5.7	28.6
8	Eggs	212.6	2.3	- 3.9	199.3	6.0	- 3.6
9	Fruit and vegetables	194.7(2)	- 0.1	24.7	167.8(2)	- 6.4	16.0
10	Frozen food	175.6(2)	0.0	13.3	192.4(2)	0.8	11.4
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	179.7(2)	- 0.4	8.6	184.3(2)	2.0	14.9
12	Other food	202.7(2)	0.9	9.6	203.6(2)	2.0	7.7
13	Beverages	236.5(2)	- 0.5	25.3	233.0(2)	0.0	15.2
14	Food away from home	186.9	0.8	4.8	180.2	0.4	6.2
15	Housing	175.9	0.2	6.0	164.8	0.5	7.7
16	Shelter	165.6	0.7	5.6	162.0	0.6	8.3
17	Household operation	192.2	- 0.2	6.8	168.5	0.4	6.9
18	Clothing	144.8	0.3	4.5	148.4	0.9	4.3
19	Women's wear	138.6	0.4	4.9	142.3	0.6	4.2
20	Men's wear	141.7	0.1	4.2	144.0	1.3	4.9
21	Children's wear	134.3	0.7	6.0	137.9	1.0	2.0
22	Footwear	144.9	0.2	4.2	153.5	0.2	3.3
23	Piece goods and notions	119.2	0.2	0.4	122.4	2.5	0.7
24	Clothing services	198.6	0.0	3.5	226.6	0.0	10.8
25	Transportation	159.6	0.6	5.6	157.5	1.5	5.6
26	Private transportation	159.2	0.4	4.5	155.0	1.6	5.6
27	Public transportation	157.9(2)	1.8	13.2	144.1(2)	1.6	5.4
28	Health and personal care	164.9	0.4	4.8	156.0	0.5	5.9
29	Recreation, education and reading	143.3	0.1	1.8	158.4	- 0.2	1.9
30	Tobacco and alcohol	154.9	0.0	8.4	160.4	0.4	9.5
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	224.3			208.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from - Variation proportionnelle, Juin 1978 contre		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from - Variation proportionnelle, Juin 1978 contre					
	May 1978 Mai	June 1977 Juin		May 1978 Mai	June 1977 Juin				
174.3	0.7	10.0	174.5	0.9	9.7	Indice d'ensemble	1		
204.9	1.7	18.4	204.2	1.6	19.3	Aliments	2		
209.5	1.9	20.7	208.4	1.7	22.6	Aliments consommés à la maison ..	3		
197.4	0.9	8.7	195.6	0.3	5.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
175.4	- 0.1	5.7	196.3	- 3.0	17.4	Céréales et produits de boulangerie.	5		
179.6	0.4	10.5	176.8	1.7	20.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
220.8	6.8	41.3	222.8	5.1	37.6	Viande, volaille et poisson ...	7		
185.6	- 2.4	- 6.0	186.9	4.7	2.9	Oeufs	8		
189.3(2)	- 3.1	23.1	187.5(2)	- 0.4	29.3	Fruits et légumes	9		
184.4(2)	0.4	14.9	169.2(2)	- 0.1	17.4	Aliments congelés	10		
187.3(2)	2.5	13.4	174.9(2)	2.2	10.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
199.9(2)	0.0	6.6	188.4(2)	1.1	7.4	Autres aliments	12		
251.8(2)	- 1.1	12.9	243.2(2)	- 0.9	17.7	Boissons	13		
176.8	0.6	4.9	183.8	1.1	5.3	Repas pris à l'extérieur	14		
170.7	0.4	8.4	180.1	0.6	8.3	Habitation	15		
170.8	0.6	9.9	174.5	0.6	7.6	Logement	16		
169.4	- 0.1	6.1	188.1	0.4	9.3	Dépenses de ménage	17		
145.8	0.3	4.4	151.3	1.1	8.1	Habillement	18		
137.6	0.7	5.0	143.7	1.6	9.6	Vêtements pour femmes	19		
149.2	- 0.2	4.0	154.0	1.6	8.2	Vêtements pour hommes	20		
142.1	0.0	4.9	138.7	0.7	6.4	Vêtements pour enfants	21		
150.1	0.1	3.1	156.8	0.3	5.7	Chaussures	22		
116.3	0.8	- 0.9	131.0	0.3	4.5	Tissus à la verge et menus articles.	23		
197.1	0.0	7.8	189.4	0.0	8.7	Services vestimentaires	24		
163.8	0.4	6.6	163.2	0.4	3.9	Transports	25		
160.4	0.0	6.3	156.9	0.1	2.2	Transports privés	26		
168.1(2)	3.1	9.1	169.0(2)	1.6	12.5	Transports publics	27		
165.4	0.2	6.6	156.7	0.3	6.5	Soins personnels et hygiène	28		
162.5	0.0	2.7	149.3	0.7	4.9	Loisirs, formation et lecture	29		
161.4	0.2	9.3	142.8	0.4	5.2	Tabacs et alcools	30		
215.3			222.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver			
	Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from		Indexes, June 1978 Indices, Juin	Per cent change, June 1978 from		
		Variation proportionnelle, Juin 1978 contre			Variation proportionnelle, Juin 1978 contre		
		May 1978 Mai	June 1977 Juin		May 1978 Mai	June 1977 Juin	
All-items - Indice d'ensemble	171.6	0.9	8.7	174.6	0.8	8.2	
Food - Aliments	200.4	1.5	16.7	210.1	2.0	15.8	
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	198.9	1.5	18.7	212.4	2.2	18.6	
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	195.8	0.2	5.1	215.6	2.2	7.9	
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	177.6	0.0	7.9	190.7	0.1	9.2	
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	174.8	1.2	11.3	194.0	0.6	14.5	
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	211.3	9.9	39.5	209.6	6.8	34.2	
Eggs - Oeufs	179.6	1.9	0.3	184.3	0.8	1.0	
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	166.3(2)	- 11.5	13.4	189.1(2)	- 3.0	26.7	
Frozen food - Aliments congelés ..	176.6(2)	- 0.2	15.5	176.3(2)	- 0.5	11.9	
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	178.5(2)	1.4	9.8	171.7(2)	2.4	8.1	
Other food - Autres aliments	194.7(2)	0.0	8.9	197.3(2)	- 0.1	6.1	
Beverages - Boissons	239.0(2)	- 0.7	7.8	241.0(2)	1.4	10.3	
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	208.0	1.9	8.7	201.9	1.4	4.7	
Housing - Habitation	171.3	0.4	7.3	169.0	0.2	5.9	
Shelter - Logement	168.2	0.6	7.6	163.7	0.4	6.7	
Household operation - Dépenses de ménage	174.8	0.1	6.7	176.1	0.1	4.7	
Clothing - Habillement	153.2	1.5	6.6	148.7	0.8	4.3	
Women's wear - Vêtements pour femmes	143.3	2.1	5.2	141.0	0.7	3.3	
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	152.4	1.9	7.1	148.1	1.0	5.5	
Children's wear - Vêtements pour enfants	140.8	0.6	6.0	144.7	0.1	5.9	
Footwear - Chaussures	165.2	2.0	10.1	151.3	0.5	3.5	
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	123.2	0.0	1.4	128.7	3.5	4.0	
Clothing services - Services vestimentaires	197.4	0.0	8.1	183.9	0.0	4.5	
Transportation - Transports	160.8	0.4	3.9	163.7	0.3	4.6	
Private transportation - Transports privés	157.9	0.1	3.3	165.1	0.2	4.6	
Public transportation - Transports publics	168.6(2)	1.8	7.2	158.3(2)	1.2	5.2	
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	163.7	0.4	7.3	164.5	0.1	5.0	
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	149.9	0.2	4.1	142.3	0.1	3.4	
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	145.9	1.5	5.6	160.4	1.3	11.5	
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	222.1			221.7			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5	176.8	177.6						
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4	166.1	167.7						
Saint John — (N.B.) —	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9	169.9	171.2						
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6	167.8	168.9						
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2	169.4	171.0						
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0	169.9	171.3						
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9	168.8	170.4						
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5	171.5	172.4						
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9	173.1	174.4						
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0	168.4	169.7						
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0	173.1	174.3						
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3	173.0	174.5						
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4	170.1	171.6						
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3	173.2	174.6						

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equaling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada / Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

JULY — 1978 — JUILLET

Note: Technical problems encountered with the new CPI production system have forced a delay in the introduction of the CPI Revision. Statistics Canada will advise users of the new month of introduction of the revision once these difficulties have been resolved. Users should note that the release date for Regional Cities CPI's containing data for the reference month of August will now be September 21, 1978.

Users are also advised that as of August 14, 1978 the telephone number for CPI related inquiries was changed from (613) 994-9470 to (613) 995-4078.

Between June and July, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.6% in Edmonton and Vancouver to 2.0% in St. Johns, Nfld. Higher food prices, notably for fresh produce, meat, poultry and restaurant meals along with increased home ownership charges were largely responsible for these advances. Other important contributing factors included increased hotel/motel accommodation charges, higher prices for some North American and imported model cars, increased automobile operation and maintenance costs as well as higher dental care charges.

Prices Division

August — 1978 — Août
5-4300-500

Note: Des problèmes techniques liés au nouveau système de production de l'IPC ont retardé la mise en oeuvre de la révision de l'indice. Lorsque ces problèmes seront résolus, Statistique Canada communiquera à ses utilisateurs le mois à partir duquel la révision entrera en vigueur. Il convient de noter que les indices des prix à la consommation des agglomérations urbaines pour le mois d'août seront diffusés le 21 septembre 1978.

Les utilisateurs sont également priés de noter qu'à partir du 14 août 1978, le numéro de téléphone pour les demandes liées à l'IPC ne sera plus (613) 994-9470, mais bien (613) 995-4078.

De juin à juillet, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses ayant varié de 0.6 % à Edmonton et Vancouver à 2.0 % à Saint-Jean (T.-N.). Les grands responsables de ces hausses ont été les prix des aliments, notamment ceux des fruits et légumes frais, de la viande, de la volaille et des repas pris à l'extérieur et les frais de propriété. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner le renchérissement de l'hébergement dans les hôtels et les motels, la hausse des prix de certains modèles de voitures importées et nord-américaines, l'augmentation des frais d'utilisation et de l'entretien de l'automobile et enfin le relèvement du coût des soins dentaires.

Division des prix

ST. JOHN's - All-items: June to July 1978, up 2.0%; July 1977 to July 1978, up 8.1%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, meats and poultry; increased electricity rates. Dental care fees and beer prices also up.

HALIFAX - All-items: June to July 1978, up 1.2%; July 1977 to July 1978, up 7.7%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, beef products and restaurant meals; increased shelter charges. Higher prices for some new automobiles and increased hotel/motel rates.

SAINST JOHN - All-items: June to July 1978, up 1.4%; July 1977 to July 1978, up 8.6%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef, fresh milk and poultry; increased home ownership charges. Prices also up for dental care, hotel/motel rooms and television repairs.

QUEBEC CITY - All-items: June to July 1978, up 1.5%; July 1977 to July 1978, up 8.7%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, poultry, beef, bread and restaurant meals; higher shelter charges. Prices for selected women's wear items and hotel/motel rates also up.

MONTRÉAL - All-items: June to July 1978, up 1.5%; July 1977 to July 1978, up 9.1%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, bread, beef and poultry; increased charges for household help and higher hotel/motel rates.

OTTAWA - All-items: June to July 1978, up 1.3%; July 1977 to July 1978, up 9.1%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef products and bread while those for chicken and soft drinks declined. Higher shelter charges and increased hotel/motel rates.

TORONTO - All-items: June to July 1978, up 1.8%; July 1977 to July 1978, up 9.6%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef, poultry and restaurant meals; increased charges for shelter and household help. Dental care fees increased while prices for selected clothing items declined.

SAINT JEAN (T.N.) - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 2.0 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: Majoration des prix des fruits et légumes frais, de la viande et de la volaille; renchérissement de l'électricité, des soins dentaires et de la bière.

HALIFAX - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.2 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des légumes frais, des produits du boeuf et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et des prix de certaines voitures neuves et du tarif des hôtels/motels.

SAINST JEAN (N.-B.) - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.4 %; de juillet 1978, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: renchérissement des fruits et légumes frais, du boeuf, du lait frais et de la volaille; les frais de logement et les coûts des soins dentaires, du tarif des hôtels/motels et des réparations de téléviseurs ont également été à la hausse.

QUÉBEC - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.5 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la volaille, du boeuf, du pain et des repas pris à l'extérieur; majoration des frais de logement, hausse des prix de certains vêtements pour femmes et du tarif des hôtels/motels.

MONTRÉAL - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.5%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du pain, du boeuf et de la volaille; augmentation des coûts de l'aide domestique et du tarif des hôtels/motels.

OTTAWA - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.3 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, des produits du boeuf et du pain ont avancé tandis que ceux du poulet et des boissons gazeuses ont reculé; majoration des frais de logement et du tarif des hôtels/motels.

TORONTO - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.8 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.6 %.

Principaux facteurs: renchérissement des fruits et légumes frais, du boeuf, de la volaille, des repas pris à l'extérieur, du logement et de l'aide domestique. Le coût des soins dentaires a augmenté tandis que les prix de certains vêtements ont diminué.

THUNDER BAY - All-items: June to July 1978, up 0.8%; July 1977 to July 1978, up 7.6%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, beef, other meats and poultry while those for pork declined; increased shelter charges and higher electricity rates. Hotel/motel rates increased while gasoline prices declined.

WINNIPEG - All-items: June to July 1978, up 1.0%; July 1977 to July 1978, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, meat, poultry and bread while those for fresh fruit declined; increased gasoline prices. Hotel/motel rates also up.

SASKATOON - All-items: June to July 1978, up 1.1%; July 1977 to July 1978, up 8.9%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, bread and poultry while those for beef declined; increased charges for appliance repairs, hotel/motel rates and dentists' fees.

REGINA - All-items: June to July 1978, up 1.0%; July 1977 to July 1978, up 10.4%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, meat and poultry while those for bread declined. Dentists' fees and hotel/motel rates also up.

EDMONTON - All-items: June to July 1978, up 0.6%; July 1977 to July 1978, up 9.6%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, meat and bread. Prices also up for selected clothing items, television repairs and hotel/motel accommodation. Gasoline prices declined.

CALGARY - All-items: June to July 1978, up 0.9%; July 1977 to July 1978, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for fresh produce and pork while beef prices declined; increased electricity rates. Prices also up for some new cars, hotel/motel rates and dental care services.

VANCOUVER - All-items: June to July 1978, up 0.6%; July 1977 to July 1978, up 8.2%.

Main contributors: higher prices for meat, fresh produce, cereal products and poultry. Hotel/motel rates and new car prices also advanced.

THUNDER BAY - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.8%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 7.6%.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, du boeuf, des autres viandes et de la volaille ont avancé tandis que ceux du porc ont reculé; hausse des frais de logement et du tarif de l'électricité. Le tarif des hôtels/motels ont augmenté tandis que ceux de l'essence ont diminué.

WINNIPEG - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.0%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.8%.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, de la viande, de la volaille et du pain se sont accrus tandis que ceux des fruits frais ont baissé; renchérissement de l'essence et du tarif des hôtels/motels.

SASKATOON - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.1%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.9%.

Principaux facteurs: majoration des prix des fruits et légumes frais, du pain et de la volaille; baisse des prix du boeuf. Renchérissement des réparations d'appareils ménagers, du tarif des hôtels/motels et des soins dentaires.

REGINA - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.0%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 10.4%.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la viande et de la volaille; diminution de ceux du pain. Hausse du tarif des hôtels/motels, ainsi des coûts des soins dentaires.

EDMONTON - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.6%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.6%.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, de la viande, et du pain ont augmenté. Majoration des prix de certains vêtements, des réparations de téléviseurs et du tarif des hôtels/motels. Fléchissement des prix de l'essence.

CALGARY - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.9%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.0%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais et du porc se sont accrus tandis que ceux du boeuf ont baissé. Renchérissement de l'électricité, de certaines voitures neuves, du tarif des hôtels/motels et des soins dentaires.

VANCOUVER - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.6%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.2%.

Principaux facteurs: hausse des prix de la viande, des fruits et légumes frais, des céréales et de la volaille. Augmentation des prix de certaines voitures neuves et du tarif des hôtels/motels.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre	Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre
		June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin		July 1977 Juillet
1	All-items	181.1	2.0	8.1	169.7	1.2	7.7
2	Food	229.3	5.2	14.8	210.7	3.3	16.7
3	Food for home consumption	235.2	5.9	16.1	211.1	3.6	18.2
4	Dairy products (including butter).	227.2	2.1	11.6	196.2	0.8	7.8
5	Cereal and bakery products ...	191.5	0.8	6.4	167.1	0.1	7.0
6	Fats and oils (excluding butter).	206.0	0.9	10.7	172.5	0.9	11.7
7	Meat, poultry and fish	242.7	2.9	25.3	221.2	2.8	32.5
8	Eggs	176.3	0.0	0.2	224.4	1.9	- 0.6
9	Fruit and vegetables	213.9(2)	21.9	22.8	196.3(2)	13.5	29.9
10	Frozen food	153.0(2)	0.0	5.7	155.5(2)	0.4	8.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	175.8(2)	2.1	12.5	160.8(2)	2.6	11.4
12	Other food	207.9(2)	3.8	6.5	191.7(2)	1.4	5.6
13	Beverages	224.8(2)	1.0	6.8	199.5(2)	0.0	7.1
14	Food away from home	176.7	0.1	3.3	206.4	1.0	6.4
15	Housing	175.0	1.0	6.6	163.4	0.3	5.1
16	Shelter	164.7	0.5	6.1	146.5	0.5	5.8
17	Household operation	184.0	1.4	7.1	191.0	0.2	4.6
18	Clothing	143.4	0.3	5.8	138.8	0.1	4.6
19	Women's wear	137.6	0.2	5.8	128.2	0.2	4.0
20	Men's wear	138.9	0.3	4.4	135.0	- 0.2	3.1
21	Children's wear	143.1	0.2	7.5	123.3	0.2	5.0
22	Footwear	144.2	0.6	8.3	149.3	- 0.1	5.7
23	Piece goods and notions	111.6	0.0	3.1	139.7	0.0	6.0
24	Clothing services	210.2	0.0	3.0	193.9	0.0	7.7
25	Transportation	164.4	0.2	3.1	163.4	0.4	3.7
26	Private transportation	160.3	0.1	2.6	161.8	0.6	4.0
27	Public transportation	168.6(2)	0.0	6.4	161.3(2)	0.0	2.4
28	Health and personal care	173.7	0.6	6.8	157.1	0.7	8.6
29	Recreation, education and reading	140.7	0.4	1.8	140.0	1.0	1.9
30	Tobacco and alcohol	155.2	0.4	4.9	143.7	0.0	2.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	223.7			214.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	
Saint-Jean (N.-B.)							
Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre — June 1978 Juin		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre — June 1978 Juin			
	June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet		
173.6	1.4	8.6	171.5	1.5	8.7	Indice d'ensemble	1
216.3	4.2	15.2	216.6	4.1	15.2	Aliments	2
219.9	4.8	16.7	215.9	4.7	16.4	Aliments consommés à la maison ..	3
207.1	3.3	10.7	193.6	0.2	7.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
180.6	0.1	5.9	203.0	1.5	5.5	Céréales et produits de boulangerie.	5
208.5	2.4	13.6	190.7	1.0	7.2	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
225.3	4.1	29.0	213.4	2.2	29.3	VIANDE, volaille et poisson ...	7
207.2	3.5	- 1.9	181.4	0.3	1.3	Oeufs	8
191.5(2)	16.2	25.8	210.1(2)	23.3	29.9	Fruits et légumes	9
152.6(2)	0.7	5.6	168.3(2)	0.8	13.8	Aliments congelés	10
161.1(2)	1.3	10.1	180.1(2)	1.5	9.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
189.9(2)	0.8	6.7	192.8(2)	1.4	6.6	Autres aliments	12
238.0(2)	- 0.4	1.4	215.6(2)	- 0.1	- 2.6	Boissons	13
189.1	0.4	4.4	218.5	0.9	9.4	Repas pris à l'extérieur	14
166.8	0.2	7.1	160.7	0.3	8.2	Habitation	15
152.7	0.5	6.5	158.8	0.5	9.3	Logement	16
188.9	0.1	7.9	164.5	0.1	6.6	Dépenses de ménage	17
138.3	0.2	5.1	133.9	0.7	- 0.5	Habillement	18
128.5	0.5	5.6	121.4	1.8	- 1.6	Vêtements pour femmes	19
133.2	0.4	5.8	143.6	0.0	- 1.6	Vêtements pour hommes	20
131.4	- 0.1	7.2	129.5	0.6	1.3	Vêtements pour enfants	21
153.7	0.5	5.3	123.7	- 0.2	- 1.0	Chaussures	22
101.0	0.0	- 0.7	128.7	0.0	- 3.3	Tissus à la verge et menus articles.	23
188.8	0.0	1.7	179.8	0.0	4.3	Services vestimentaires	24
161.8	0.0	4.5	163.7	0.4	4.0	Transports	25
156.8	0.1	4.5	161.4	0.4	4.8	Transports privés	26
175.9(2)	0.0	3.9	151.7(2)	0.0	0.2	Transports publics	27
167.6	0.8	6.1	164.7	1.1	10.7	Soins personnels et hygiène	28
155.3	1.2	2.6	146.8	0.8	2.9	Loisirs, formation et lecture	29
148.0	0.0	11.0	159.4	- 0.1	9.6	Tabacs et alcools	30
217.4			178.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre	
			June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet
1	All-items	173.6	1.5	9.1	173.5	1.3	9.1
2	Food	217.1	3.7	15.6	210.7	3.8	17.6
3	Food for home consumption	220.4	4.6	19.2	215.8	4.7	20.4
4	Dairy products (including butter).	196.8	0.5	6.1	185.4	0.4	6.2
5	Cereal and bakery products	201.5	1.6	7.4	205.1	2.6	12.6
6	Fats and oils (excluding butter).	203.6	3.3	10.8	210.1	3.3	13.5
7	Meat, poultry, and fish	211.8	0.9	27.2	214.9	2.5	34.9
8	Eggs	183.0	0.5	0.4	190.9	0.2	0.8
9	Fruit and vegetables	235.2(2)	21.5	37.5	218.9(2)	20.1	34.5
10	Frozen food	178.2(2)	1.0	13.2	180.2(2)	1.0	16.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	186.1(2)	2.7	11.0	180.1(2)	2.3	9.1
12	Other food	199.2(2)	1.8	8.6	199.2(2)	1.8	7.2
13	Beverages	220.2(2)	- 0.5	10.4	218.7(2)	- 2.0	2.2
14	Food away from home	204.2	0.4	3.6	184.9	0.5	6.6
15	Housing	157.4	0.5	8.5	165.6	0.4	6.3
16	Shelter	148.6	0.2	8.5	155.8	0.5	6.6
17	Household operation	171.2	1.0	8.6	182.6	0.2	5.7
18	Clothing	146.3	0.2	- 0.1	158.3	0.3	6.7
19	Women's wear	135.5	0.7	- 1.1	151.6	0.4	5.5
20	Men's wear	140.2	- 0.5	- 1.3	155.1	- 0.3	4.4
21	Children's wear	149.0	0.5	- 1.5	144.9	0.4	11.5
22	Footwear	145.4	0.1	1.5	160.5	1.0	7.9
23	Piece goods and notions	121.4	0.0	0.7	124.7	0.0	- 0.4
24	Clothing services	194.5	0.0	3.2	208.4	0.0	8.8
25	Transportation	164.0	0.4	4.5	160.2	0.3	6.7
26	Private transportation	167.5	0.5	5.1	161.1	0.2	6.8
27	Public transportation	149.8(2)	0.0	1.7	157.9(2)	0.0	6.0
28	Health and personal care	166.2	0.4	9.1	161.2	0.2	5.1
29	Recreation, education and reading	154.6	1.0	5.2	142.8	0.6	3.0
30	Tobacco and alcohol	162.9	0.2	10.4	161.1	0.0	7.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	219.8			226.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) -- suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, July	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre					
	Indices, Juillet	June 1978 Juin		Indices, Juillet	June 1978 Juin				
		July 1977 Juillet			July 1977 Juillet				
173.5		1.8	9.6	173.7	0.8	7.6	Indice d'ensemble	1	
217.1	5.0	19.0	211.1	1.8	14.7	Aliments	2		
222.7	5.6	21.4	215.1	2.1	17.5	Aliments consommés à la maison ..	3		
196.9	- 0.1	5.1	195.9	0.5	9.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
195.6	2.2	8.0	199.0	0.5	8.9	Céréales et produits de boulangerie.	5		
206.2	6.2	11.0	193.9	1.1	12.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
224.4	4.5	38.4	226.5	2.1	32.6	Viande, volaille et poisson ...	7		
210.0	2.2	3.8	216.5	0.2	- 1.0	Oeufs	8		
223.4(2)	19.3	34.7	201.1(2)	7.8	19.5	Fruits et légumes	9		
192.5(2)	1.4	13.8	179.0(2)	1.1	15.8	Aliments congelés	10		
169.2(2)	0.4	6.9	170.7(2)	0.6	8.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
201.1(2)	1.5	7.8	201.4(2)	1.1	9.3	Autres aliments	12		
239.2(2)	- 1.1	7.0	223.8(2)	- 2.4	0.6	Boissons	13		
191.2	2.6	9.7	195.1	0.8	4.3	Repas pris à l'extérieur	14		
163.5	0.8	7.5	169.3	0.4	6.7	Habitation	15		
155.1	0.5	7.5	164.6	0.4	6.7	Logement	16		
177.5	1.4	7.7	177.0	0.5	6.8	Dépenses de ménage	17		
143.5	- 0.6	4.1	140.0	0.5	6.1	Habillement	18		
138.5	0.0	4.4	131.2	1.1	6.0	Vêtements pour femmes	19		
137.7	- 1.6	1.5	139.4	- 0.1	4.1	Vêtements pour hommes	20		
131.3	0.2	8.5	134.8	0.4	9.7	Vêtements pour enfants	21		
142.5	- 1.6	3.6	141.5	0.9	8.7	Chaussures	22		
121.6	0.0	- 0.5	128.8	0.0	3.1	Tissus à la verge et menus articles.	23		
182.3	0.0	5.4	182.5	0.0	5.5	Services vestimentaires	24		
159.3	0.2	4.9	166.9	0.0	1.5	Transports	25		
159.9	0.3	4.9	164.2	0.1	1.4	Transports privés	26		
169.7(2)	0.0	5.3	175.9(2)	0.0	2.3	Transports publics	27		
173.4	1.5	6.8	170.3	0.7	5.8	Soins personnels et hygiène	28		
148.0	1.0	2.8	146.7	1.2	2.8	Loisirs, formation et lecture	29		
156.5	0.0	6.0	155.6	0.0	6.4	Tabacs et alcools	30		
224.5			180.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre	
			June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet
1	All-items	176.2	1.0	8.8	171.5	1.1	8.9
2	Food	215.2	2.6	17.5	207.4	2.9	15.8
3	Food for home consumption	218.6	2.9	20.8	211.6	3.0	17.6
4	Dairy products (including butter).	203.6	0.5	9.5	194.6	0.3	10.0
5	Cereal and bakery products ...	205.7	2.8	11.6	205.1	4.4	12.2
6	Fats and oils (excluding butter).	213.8	4.8	14.6	207.3	2.2	11.1
7	Meat, poultry and fish	225.1	4.1	33.5	218.3	2.6	28.7
8	Eggs	217.2	2.2	- 1.9	202.0	1.4	- 3.3
9	Fruit and vegetables	205.9(2)	5.8	30.4	184.2(2)	9.8	25.1
10	Frozen food	177.9(2)	1.3	12.7	191.8(2)	- 0.3	10.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	182.7(2)	1.7	8.0	187.8(2)	1.9	16.1
12	Other food	203.4(2)	0.3	9.4	203.5(2)	0.0	6.9
13	Beverages	235.0(2)	- 0.6	15.4	231.9(2)	- 0.5	14.1
14	Food away from home	189.0	1.1	5.6	184.5	2.4	8.7
15	Housing	176.6	0.4	6.1	165.8	0.6	7.9
16	Shelter	166.4	0.5	5.6	163.1	0.7	8.4
17	Household operation	192.6	0.2	6.9	169.3	0.5	7.3
18	Clothing	144.9	0.1	4.5	148.7	0.2	4.4
19	Women's wear	139.5	0.6	6.2	142.3	0.0	4.4
20	Men's wear	140.0	- 1.2	2.1	144.7	0.5	4.7
21	Children's wear	136.2	1.4	7.8	138.2	0.2	2.0
22	Footwear	145.0	0.1	4.2	154.4	0.6	3.5
23	Piece goods and notions	119.2	0.0	- 0.4	122.4	0.0	0.7
24	Clothing services	198.6	0.0	3.5	226.6	0.0	10.8
25	Transportation	160.9	0.8	6.6	157.9	0.3	6.0
26	Private transportation	160.6	0.9	6.0	155.4	0.3	6.3
27	Public transportation	157.9(2)	0.0	11.0	144.1(2)	0.0	3.6
28	Health and personal care	165.5	0.4	5.0	156.7	0.4	6.4
29	Recreation, education and reading	144.8	1.0	2.3	159.7	0.8	2.2
30	Tobacco and alcohol	155.0	0.1	8.1	160.5	0.1	9.3
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	226.6			210.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	Nº		
Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre					
	June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet				
176.0	1.0	10.4	175.6	0.6	9.6	Indice d'ensemble	1		
208.8	1.9	19.4	208.3	2.0	19.9	Aliments	2		
213.6	2.0	21.6	213.1	2.3	23.3	Aliments consommés à la maison ..	3		
198.7	0.7	8.6	198.1	1.3	6.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
173.9	- 0.9	5.7	199.7	1.7	18.9	Céréales et produits de boulangerie.	5		
182.7	1.7	12.6	179.1	1.3	17.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
223.8	1.4	38.3	226.7	1.8	37.6	Viande, volaille et poisson ..	7		
193.9	4.5	0.5	187.3	0.2	5.0	Oeufs	8		
203.7(2)	7.6	29.7	201.7(2)	7.6	33.0	Fruits et légumes	9		
185.2(2)	0.4	15.1	169.1(2)	- 0.1	14.8	Aliments congelés	10		
191.2(2)	2.1	11.9	174.8(2)	- 0.1	9.1	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
199.8(2)	- 0.1	7.4	190.6(2)	1.2	8.9	Autres aliments	12		
255.8(2)	1.6	16.8	236.2(2)	- 2.9	9.6	Boissons	13		
179.7	1.6	6.5	185.4	0.9	5.7	Repas pris à l'extérieur	14		
171.8	0.6	8.7	180.6	0.3	7.6	Habitation	15		
171.6	0.5	9.8	175.4	0.5	7.6	Logement	16		
171.0	0.9	7.1	188.2	0.1	7.7	Dépenses de ménage	17		
146.1	0.2	4.7	151.8	0.3	8.2	Habillement	18		
138.5	0.7	5.7	144.7	0.7	10.3	Vêtements pour femmes	19		
148.3	- 0.6	4.1	154.9	0.6	8.3	Vêtements pour hommes	20		
142.7	0.4	4.4	138.2	- 0.4	5.4	Vêtements pour enfants	21		
150.0	- 0.1	3.2	157.1	0.2	5.5	Chaussures	22		
116.3	0.0	- 1.4	131.0	0.0	3.7	Tissus à la verge et menuis articles.	23		
197.1	0.0	7.8	189.4	0.0	8.7	Services vestimentaires	24		
164.1	0.2	6.5	162.7	- 0.3	3.6	Transports	25		
160.7	0.2	6.6	156.4	- 0.3	2.2	Transports privés	26		
168.1(2)	0.0	5.3	169.0(2)	0.0	10.4	Transports publics	27		
168.8	2.1	8.5	157.0	0.2	6.2	Soins personnels et hygiène	28		
163.9	0.9	3.3	150.8	1.0	5.5	Loisirs, formation et lecture	29		
161.4	0.0	9.1	142.8	0.0	4.9	Tabacs et alcools	30		
217.3			224.1			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary				Vancouver	
	Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre	
		June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet
All-items — Indice d'ensemble	173.1	0.9	9.0	175.7	0.6	8.2
Food — Aliments	204.4	2.0	18.2	213.6	1.7	16.1
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	202.3	1.7	19.8	216.0	1.7	18.7
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	196.2	0.2	4.7	216.8	0.6	7.8
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	179.2	0.9	8.4	193.8	1.6	9.4
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	178.2	1.9	9.5	199.4	2.8	13.0
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	210.3	- 0.5	36.6	215.2	2.7	32.0
Eggs — Oeufs	179.0	- 0.3	- 1.1	183.0	- 0.7	1.4
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	182.9(2)	10.0	30.0	193.8(2)	2.5	33.6
Frozen food — Aliments congelés ...	182.0(2)	3.1	17.3	177.5(2)	0.7	11.1
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	175.4(2)	- 1.7	6.9	174.4(2)	1.6	8.6
Other food — Autres aliments	196.7(2)	1.0	6.0	198.3(2)	0.5	6.6
Beverages — Boissons	239.5(2)	0.2	3.5	243.9(2)	1.2	6.5
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	214.8	3.3	11.8	204.6	1.3	5.2
Housing — Habitation	172.4	0.6	7.0	169.4	0.2	5.8
Shelter — Logement	169.0	0.5	7.6	164.3	0.4	6.6
Household operation — Dépenses de ménage	176.4	0.9	6.0	176.3	0.1	4.7
Clothing — Habillement	153.1	- 0.1	6.5	149.0	0.2	4.3
Women's wear — Vêtements pour femmes	143.6	0.2	5.7	140.8	- 0.1	3.2
Men's wear — Vêtements pour hommes ..	151.1	- 0.9	5.8	148.1	0.0	5.2
Children's wear — Vêtements pour enfants	141.4	0.4	8.1	145.9	0.8	6.9
Footwear — Chaussures	165.3	0.1	9.0	153.0	1.1	3.7
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	123.2	0.0	1.5	128.7	0.0	3.5
Clothing services — Services vestimentaires	197.4	0.0	8.1	183.9	0.0	4.5
Transportation — Transports	161.7	0.6	4.5	164.3	0.4	4.6
Private transportation — Transports privés	159.1	0.8	4.4	165.8	0.4	4.8
Public transportation — Transports publics	168.6(2)	0.0	5.0	158.3(2)	0.0	3.7
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	165.4	1.0	8.2	164.7	0.1	5.1
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	150.9	0.7	4.2	143.5	0.8	3.6
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	145.9	0.0	5.3	160.4	0.0	11.4
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	224.0			223.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.),	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5	176.8	177.6	181.1					
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4	166.1	167.7	169.7					
Saint John — (N.B.) —	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9	169.9	171.2	173.6					
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6	167.8	168.9	171.5					
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2	169.4	171.0	173.6					
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0	169.9	171.3	173.5					
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9	168.8	170.4	173.5					
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5	171.5	172.4	173.7					
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9	173.1	174.4	176.2					
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0	168.4	169.7	171.5					
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0	173.1	174.3	176.0					
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3	173.0	174.5	175.6					
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4	170.1	171.6	173.1					
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3	173.2	174.6	175.7					

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-995-4078), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les
agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada

Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

AUGUST — AOÛT

Note: Technical problems encountered with the new CPI production system have forced a delay in the introduction of the CPI Revision. Statistics Canada will advise users of the new month of introduction of the revision once these difficulties have been resolved. Users should note that the release date for Regional Cities CPI's containing data for the reference month of September will now be October 19, 1978.

Between July and August, consumer price indexes rose in ten cities and fell in the remaining four, with price movements ranging from declines of 0.2% in Ottawa, Toronto and Calgary to an increase of 0.6% in Thunder Bay. Lower prices for fresh vegetables and beef cuts were largely responsible for the moderation in price movements, but their impact, in many cities, was largely offset by higher gasoline prices, increased rent and homeownership charges and higher telephone rates. Other notable factors included higher prices for selected clothing items, increased charges for bartering and hairdressing services, higher automobile insurance premiums and increased prices for some imported model cars.

Note: Des problèmes techniques liés au nouveau système de production de l'IPC ont retardé la mise en oeuvre de la révision de l'indice. Lorsque ces problèmes seront résolus, Statistique Canada communiquera à ses utilisateurs le mois à partir duquel la révision entrera en vigueur. Il convient de noter que les indices des prix à la consommation des agglomérations urbaines pour le mois de septembre seront diffusés le 19 octobre 1978.

De juillet à août, les indices des prix à la consommation ont progressé dans dix agglomérations urbaines et fléchi dans les quatre autres; les fluctuations des prix ont varié entre des baisses de 0.2 % enregistrées à Ottawa, Toronto et Calgary et une augmentation de 0.6 % à Thunder Bay. La diminution des prix des légumes frais et du boeuf a été la principale responsable du ralentissement de la hausse des prix, mais dans de nombreuses villes, l'impact de cette baisse a été largement neutralisé par la hausse du prix de l'essence, des frais de loyer et de propriété et des tarifs téléphoniques. Parmi les autres facteurs importants des hausses, il convient de souligner les prix de certains vêtements, les frais de coiffure pour hommes et pour femmes, les primes d'assurance-automobile et le prix de certaines voitures importées.

Prices Division

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: July to August 1978, up 0.3%; August 1977 to August 1978 up 8.2%.

Main contributors: higher prices for meat and poultry. Higher electricity rates. Prices also up for women's hairdressing services. New car prices rose while automobile insurance premiums declined.

HALIFAX - All-items: July to August 1978, up 0.5%; August 1977 to August 1978, up 7.8%.

Main contributors: higher prices for fresh and powdered milk, beef, fresh fruit and restaurant meals. Higher telephone rates. Prices up for some imported cars.

SAINT JOHN - All-items: July to August 1978, up 0.5%; August 1977 to August 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher electricity rates and gasoline prices. Lower prices for fresh produce, pork and eggs offset partially by higher prices for beef cuts, wieners and powdered milk.

QUEBEC CITY - All-items: July to August 1978, up 0.4%; August 1977 to August 1978, up 8.4%.

Main contributors: increased rent charges and higher telephone rates. Increased clothing prices and higher taxi fares. Lower prices for fresh vegetables, beef and pork.

MONTREAL - All-items: July to August 1978, up 0.2%; August 1977 to August 1978, up 9.0%.

Main contributors: higher rents and telephone rates; higher gasoline prices while automobile insurance premiums decreased. Lower prices for fresh produce and beef offset partially by higher prices for restaurant meals.

OTTAWA - All-items: July to August 1978, down 0.2%; August 1977 to August 1978, up 8.6%.

Main contributors: lower prices for fresh produce and beef. Telephone rates up. Higher gasoline prices and increased automobile insurance premiums.

TORONTO - All-items: July to August 1978, down 0.2%; August 1977 to August 1978, up 9.1%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef, bread and poultry. Domestic gas and telephone rates increased. Prices up for gasoline and automobile insurance. Increased charges for bartering and hairdressing services.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.3%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.2%.

Principaux facteurs: hausse des prix de la viande et de la volaille. Augmentation des tarifs de l'électricité. Le prix des services de coiffure pour femmes a progressé. Majoration du prix des voitures neuves et baisse des primes d'assurance-automobile.

HALIFAX - Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.5%; d'août 1977 à août 1978, progression de 7.8%.

Principaux facteurs: les prix du lait frais et en poudre, du boeuf, des fruits frais et des repas pris au restaurant ont avancé. Augmentation des tarifs téléphoniques, ainsi que des prix de certaines voitures importées.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.5%; de août 1977 à août 1978, progression de 8.3%.

Principaux facteurs: hausse des tarifs de l'électricité et des prix de l'essence. Le repli des prix des fruits et légumes frais, du porc et des œufs a partiellement été compensé par l'augmentation des prix du boeuf, des saucisses de Francfort et du lait en poudre.

QUEBEC - Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.4%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.4%.

Principaux facteurs: majoration des frais de loyer et de téléphone. Hausse des prix des vêtements et de taxi. Diminution du prix des légumes frais, du boeuf et du porc.

MONTRÉAL - Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.2%; d'août 1977 à août 1978, progression de 9.0%.

Principaux facteurs: augmentation des frais de loyer et de téléphone; majoration des prix de l'essence contre une baisse des primes d'assurance-automobile. La diminution des prix des fruits et légumes frais et du boeuf a été partiellement compensée par la hausse des prix des repas pris au restaurant.

OTTAWA - Ensemble: de juillet à août 1978, recul de 0.2%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.6%.

Principaux facteurs: diminution des prix des fruits et légumes frais et du boeuf. Les frais de téléphone ont aussi avancé tout comme le prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile.

TORONTO - Ensemble: de juillet à août 1978, recul de 0.2%; d'août 1977 à août 1978, progression de 9.1%.

Principaux facteurs: baisse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du pain et de la volaille. Les tarifs du gaz (service domiciliaire) et du téléphone ont augmenté. Les prix de l'essence et de l'assurance-automobile ont aussi monté, comme ce fut le cas pour les frais de coiffure pour hommes et pour femmes.

THUNDER BAY — All-items: July to August 1978, up 0.6%; August 1977 to August 1978, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for fresh fruit, pork and wieners offset in part by lower prices for beef. Gasoline prices and automobile insurance premiums also increased.

WINNIPEG — All-items: July to August 1978, up 0.5%; August 1977 to August 1978, up 8.6%.

Main contributors: higher prices for fresh fruit, pork, wieners and restaurant meals offset partly by lower prices for fresh vegetables and beef. Prices of gasoline and for barbering and hairdressing services also advanced.

SASKATOON — All-items: July to August 1978, up 0.1%; August 1977 to August 1978, up 7.6%.

Main contributors: lower prices for beef, fresh vegetables and chicken offset partially by higher prices for pork, fresh fruit and restaurant meals. Prices for new cars and gasoline also advanced.

REGINA — All-items: July to August 1978, down 0.1%; August 1977 to August 1978, up 8.9%.

Main contributors: lower prices for beef products, fresh vegetables, and roasted coffee. Increased prices for selected clothing items; higher gasoline and new car prices.

EDMONTON — All-items: July to August 1978, up 0.2%; August 1977 to August 1978, up 8.7%.

Main contributors: decline in prices of beef and fresh fruit and vegetables; higher prices for bread, pork and restaurant meals. Higher rates for domestic gas and automobile insurance premiums.

CALGARY — All-items: July to August 1978, down 0.2%; August 1977 to August 1978, up 8.2%.

Main contributors: lower prices for beef cuts, fresh vegetables and wieners; higher prices for pork, and fresh fruit. New car prices, automobile insurance premiums and admission charges to sporting events also up.

VANCOUVER — All-items: July to August 1978, up 0.2%; August 1977 to August 1978, up 8.0%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef cuts, pork and poultry. Increased prices for gasoline, new cars, selected women's clothing items and men's haircuts.

THUNDER BAY — Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.6%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: majoration des prix des fruits frais, du porc et des saucisses de Francfort, compensée en partie par la baisse du prix du boeuf. Le prix de l'essence et les primes d'assurance-automobile ont aussi progressé.

WINNIPEG — Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.5%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.6%.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits frais, du porc, des saucisses de Francfort et des repas pris au restaurant, en partie neutralisée par le recul des prix des légumes frais et du boeuf. Renchérissement de l'essence et des services de coiffure pour hommes et pour femmes.

SASKATOON — Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.1%; d'août 1977 à août 1978, progression de 7.6%.

Principaux facteurs: diminution des prix du boeuf, des légumes frais et du poulet partiellement compensée par une hausse des prix du porc, des fruits frais et des repas pris au restaurant. Les prix des nouvelles voitures et de l'essence ont aussi enregistré une hausse.

REGINA — Ensemble: de juillet à août 1978, recul de 0.1%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.9%.

Principaux facteurs: baisse des prix des produits du boeuf, des légumes frais et du café torréfié. Augmentation des prix de certains vêtements, ainsi que de l'essence et des nouvelles voitures.

EDMONTON — Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.2%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.7%.

Principaux facteurs: recul des prix du boeuf et des fruits et légumes frais; augmentation des prix du pain, du porc et des repas pris au restaurant. Augmentation des tarifs du gaz (service domiciliaire), et des primes d'assurance-automobile.

CALGARY — Ensemble: de juillet à août 1978, recul de 0.2%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.2%.

Principaux facteurs: baisse des prix du boeuf, des légumes frais et des saucisses de Francfort, renchérissement du porc et des fruits frais. Les prix des nouvelles voitures, les primes d'assurance-automobile et les frais d'admission à des événements sportifs ont aussi enregistré une hausse.

VANCOUVER — Ensemble: de juillet à août 1978, progression de 0.2%; d'août 1977 à août 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: diminution des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et de la volaille. Hausse des prix de l'essence, des nouvelles voitures, de certains vêtements pour femmes et des services de coiffure pour hommes.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre	Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre
		July 1978 Juillet	August 1977 Août		July 1978 Juillet		August 1977 Août
1	All-items	181.6	-0.3	8.2	170.6	0.5	7.8
2	Food	231.1	0.8	14.8	212.3	0.8	16.3
3	Food for home consumption	237.0	0.8	16.1	212.5	0.7	17.5
4	Dairy products (including butter).	230.2	1.3	13.2	204.3	4.1	11.8
5	Cereal and bakery products ...	191.7	0.1	5.2	168.3	0.7	6.2
6	Fats and oils (excluding butter).	217.2	5.4	10.1	175.5	1.7	6.1
7	Meat, poultry and fish	247.2	1.9	27.3	223.4	1.0	32.1
8	Eggs	177.0	0.4	1.5	220.0	- 2.0	- 1.9
9	Fruit and vegetables	212.2(2)	- 0.8	23.6	191.5(2)	- 2.4	24.2
10	Frozen food	156.2(2)	2.1	7.2	155.7(2)	0.1	8.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	173.5(2)	- 1.3	7.5	162.3(2)	0.9	9.7
12	Other food	207.1(2)	- 0.4	7.4	194.0(2)	1.2	6.2
13	Beverages	225.2(2)	0.2	- 2.3	196.5(2)	- 1.5	4.9
14	Food away from home	178.0	0.7	3.4	210.2	1.8	7.9
15	Housing	175.5	0.3	6.6	164.2	0.5	5.4
16	Shelter	165.3	0.4	5.8	147.1	0.4	5.4
17	Household operation	184.6	0.3	7.3	191.8	0.4	5.3
18	Clothing	143.3	- 0.1	5.8	140.0	0.9	4.9
19	Women's wear	138.0	0.3	5.8	129.0	0.6	4.2
20	Men's wear	138.5	- 0.3	4.8	135.7	0.5	2.7
21	Children's wear	143.1	0.0	7.2	123.7	0.3	3.0
22	Footwear	144.5	0.2	8.1	150.9	1.1	6.4
23	Piece goods and notions	111.6	0.0	3.1	139.7	0.0	6.0
24	Clothing services	205.9	- 2.0	0.9	200.5	3.4	11.4
25	Transportation	163.0	- 0.9	3.4	163.8	0.2	4.3
26	Private transportation	159.0	- 0.8	3.2	162.1	0.2	4.7
27	Public transportation	168.6(2)	0.0	6.2	161.3(2)	0.0	2.2
28	Health and personal care	175.9	1.3	7.9	158.5	0.9	8.7
29	Recreation, education and reading	140.8	0.1	1.4	140.5	0.4	1.7
30	Tobacco and alcohol	155.6	0.3	4.6	143.7	0.0	1.7
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	224.3			215.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1), composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	
Saint-Jean (N.-B.)							
Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from - Variation proportionnelle, Août 1978 contre		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from - Variation proportionnelle, Août 1978 contre			
	July 1978 Juillet			July 1978 Juillet			
	August 1977 Août			August 1977 Août			
174.4	0.5	8.3	172.2	0.4	8.4	Indice d'ensemble	
215.9	- 0.2	14.3	214.7	- 0.9	14.1	Aliments	
219.1	- 0.4	15.7	213.3	- 1.2	15.1	Aliments consommés à la maison ..	
208.1	0.5	10.6	194.3	0.4	7.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	
180.3	- 0.2	5.3	203.8	0.4	5.2	Céréales et produits de boulangerie.	
212.6	2.0	15.3	192.0	0.7	5.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	
226.7	0.6	28.5	212.4	- 0.5	27.4	Viande, volaille et poisson ...	
192.2	- 7.2	- 8.4	181.9	0.3	2.7	Oeufs	
187.7(2)	- 2.0	23.6	192.9(2)	- 8.2	20.4	Fruits et légumes	
152.4(2)	- 0.1	5.6	169.9(2)	1.0	13.2	Aliments congelés	
162.3(2)	0.7	8.6	183.7(2)	2.0	10.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	
192.2(2)	1.2	8.0	193.9(2)	0.6	7.4	Autres aliments	
232.6(2)	- 2.3	- 1.9	222.3(2)	3.1	4.5	Boissons	
190.6	0.8	4.6	220.5	0.9	9.8	Repas pris à l'extérieur	
168.1	0.8	6.4	163.6	1.8	8.6	Habitation	
154.2	1.0	6.3	162.7	2.5	9.6	Logement	
189.7	0.4	6.4	165.7	0.7	7.1	Dépenses de ménage	
138.3	0.0	4.9	134.4	0.4	- 1.6	Habillement	
127.5	- 0.8	5.1	121.9	0.4	- 3.6	Vêtements pour femmes	
134.1	0.7	5.7	143.8	0.1	- 1.4	Vêtements pour hommes	
131.6	0.2	6.4	132.0	1.9	0.5	Vêtements pour enfants	
155.1	0.9	6.5	123.6	- 0.1	- 2.6	Chaussures	
101.0	0.0	- 0.7	128.7	0.0	- 3.7	Tissus à la verge et menus articles.	
188.8	0.0	1.7	181.3	0.8	5.2	Services vestimentaires	
163.5	1.1	5.5	163.7	0.0	4.0	Transports	
158.7	1.2	5.8	161.2	- 0.1	4.7	Transports privés	
175.9(2)	0.0	3.7	153.0(2)	0.9	0.9	Transports publics	
169.1	0.9	6.0	166.6	1.2	10.5	Soins personnels et hygiène	
155.5	0.1	2.3	147.0	0.1	2.6	Loisirs, formation et lecture	
148.7	0.5	11.3	159.6	0.1	9.0	Tabacs et alcools	
218.3			179.4(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre	
			July 1978 Juillet	August 1977 Août		July 1978 Juillet	August 1977 Août
1	All-items	173.9	0.2	9.0	173.1	- 0.2	8.6
2	Food	215.1	- 0.9	15.9	206.1	- 2.2	14.6
3	Food for home consumption	215.4	- 2.3	18.3	209.6	- 2.9	16.4
4	Dairy products (including butter).	196.8	0.0	6.1	185.1	- 0.2	6.1
5	Cereal and bakery products ...	201.5	0.0	6.6	205.8	0.3	9.3
6	Fats and oils (excluding butter).	206.8	1.6	10.8	210.2	0.0	9.6
7	Meat, poultry, and fish	211.2	- 0.3	30.7	208.9	- 2.8	29.0
8	Eggs	183.3	0.2	1.8	192.0	0.6	1.7
9	Fruit and vegetables	209.1(2)	- 11.1	25.4	195.4(2)	- 10.7	24.1
10	Frozen food	178.3(2)	0.1	12.4	177.0(2)	- 1.8	15.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	187.1(2)	0.5	8.7	180.9(2)	0.4	8.6
12	Other food	199.8(2)	0.3	9.8	199.7(2)	0.3	7.1
13	Beverages	221.5(2)	0.6	14.6	220.8(2)	1.0	2.4
14	Food away from home	213.1	4.4	7.8	186.7	1.0	7.7
15	Housing	159.7	1.5	8.5	166.4	0.5	6.4
16	Shelter	151.4	1.9	8.1	156.6	0.5	6.6
17	Household operation	172.7	0.9	9.0	183.5	0.5	5.9
18	Clothing	146.8	0.3	- 1.0	158.2	- 0.1	6.2
19	Women's wear	136.1	0.4	- 1.8	151.8	0.1	5.0
20	Men's wear	141.5	0.9	- 1.2	154.9	- 0.1	4.2
21	Children's wear	149.7	0.5	- 1.8	143.8	- 0.8	10.8
22	Footwear	144.4	- 0.7	- 2.2	160.9	0.2	7.5
23	Piece goods and notions	121.4	0.0	0.0	124.9	0.2	- 0.2
24	Clothing services	195.2	0.4	3.6	208.4	0.0	8.8
25	Transportation	164.7	0.4	5.2	162.0	1.1	8.6
26	Private transportation	168.3	0.5	6.0	163.3	1.4	9.1
27	Public transportation	149.8(2)	0.0	1.6	157.9(2)	0.0	5.8
28	Health and personal care	166.7	0.3	8.7	162.4	0.7	4.4
29	Recreation, education and reading	154.6	0.0	4.2	143.1	0.2	3.0
30	Tobacco and alcohol	163.2	0.2	10.3	161.1	0.0	6.3
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	220.2			226.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from - Variation proportionnelle, Août 1978 contre		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from - Variation proportionnelle, Août 1978 contre					
	July 1978 Juillet	August 1977 Août		July 1978 Juillet	August 1977 Août				
173.2	- 0.2	9.1	174.8	0.6	8.0	Indice d'ensemble	1		
211.8	- 2.4	15.7	212.6	0.7	15.0	Aliments	2		
215.9	- 3.1	17.1	216.6	0.7	17.8	Aliments consommés à la maison ..	3		
197.2	0.2	5.1	196.9	0.5	9.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
195.1	- 0.3	6.7	199.2	0.1	8.4	Céréales et produits de boulangerie.	5		
206.5	0.1	10.4	195.9	1.0	10.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
219.4	- 2.2	31.1	226.7	0.1	31.1	Viande, volaille et poisson ..	7		
205.9	- 2.0	1.6	218.0	0.7	0.8	Oeufs	8		
199.4(2)	- 10.7	26.5	207.1(2)	3.0	24.0	Fruits et légumes	9		
193.7(2)	0.6	11.6	180.0(2)	0.6	15.8	Aliments congelés	10		
170.4(2)	0.7	6.2	173.5(2)	1.6	9.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
202.0(2)	0.4	8.9	201.9(2)	0.2	9.3	Autres aliments	12		
238.1(2)	- 0.5	1.8	223.3(2)	- 0.2	- 0.8	Boissons	13		
191.6	0.2	9.9	196.2	0.6	4.7	Repas pris à l'extérieur	14		
164.6	0.7	7.9	169.9	0.4	6.7	Habitation	15		
156.0	0.6	7.4	165.6	0.6	6.6	Logement	16		
179.2	1.0	8.7	177.1	0.1	6.8	Dépenses de ménage	17		
144.6	0.8	4.6	140.9	0.6	6.1	Habillement	18		
139.1	0.4	4.3	131.6	0.3	5.9	Vêtements pour femmes	19		
139.3	1.2	1.8	140.5	0.8	2.6	Vêtements pour hommes	20		
130.8	- 0.4	8.3	135.3	0.4	9.7	Vêtements pour enfants	21		
143.8	0.9	4.6	141.9	0.3	9.3	Chaussures	22		
121.6	0.0	0.2	128.8	0.0	1.3	Tissus à la verge et menus articles.	23		
185.8	1.9	7.4	186.9	2.4	8.0	Services vestimentaires	24		
161.0	1.1	6.6	168.7	1.1	3.0	Transports	25		
162.0	1.3	6.9	166.2	1.2	3.1	Transports privés	26		
169.7(2)	0.0	5.2	175.9(2)	0.0	2.1	Transports publics	27		
176.7	1.9	8.7	173.0	1.6	6.7	Soins personnels et hygiène	28		
148.2	0.1	3.0	146.9	0.1	2.7	Loisirs, formation et lecture	29		
156.6	0.1	5.5	155.8	0.1	6.0	Tabacs et alcools	30		
224.1			181.4(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from - Variation proportionnelle, Août 1978 contre		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from - Variation proportionnelle, Août 1978 contre	
			July 1978 Juillet	August 1977 Août		July 1978 Juillet	August 1977 Août
1	All-items	177.1	0.5	8.6	171.7	0.1	7.6
2	Food	215.9	0.3	16.0	205.4	- 1.0	13.4
3	Food for home consumption	218.8	0.1	18.8	207.7	- 1.8	13.7
4	Dairy products (including butter).	204.2	0.3	9.2	195.0	0.2	10.2
5	Cereal and bakery products ...	207.1	0.7	10.9	202.9	- 1.1	10.3
6	Fats and oils (excluding butter).	214.7	0.4	11.4	207.8	0.2	9.6
7	Meat, poultry and fish	223.9	- 0.5	30.8	208.7	- 4.4	22.8
8	Eggs	218.4	0.6	0.6	204.3	1.1	- 2.2
9	Fruit and vegetables	210.4(2)	2.2	29.0	181.7(2)	- 1.4	19.2
10	Frozen food	179.4(2)	0.8	12.9	192.0(2)	0.1	9.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	183.5(2)	0.4	7.8	183.1(2)	- 2.5	6.6
12	Other food	203.8(2)	0.2	8.8	200.3(2)	- 1.6	6.0
13	Beverages	224.3(2)	- 4.6	4.9	231.3(2)	- 0.3	1.7
14	Food away from home	192.0	1.6	5.6	189.9	2.9	11.8
15	Housing	176.8	0.1	5.6	166.4	0.4	5.9
16	Shelter	166.8	0.2	4.9	163.5	0.2	7.6
17	Household operation	192.7	0.1	6.6	170.4	0.6	3.5
18	Clothing	146.2	0.9	4.7	148.7	0.0	4.4
19	Women's wear	140.0	0.4	5.8	142.3	0.0	5.6
20	Men's wear	143.8	2.7	3.8	145.3	0.4	3.4
21	Children's wear	136.8	0.4	6.1	137.1	- 0.8	1.1
22	Footwear	145.4	0.3	4.3	155.0	0.4	3.5
23	Piece goods and notions	119.2	0.0	- 0.4	122.4	0.0	2.2
24	Clothing services	199.7	0.6	4.1	228.0	0.6	11.5
25	Transportation	162.1	0.7	8.1	158.9	0.6	6.3
26	Private transportation	161.9	0.8	7.7	156.5	0.7	6.6
27	Public transportation	157.9(2)	0.0	10.8	144.1(2)	0.0	3.4
28	Health and personal care	169.1	2.2	5.7	160.1	2.2	7.7
29	Recreation, education and reading	145.4	0.4	2.0	159.8	0.1	1.8
30	Tobacco and alcohol	155.2	0.1	6.9	161.1	0.4	9.7
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	227.7			211.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre					
	July 1978 Juillet	August 1977 Août		July 1978 Juillet	August 1977 Août				
175.8	- 0.1	8.9	175.9	0.2	8.7	Indice d'ensemble	1		
206.3	- 1.2	16.6	206.4	- 0.9	15.5	Aliments	2		
210.7	- 1.4	18.3	209.5	- 1.7	17.1	Aliments consommés à la maison ..	3		
199.4	0.4	8.8	197.7	- 0.2	5.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
175.0	0.6	4.4	205.3	2.8	12.6	Céréales et produits de boulangerie.	5		
184.9	1.2	7.9	176.4	- 1.5	12.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
219.3	- 2.0	32.9	221.0	- 2.5	31.8	Viande, volaille et poisson ...	7		
193.9	0.0	0.8	187.3	0.0	2.2	Oeufs	8		
197.2(2)	- 3.2	24.7	188.4(2)	- 6.6	15.4	Fruits et légumes	9		
185.4(2)	0.1	14.1	172.1(2)	1.8	15.7	Aliments congelés	10		
186.8(2)	- 2.3	7.2	175.2(2)	0.2	7.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
199.6(2)	- 0.1	7.4	191.2(2)	0.3	7.7	Autres aliments	12		
249.2(2)	- 2.6	9.2	243.8(2)	3.2	6.8	Boissons	13		
179.8	0.1	6.6	190.4	2.7	8.2	Repas pris à l'extérieur	14		
171.8	0.0	6.0	181.4	0.4	7.3	Habitation	15		
171.9	0.2	8.8	175.9	0.3	7.2	Logement	16		
170.4	- 0.4	1.5	189.2	0.5	7.3	Dépenses de ménage	17		
147.7	1.1	5.6	152.8	0.7	8.7	Habillement	18		
139.6	0.8	6.2	145.6	0.6	10.5	Vêtements pour femmes	19		
149.8	1.0	4.7	155.3	0.3	9.4	Vêtements pour hommes	20		
143.2	0.4	5.1	138.6	0.3	5.2	Vêtements pour enfants	21		
152.0	1.3	3.9	158.6	1.0	5.6	Chaussures	22		
116.3	0.0	- 1.9	131.0	0.0	4.1	Tissus à la verge et menus articles.	23		
204.6	3.8	11.9	192.6	1.7	10.5	Services vestimentaires	24		
165.2	0.7	7.1	163.9	0.7	4.6	Transports	25		
162.0	0.8	7.4	157.9	1.0	3.5	Transports privés	26		
168.1(2)	0.0	4.7	169.0(2)	0.0	10.2	Transports publics	27		
169.1	0.2	8.5	158.0	0.6	5.6	Soins personnels et hygiène	28		
163.9	0.0	2.6	150.7	- 0.1	4.7	Loisirs, formation et lecture	29		
162.2	0.5	10.0	143.9	0.8	5.3	Tabacs et alcools	30		
217.1			224.6			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre		Indexes, August 1978 Indices, Août	Per cent change, August 1978 from — Variation proportionnelle, Août 1978 contre	
		July 1978 Juillet	August 1977 Août		July 1978 Juillet	August 1977 Août
All-items — Indice d'ensemble	172.8	— 0.2	8.2	176.1	0.2	8.0
Food — Aliments	201.0	— 1.7	15.5	212.2	— 0.7	14.5
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	197.7	— 2.3	16.2	213.6	— 1.1	16.4
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	198.7	1.3	5.9	217.1	0.1	7.4
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	178.3	— 0.5	8.1	194.8	0.5	9.7
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	181.8	2.0	6.9	202.4	1.5	12.1
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	198.9	— 5.4	28.7	213.2	— 0.9	30.1
Eggs — Oeufs	179.3	0.2	1.5	183.8	0.4	1.1
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	177.5(2)	— 3.0	21.5	183.4(2)	— 5.4	23.1
Frozen food — Aliments congelés	182.2(2)	0.1	17.9	178.6(2)	0.6	9.4
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	174.6(2)	— 0.5	5.2	174.4(2)	0.0	8.1
Other food — Autres aliments	198.9(2)	1.1	8.2	198.4(2)	0.1	6.9
Beverages — Boissons	240.3(2)	0.3	2.4	240.9(2)	— 1.2	3.6
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	216.8	0.9	12.6	207.6	1.5	6.7
Housing — Habitation	172.6	0.1	6.2	170.0	0.4	5.5
Shelter — Logement	169.5	0.3	7.2	164.9	0.4	5.9
Household operation — Dépenses de ménage	176.2	— 0.1	4.6	176.8	0.3	4.7
Clothing — Habillement	154.6	1.0	7.4	149.9	0.6	4.8
Women's wear — Vêtements pour femmes	144.3	0.5	6.0	143.1	1.6	5.1
Men's wear — Vêtements pour hommes	153.5	1.6	7.4	148.0	— 0.1	4.7
Children's wear — Vêtements pour enfants	142.6	0.8	6.8	146.2	0.2	5.7
Footwear — Chaussures	166.5	0.7	10.4	153.8	0.5	4.3
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	123.2	0.0	1.1	128.7	0.0	4.4
Clothing services — Services vestimentaires	200.5	1.6	9.8	184.2	0.2	4.7
Transportation — Transports	162.2	0.3	4.8	166.0	1.0	5.7
Private transportation — Transports privés	159.6	0.3	4.8	167.7	1.1	6.1
Public transportation — Transports publics	168.6(2)	0.0	4.8	158.3(2)	0.0	3.4
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	165.7	0.2	7.2	166.2	0.9	5.1
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	151.2	0.2	3.9	143.9	0.3	3.9
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	146.9	0.7	5.8	160.3	— 0.1	11.1
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	223.6			223.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April = 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5	176.8	177.6	181.1	181.6				
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4	166.1	167.7	169.7	170.6				
Saint John - (N.B.) -	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9	169.9	171.2	173.6	174.4				
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6	167.8	168.9	171.5	172.2				
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2	169.4	171.0	173.6	173.9				
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0	169.9	171.3	173.5	173.1				
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9	168.8	170.4	173.5	173.2				
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5	171.5	172.4	173.7	174.8				
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9	173.1	174.4	176.2	177.1				
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0	168.4	169.7	171.5	171.7				
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0	173.1	174.3	176.0	175.8				
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3	173.0	174.5	175.6	175.9				
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.7
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4	170.1	171.6	173.1	172.8				
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.1
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3	173.2	174.6	175.7	176.1				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

$$172.8 - 159.7 = 8$$

159.7

$$172.8 - 159.7 = 7$$

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-995-4078), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les
agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristique de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. L'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.


 Statistics Canada / Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année


 CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES


 INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

NOTE TO USERS:

The Revision of the Consumer Price Index which will feature, among other things, the incorporation of 1974 family expenditure patterns as well as the simultaneous release of the Canada and City CPI's is being introduced for the October CPI reference month. The October CPI will be published November 24.

NOTE AUX UTILISATEURS:

La révision de l'indice des prix à la consommation qui introduira, entre autres, l'utilisation des habitudes de dépenses de 1974 des familles de même que l'émission simultanée des IPC du Canada et des villes entrera en vigueur avec l'IPC d'octobre. L'IPC d'octobre sera publié le 24 novembre.

SEPTEMBER — 1978 — SEPTEMBRE

Between August and September, consumer prices rose in seven cities, declined in six and recorded no overall change in Winnipeg. Movements ranged from a decline of 0.5% in Montreal to an increase of 0.6% in Calgary. These varying city movements were largely influenced by the differing rates of decline in the food component. Dampening or offsetting the impact of the declines in the food component on the All-items consumer price indexes were increased prices in most or all cities for fuel oil, domestic gas, gasoline, clothing and magazines as well as increased shelter charges.

D'août à septembre, les prix à la consommation ont progressé dans sept villes, ont régressé dans six autres et sont restés au même niveau à Winnipeg. Les fluctuations ont varié entre une diminution de 0.5 % enregistrée à Montréal et une augmentation de 0.6 % à Calgary. Les variations observées d'une ville à l'autre sont, dans une large mesure, dues au fait que les prix des aliments n'ont pas baissé au même rythme partout. L'impact du fléchissement relevé dans la composante des aliments sur les indices des prix à la consommation d'ensemble a été compensé, en tout ou en partie, par le renchérissement du mazout, du gaz domestique, de l'essence, des vêtements et des revues, ainsi que par la hausse des frais de logement, dans la plupart ou la totalité des villes.

Prices Division

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: August to September 1978, down 0.3%; September 1977 to September 1978, up 7.6%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef and chicken. Higher prices for fuel oil and electricity. Prices also up for clothing, gasoline and milk.

HALIFAX - All-items: August to September 1978, up 0.1%; September 1977 to September 1978, up 7.3%.

Main contributors: higher prices for fuel oil, gasoline and increased shelter charges. Increased prices for clothing. Lower prices for fresh produce and beef.

SAINT JOHN - All-items: August to September 1978, up 0.2%; September 1977 to September 1978, up 7.6%.

Main contributors: increased fuel oil and electricity prices and higher shelter charges. Increased prices for selected clothing items and gasoline. Prices down for fresh produce and beef.

QUEBEC CITY - All-items: August to September 1978, down 0.3%; September 1977 to September 1978, up 7.8%.

Main contributors: lower prices for fresh produce and beef. Higher shelter charges. Prices up for gasoline, fuel oil and selected clothing items.

MONTREAL - All-items: August to September 1978, down 0.5%; September 1977 to September 1978, up 8.0%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beverages and beef. Higher prices for fuel oil, selected clothing items and gasoline. Increased shelter charges.

OTTAWA - All-items: August to September 1978, down 0.1%; September 1977 to September 1978, up 8.0%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beverages and beef. Increased shelter charges and higher prices for fuel oil, domestic gas, gasoline and many clothing items.

TORONTO - All-items: August to September 1978, down 0.4%; September 1977 to September 1978, up 8.2%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef and beverages. Prices up for fuel oil, gasoline and selected clothing items. Higher shelter charges.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.3%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.6%.

Principaux facteurs: baisse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du poulet. Renchérissement du mazout, de l'électricité, des vêtements, de l'essence et du lait.

HALIFAX - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.1%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.3%.

Principaux facteurs: augmentation des prix du mazout et de l'essence, ainsi que des frais de logement. Majoration des prix des vêtements. Diminution des prix des fruits et légumes frais et du boeuf.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.2%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.6%.

Principaux facteurs: hausse des prix du mazout, de l'électricité et des frais de logement. Progression des prix de certains vêtements et de l'essence. Baisse des prix des fruits et légumes frais et du boeuf.

QUÉBEC - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.3%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.8%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais et du boeuf ont diminué, tandis que les frais de logement et les prix de l'essence, du mazout et de certains vêtements ont augmenté.

MONTRÉAL - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.5%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: baisse des prix des fruits et légumes frais, des boissons et du boeuf. Majoration des prix du mazout, de certains vêtements et de l'essence, ainsi que des frais de logement.

OTTAWA - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.1%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: diminution des prix des fruits et légumes frais, des boissons et du boeuf. Augmentation des frais de logement et renchérissement du mazout, du gaz domestique, de l'essence et d'un grand nombre de vêtements.

TORONTO - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.4%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.2%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des boissons ont fléchi, tandis que ceux du mazout, de l'essence et de certains vêtements ont progressé. Housse des frais de logement.

THUNDER BAY - All-items: August to September 1978, up 0.1%; September 1977 to September 1978, up 7.5%.

Main contributors: higher prices for gasoline, fuel oil and domestic gas. Increased shelter charges. Prices up for pork while those for fresh produce, beverages, chicken and beef declined.

WINNIPEG - All-items: August to September 1978, no overall change; September 1977 to September 1978, up 7.8%.

Main contributors: higher prices for domestic gas and fuel oil and increased shelter charges. Prices up for clothing and gasoline. Lower prices for fresh produce, beef, chicken and beverages.

SASKATOON - All-items: August to September 1978, up 0.2%; September 1977 to September 1978, up 7.6%.

Main contributors: higher prices for meat, chicken and restaurant meals while those for fresh produce, bread and beverages declined. Increased shelter charges. Prices also up for clothing and gasoline.

REGINA - All-items: August to September 1978, down 0.2%; September 1977 to September 1978, up 8.4%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef, pork and beverages. Higher shelter charges and gasoline prices. Lower prices for men's wear offset by higher prices for women's and children's wear.

EDMONTON - All-items: August to September 1978, up 0.1%; September 1977 to September 1978, up 8.6%.

Main contributors: increased shelter charges and higher prices for clothing and gasoline. Prices down for fresh produce, beef and beverages.

CALGARY - All-items: August to September 1978, up 0.6%; September 1977 to September 1978, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for domestic gas, gasoline and clothing. Lower prices for fresh produce and beef largely offset by higher prices for pork, poultry and other meat products.

VANCOUVER - All-items: August to September 1978, up 0.5%; September 1977 to September 1978, up 8.0%.

Main contributors: increased shelter charges and fuel oil prices. Higher local and inter-city transit fares. Prices up for clothing and gasoline while those for fresh produce and beef declined.

THUNDER BAY - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.1 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: majoration des prix de l'essence, du mazout et du gaz domestique, ainsi que des frais de logement. Les prix du porc ont augmenté tandis que ceux des fruits et légumes frais, des boissons, du poulet et du boeuf ont diminué.

WINNIPEG - Ensemble: d'août à septembre 1978, aucune variation sur le plan global; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du gaz domestique et du mazout et hausse des frais de logement. Progression des prix de l'habillement et de l'essence. Baisse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet et des boissons.

SASKATOON - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.2 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: les prix de la viande, du poulet et des repas pris à l'extérieur ont augmenté tandis que ceux des fruits et légumes frais, du pain et des boissons ont diminué. Accroissement des frais de logement. Renchérissement des vêtements et de l'essence.

REGINA - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.2 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: fléchissement des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et des boissons. Augmentation des frais de logement et des prix de l'essence. La baisse des prix des vêtements pour hommes a été compensée par la hausse de ceux des vêtements pour femmes et enfants.

EDMONTON - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.1 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: majoration des frais de logement et des prix des vêtements et de l'essence. Diminution des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des boissons.

CALGARY - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.6 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: renchérissement du gaz domestique, de l'essence et des vêtements. La baisse des prix des fruits et légumes frais et du boeuf a été compensée en grande partie par la hausse des prix du porc, de la volaille et d'autres produits de la viande.

VANCOUVER - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.5 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: majoration des frais de logement et renchérissement du mazout. Hausse des tarifs du transport en commun, tant local qu'interurbain. Progression des prix des vêtements et de l'essence tandis que les prix des fruits et légumes frais et du boeuf diminuaient.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax				
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre	
		August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre
1	All-items	181.1	- 0.3		7.6	170.7		0.1	7.3
2	Food	224.3	- 2.9		12.7	208.9		1.6	14.5
3	Food for home consumption	229.1	- 3.3		13.8	208.3		2.0	15.5
4	Dairy products (including butter).	232.6	1.0		14.4	204.2		0.0	11.2
5	Cereal and bakery products ...	193.0	0.7		5.7	166.1		1.3	3.7
6	Fats and oils (excluding butter).	215.2	- 0.9		7.4	179.2		2.1	6.5
7	Meat, poultry and fish	245.4	- 0.7		23.3	226.5		1.4	29.5
8	Eggs	177.8	0.5		2.1	228.6		3.9	4.5
9	Fruit and vegetables	179.7(2)	- 15.3		16.7	164.3(2)		14.2	18.2
10	Frozen food	157.0(2)	0.5		9.6	159.7(2)		2.6	6.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	172.5(2)	- 0.6		6.8	165.1(2)		1.7	13.5
12	Other food	207.3(2)	0.1		8.3	194.5(2)		0.3	6.3
13	Beverages	225.0(2)	- 0.1		- 3.3	197.1(2)		0.3	1.4
14	Food away from home	178.9	0.5		3.6	211.8		0.8	7.8
15	Housing	178.9	1.9		7.3	165.9		1.0	5.3
16	Shelter	166.0	0.4		5.9	147.7		0.4	5.6
17	Household operation	190.3	3.1		8.4	195.5		1.9	5.0
18	Clothing	144.1	0.6		5.5	141.4		1.0	5.1
19	Women's wear	139.2	0.9		5.4	131.3		1.8	4.5
20	Men's wear	139.3	0.6		5.6	136.5		0.6	3.3
21	Children's wear	143.0	- 0.1		6.5	124.3		0.5	3.2
22	Footwear	145.7	0.8		9.0	151.5		0.4	6.5
23	Piece goods and notions	113.0	1.3		4.6	142.5		2.0	8.1
24	Clothing services	205.9	0.0	- 0.6		200.5		0.0	8.8
25	Transportation	163.3	0.2		3.1	163.8		0.0	3.8
26	Private transportation	159.2	0.1		2.8	162.3		0.1	4.2
27	Public transportation	168.4(2)	- 0.1		6.0	161.0(2)		0.2	2.2
28	Health and personal care	176.5	0.3		8.1	158.8		0.2	8.9
29	Recreation, education and reading	141.4	0.4		1.6	141.5		0.7	2.5
30	Tobacco and alcohol	155.6	0.0		4.6	143.7		0.0	1.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	223.7				215.6			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	
Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre			
	August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre		
174.7	0.2	7.6	171.7	- 0.3	7.8	Indice d'ensemble	
213.2	- 1.3	12.7	209.7	- 2.3	12.2	Aliments	
215.7	- 1.6	13.6	207.5	- 2.7	12.9	Aliments consommés à la maison ..	
207.9	- 0.1	8.0	194.2	- 0.1	7.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	
179.8	- 0.3	5.4	204.4	0.3	5.1	Céréales et produits de boulangerie.	
215.3	1.3	13.8	194.0	1.0	5.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	
232.0	2.3	28.5	213.9	0.7	24.6	Viande, volaille et poisson ..	
205.0	6.7	- 2.7	182.1	0.1	4.8	Oeufs	
160.6 (2)	- 14.4	13.4	157.6 (2)	- 18.3	14.0	Fruits et légumes	
154.5 (2)	1.4	6.0	169.7 (2)	- 0.1	11.1	Aliments congelés	
162.5 (2)	0.1	8.0	186.5 (2)	1.5	12.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	
192.1 (2)	- 0.1	8.1	196.0 (2)	1.1	8.3	Autres aliments	
233.6 (2)	0.4	- 3.6	221.0 (2)	- 0.6	0.4	Boissons	
192.8	1.2	5.8	219.9	- 0.3	9.4	Repas pris à l'extérieur	
170.2	1.2	6.4	165.0	0.9	8.6	Habitation	
154.8	0.4	6.3	163.7	0.6	9.7	Logement	
194.0	2.3	6.6	167.8	1.3	6.9	Dépenses de ménage	
139.3	0.7	4.2	135.2	0.6	- 2.2	Habillement	
129.2	1.3	3.8	122.8	0.7	- 4.2	Vêtements pour femmes	
134.5	0.3	5.5	145.0	0.8	- 2.6	Vêtements pour hommes	
132.5	0.7	6.0	132.4	0.3	- 0.6	Vêtements pour enfants	
155.1	0.0	5.7	124.4	0.6	- 1.5	Chaussures	
101.6	0.6	- 0.1	128.8	0.1	- 3.6	Tissus à la verge et menus articles.	
188.8	0.0	0.2	181.3	0.0	4.0	Services vestimentaires	
164.0	0.3	4.6	165.6	1.2	4.7	Transports	
159.3	0.4	4.9	163.5	1.4	5.7	Transports privés	
175.7 (2)	- 0.1	3.7	152.8 (2)	- 0.1	0.7	Transports publics	
169.1	0.0	4.5	166.6	0.0	10.3	Soins personnels et hygiène	
156.4	0.6	2.9	147.7	0.5	2.8	Loisirs, formation et lecture	
148.7	0.0	11.2	159.6	0.0	8.7	Tabacs et alcools	
218.7			178.9 (3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre	
			August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre
1	All-items	173.1	— 0.5	8.0	172.9	— 0.1	8.0
2	Food	209.0	— 2.8	11.9	201.4	— 2.3	12.8
3	Food for home consumption	207.1	— 3.9	12.9	203.4	— 3.0	14.0
4	Dairy products (including butter).	197.0	0.1	6.5	185.4	0.2	7.1
5	Cereal and bakery products	202.3	0.4	7.0	204.2	— 0.8	9.3
6	Fats and oils (excluding butter).	205.5	— 0.6	9.3	213.2	1.4	13.2
7	Meat, poultry, and fish	212.8	0.8	22.5	209.9	0.5	29.5
8	Eggs	185.7	1.3	4.6	191.7	— 0.2	3.9
9	Fruit and vegetables	166.2(2)	— 20.5	13.7	162.3(2)	— 16.9	8.6
10	Frozen food	179.0(2)	0.4	9.9	179.7(2)	1.5	15.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	187.8(2)	0.4	10.8	182.9(2)	1.1	11.5
12	Other food	202.0(2)	1.1	9.4	200.3(2)	0.3	7.6
13	Beverages	208.4(2)	— 5.9	0.9	213.0(2)	— 3.5	— 3.8
14	Food away from home	214.6	0.7	8.4	188.1	0.7	8.2
15	Housing	161.1	0.9	8.6	167.9	0.9	6.6
16	Shelter	152.1	0.5	7.9	157.4	0.5	6.7
17	Household operation	175.1	1.4	9.4	186.1	1.4	6.3
18	Clothing	148.2	1.0	— 1.1	160.7	1.6	6.4
19	Women's wear	137.9	1.3	— 2.1	156.3	3.0	5.8
20	Men's wear	142.4	0.6	— 1.7	157.2	1.5	3.7
21	Children's wear	149.5	— 0.1	— 2.7	145.0	0.8	11.0
22	Footwear	147.0	1.8	— 0.2	161.2	0.2	7.4
23	Piece goods and notions	123.8	2.0	1.5	128.1	2.6	2.2
24	Clothing services	195.2	0.0	1.8	208.4	0.0	7.8
25	Transportation	165.7	0.6	5.3	162.5	0.3	7.8
26	Private transportation	169.5	0.7	6.1	163.8	0.3	8.1
27	Public transportation	149.7(2)	— 0.1	1.4	157.7(2)	— 0.1	5.6
28	Health and personal care	167.1	0.2	8.7	162.5	0.1	4.3
29	Recreation, education and reading	155.2	0.4	4.4	144.1	0.7	3.2
30	Tobacco and alcohol	163.2	0.0	9.9	161.3	0.1	6.7
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	219.1			226.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1), composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	
Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre			
	August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre		
172.5	- 0.4	8.2	175.0	0.1	7.5	Indice d'ensemble	
205.0	- 3.2	12.3	208.8	- 1.8	13.0	Aliments	
207.2	- 4.0	12.8	211.7	- 2.3	15.4	Aliments consommés à la maison ..	
197.6	0.2	5.2	196.7	- 0.1	8.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	
194.3	- 0.4	8.5	198.7	- 0.3	6.1	Céréales et produits de boulangerie.	
207.1	0.3	10.5	196.0	0.1	7.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	
218.3	- 0.5	25.2	228.0	0.6	31.9	Viande, volaille et poisson ...	
209.5	1.7	8.7	217.5	- 0.2	8.0	Oeufs	
161.8 (2)	- 18.9	11.8	182.5 (2)	- 11.9	14.9	Fruits et légumes	
193.3 (2)	- 0.2	8.7	180.5 (2)	0.3	15.6	Aliments congelés	
173.2 (2)	1.6	6.1	174.0 (2)	0.3	10.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	
202.3 (2)	0.1	8.6	202.6 (2)	0.3	8.5	Autres aliments	
233.1 (2)	- 2.1	- 3.1	210.1 (2)	- 5.9	- 9.4	Boissons	
191.9	0.2	10.1	196.7	0.3	3.9	Repas pris à l'extérieur	
166.0	0.9	8.0	171.7	1.1	6.8	Habitation	
156.7	0.4	7.6	166.8	0.7	7.1	Logement	
181.8	1.5	8.8	179.9	1.6	6.4	Dépenses de ménage	
147.0	1.7	4.7	142.4	1.1	5.6	Habillement	
142.3	2.3	4.2	134.0	1.8	4.6	Vêtements pour femmes	
141.2	1.4	1.9	142.4	1.4	3.9	Vêtements pour hommes	
132.8	1.5	8.6	134.9	- 0.3	9.1	Vêtements pour enfants	
146.9	2.2	4.2	143.1	0.8	8.1	Chaussures	
124.9	2.7	1.6	130.4	1.2	2.5	Tissus à la verge et menus articles.	
185.8	0.0	7.8	186.9	0.0	6.7	Services vestimentaires	
161.4	0.2	5.8	170.4	1.0	3.1	Transports	
162.5	0.3	5.9	168.2	1.2	3.3	Transports privés	
169.5 (2)	- 0.1	5.1	175.7 (2)	- 0.1	2.0	Transports publics	
177.0	0.2	8.5	173.2	0.1	6.7	Soins personnels et hygiène	
149.2	0.7	3.5	147.6	0.5	2.3	Loisirs, formation et lecture	
157.0	0.3	5.6	155.5	- 0.2	5.6	Tabacs et alcools	
223.2			181.6 (3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre	
			August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre
1	All-items	177.1	0.0	7.8	172.1	0.2	7.6
2	Food	211.6	- 2.0	14.1	204.0	- 0.7	14.2
3	Food for home consumption	213.2	- 2.6	16.6	205.4	- 1.1	14.8
4	Dairy products (including butter).	204.7	0.2	9.5	195.8	0.4	10.2
5	Cereal and bakery products ...	207.5	0.2	9.8	198.3	- 2.3	15.5
6	Fats and oils (excluding butter).	217.0	1.1	11.1	212.6	2.3	9.1
7	Meat, poultry and fish	222.3	- 0.7	28.9	219.0	4.9	29.7
8	Eggs	212.4	- 2.7	- 0.2	187.7	- 8.1	- 4.0
9	Fruit and vegetables	182.9(2)	- 13.1	21.8	160.7(2)	- 11.6	12.6
10	Frozen food	179.5(2)	0.1	11.4	194.1(2)	1.1	9.2
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	184.5(2)	0.5	9.8	183.6(2)	0.3	9.9
12	Other food	204.0(2)	0.1	9.0	201.6(2)	0.6	6.6
13	Beverages	220.8(2)	- 1.6	- 0.6	222.1(2)	- 4.0	- 4.0
14	Food away from home	192.0	0.0	5.4	191.9	1.1	11.6
15	Housing	178.9	1.2	5.4	167.2	0.5	5.9
16	Shelter	167.6	0.5	4.9	164.4	0.6	7.6
17	Household operation	196.6	2.0	6.2	170.9	0.3	3.5
18	Clothing	150.1	2.7	5.6	150.1	0.9	3.2
19	Women's wear	147.9	5.6	7.8	145.2	2.0	3.2
20	Men's wear	144.6	0.6	4.0	145.8	0.3	3.5
21	Children's wear	138.6	1.3	6.7	137.5	0.3	0.9
22	Footwear	146.7	0.9	4.3	155.1	0.1	3.5
23	Piece goods and notions	122.7	2.9	2.5	124.0	1.3	3.2
24	Clothing services	199.7	0.0	2.7	228.0	0.0	8.1
25	Transportation	162.4	0.2	7.3	159.9	0.6	5.4
26	Private transportation	162.3	0.2	6.7	157.6	0.7	5.6
27	Public transportation	157.7(2)	- 0.1	10.7	143.9(2)	- 0.1	3.2
28	Health and personal care	169.7	0.4	6.0	160.8	0.4	7.9
29	Recreation, education and reading	146.0	0.4	1.7	160.9	0.7	2.6
30	Tobacco and alcohol	155.2	0.0	6.8	161.1	0.0	9.7
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	227.8			211.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	Nº		
Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre					
	August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre				
175.5	- 0.2	8.4	176.1	0.1	8.6	Indice d'ensemble	1		
203.2	- 1.5	15.6	203.5	- 1.4	15.2	Aliments	2		
206.0	- 2.2	16.6	205.8	- 1.8	17.0	Aliments consommés à la maison ..	3		
199.5	0.1	8.9	198.4	0.4	6.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
174.4	- 0.3	5.1	207.4	1.0	24.5	Céréales et produits de boulangerie.	5		
184.7	- 0.1	7.8	180.7	2.4	7.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
213.9	- 2.5	27.2	215.9	- 2.3	29.0	Viande, volaille et poisson ...	7		
194.9	0.5	2.8	187.3	0.0	4.1	Oeufs	8		
182.0 (2)	- 7.7	21.4	178.2 (2)	- 5.4	13.2	Fruits et légumes	9		
186.7 (2)	0.7	14.1	173.5 (2)	0.8	15.3	Aliments congelés	10		
189.3 (2)	1.3	12.1	173.2 (2)	- 1.1	8.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
201.4 (2)	0.9	8.3	189.9 (2)	- 0.7	6.9	Autres aliments	12		
243.0 (2)	- 2.5	13.1	237.8 (2)	- 2.5	4.3	Boissons	13		
185.4	3.1	9.5	191.4	0.5	8.0	Repas pris à l'extérieur	14		
172.3	0.3	5.8	182.1	0.4	6.9	Habitation	15		
172.7	0.5	8.5	176.9	0.6	7.3	Logement	16		
170.6	0.1	1.4	189.6	0.2	6.4	Dépenses de ménage	17		
148.0	0.2	4.7	154.3	1.0	8.7	Habillement	18		
140.8	0.9	6.8	148.6	2.1	12.0	Vêtements pour femmes	19		
148.2	- 1.1	1.3	155.9	0.4	7.7	Vêtements pour hommes	20		
143.3	0.1	3.8	137.0	- 1.2	4.3	Vêtements pour enfants	21		
152.5	0.3	3.8	160.4	1.1	6.6	Chaussures	22		
117.8	1.3	- 0.7	135.3	3.3	7.0	Tissus à la verge et menus articles.	23		
204.6	0.0	9.9	192.6	0.0	8.8	Services vestimentaires	24		
166.1	0.5	6.7	165.2	0.8	4.4	Transports	25		
163.1	0.7	7.0	159.3	0.9	3.2	Transports privés	26		
168.0 (2)	- 0.1	4.9	169.3 (2)	0.2	10.4	Transports publics	27		
169.2	0.1	8.7	158.9	0.6	6.4	Soins personnels et hygiène	28		
164.8	0.5	2.9	152.0	0.9	5.5	Loisirs, formation et lecture	29		
162.6	0.2	9.8	143.9	0.0	4.8	Tabacs et alcools	30		
216.7			224.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre	
		August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre
All-items - Indice d'ensemble	173.8	0.6	8.8	177.0	0.5	8.0
Food - Aliments	199.2	- 0.9	16.2	209.8	- 1.1	13.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	195.1	- 1.3	17.0	210.4	- 1.5	14.7
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	198.6	- 0.1	5.5	217.7	0.3	7.0
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	181.7	1.9	13.5	195.9	0.6	8.1
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	183.4	0.9	7.3	203.4	0.5	12.3
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	199.1	0.1	31.5	211.0	- 1.0	27.7
Eggs - Oeufs	177.6	- 0.9	0.2	183.7	- 0.1	1.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	161.7 (2)	- 8.9	17.3	168.0 (2)	- 8.4	19.7
Frozen food - Aliments congelés	184.3 (2)	1.2	16.1	178.0 (2)	- 0.3	8.7
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	174.6 (2)	0.0	8.3	174.2 (2)	- 0.1	7.2
Other food - Autres aliments	200.0 (2)	0.6	8.8	201.0 (2)	1.3	7.5
Beverages - Boissons	236.2 (2)	- 1.7	2.1	238.3 (2)	- 1.1	0.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	218.7	0.9	13.2	208.1	0.2	6.2
Housing - Habitation	175.5	1.7	7.5	172.1	1.2	6.1
Shelter - Logement	170.4	0.5	7.2	166.9	1.2	6.8
Household operation - Dépenses de ménage	182.5	3.6	8.2	179.3	1.4	5.2
Clothing - Habillement	155.6	0.6	6.7	151.2	0.9	4.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	145.4	0.8	5.4	145.1	1.4	4.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	155.6	1.4	7.5	148.7	0.5	4.1
Children's wear - Vêtements pour enfants	143.3	0.5	5.2	145.8	- 0.3	5.0
Footwear - Chaussures	166.5	0.0	7.7	154.6	0.5	4.3
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	123.1	- 0.1	1.3	132.7	3.1	7.6
Clothing services - Services vestimentaires	200.5	0.0	10.8	184.2	0.0	4.7
Transportation - Transports	163.0	0.5	4.2	169.1	1.9	6.7
Private transportation - Transports privés	160.6	0.6	4.2	168.7	0.6	5.5
Public transportation - Transports publics	168.4 (2)	- 0.1	4.8	176.5 (2)	11.5	15.2
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	166.1	0.2	7.5	166.6	0.2	5.2
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	152.6	0.9	4.7	144.4	0.3	4.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	146.9	0.0	5.8	160.7	0.2	11.3
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	224.9			224.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5	176.8	177.6	181.1	181.6	181.1			
Halifax	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4	166.1	167.7	169.7	170.6	170.7			
Saint John - (N.B.) -	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9	169.9	171.2	173.6	174.4	174.7			
Québec	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6	167.8	168.9	171.5	172.2	171.7			
Montréal	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2	169.4	171.0	173.6	173.9	173.1			
Ottawa	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0	169.9	171.3	173.5	173.1	172.9			
Toronto	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9	168.8	170.4	173.5	173.2	172.5			
Thunder Bay	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5	171.5	172.4	173.7	174.8	175.0			
Winnipeg	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9	173.1	174.4	176.2	177.1	177.1			
Saskatoon	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0	168.4	169.7	171.5	171.7	172.1			
Regina	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0	173.1	174.3	176.0	175.8	175.5			
Edmonton	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3	173.0	174.5	175.6	175.9	176.1			
Calgary	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4	170.1	171.6	173.1	172.8	173.8			
Vancouver	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3	173.2	174.6	175.7	176.1	177.0			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equaling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-995-4078), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les
agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.

LACKING: Vol. 4, no.10 (LAST issue)

